

MARZO 2016

# PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE FUENTES DEL NARCEA

CANGAS DEL NARCEA, DEGAÑA E IBIAS



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS  
CONSEJO DE AGRICULTURA Y RECURSOS AGROPECUARIOS



ALTO NARCEA  
MUNIELLOS

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo rural: Europa invierte en las zonas rurales

FEADER

#### **DIRECCIÓN Y REDACCIÓN**

© Xavier Cazorla, ELEMENTS · MONTAÑAS DE IDEAS | xcazorla@inneus.cat

#### **APOYO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING**

Javier Tejera, ECOTOURISTING

#### **COORDINACIÓN Y SOPORTE TÉCNICO**

Belén Liste, GERENTE - GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS

Alejandra Fernández, COMUNICACIÓN - GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS

Marzo 2016

#### **POR ENCARGO DE**

**GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS**

Fotografía de portada: © Xavier Cazorla

MARZO 2016

# PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE FUENTES DEL NARCEA

## CANGAS DEL NARCEA, DEGAÑA E IBIAS



ALTO NARCEA  
MUNIELLOS

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo rural: Europa invierte en las zonas rurales

FEADER

# ÍNDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>6</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
1.1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS	11
1.2. MARCO NORMATIVO Y DE PLANIFICACIÓN	12
1.3. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR ECOTURISMO?	13
1.4. FUENTES DEL NARCEA Y EL ECOTURISMO	14
1.5. LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN FUENTES DEL NARCEA	15
<b>2. EVALUACIÓN</b>	<b>21</b>
2.1. RECURSOS NATURALES Y CULTURALES CON POTENCIAL ECOTURÍSTICO	23
Categorías de recursos atractivos para el ecoturismo	23
El potencial ecoturístico del patrimonio de Fuentes del Narcea	26
2.2. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PÚBLICOS DE APOYO AL ECOTURISMO	28
Equipamientos	28
Red de senderos y rutas	34
Movilidad y adaptación de itinerarios y equipamientos	38
2.3. GESTIÓN DE LA OFERTA: PRODUCTOS Y PROVEEDORES DE ECOTURISMO	40
Proveedores de productos y servicios vinculados al ecoturismo	40
Situación del sector ecoturístico en Fuentes del Narcea	44
Formación y capacitación profesional	45
2.4. GESTIÓN DE LA DEMANDA: PERFILES ACTUALES Y FUTUROS PARA EL ECOTURISMO	46
Perfiles de demanda potencial en ecoturismo	46
La demanda actual en Fuentes del Narcea	48
2.5. COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	49
Herramientas y acciones de información y comunicación ecoturística	52
Acciones de promoción y comercialización	52
2.6. INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ECOTURISMO	54
2.7. COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE AGENTES	58

<b>2. 8. ANÁLISIS DAFO DEL ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA</b>	<b>60</b>
ÁMBITO 1: RECURSOS DE INTERÉS ECOTURÍSTICO	61
ÁMBITO 2: EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PÚBLICOS	62
ÁMBITO 3: GESTIÓN DE LA OFERTA: PRODUCTOS Y PROVEEDORES	64
ÁMBITO 4: GESTIÓN DE LA DEMANDA: PROMOCIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	66
ÁMBITO 5: INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ECOTURISMO	68
ÁMBITO 6: ACCIONES DE COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE AGENTES	70
<b>2. 9. CONCLUSIONES: 12 RETOS DEL ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA</b>	<b>71</b>
<b>3. PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>75</b>
<b>3. 1. MODELO FUTURO DEL ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA</b>	<b>78</b>
3.1.1. VISIÓN	78
3.1.2. PRINCIPIOS GENERALES DEL ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA	78
3.1.3. ESQUEMA PARTICIPATIVO Y DE GOBERNANZA	79
<b>3. 2. OBJETIVOS</b>	<b>79</b>
<b>3. 3. EJES TEMÁTICOS Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN</b>	<b>80</b>
LISTADO COMPLETO DE 45 ACTUACIONES POR EJE TEMÁTICO	81
LISTADO DE LAS 20 ACTUACIONES CLAVE	82
EJE 01. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE INTERÉS ECOTURÍSTICO	84
EJE 02. OPTIMIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PÚBLICOS PARA EL ECOTURISMO	88
EJE 03. GESTIÓN DE LA OFERTA: PRODUCTOS Y PROVEEDORES DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS	92
EJE 04. GESTIÓN DE LA DEMANDA: PROMOCIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	96
EJE 05. INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ECOTURISMO	100
EJE 06. ACCIONES DE COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE AGENTES	104
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>108</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

**PALABRAS CLAVE:** ASTURIAS, FUENTES DEL NARCEA, ECOTURISMO, ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS, RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, OSO PARDO, EQUIPAMIENTOS, ACTIVIDADES, ALOJAMIENTOS, PROMOCIÓN TURÍSTICA, COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

El Plan de Desarrollo Ecoturístico de Fuentes del Narcea 2020: Cangas del Narcea, Degaña e Ibias evalúa y orienta la estrategia para impulsar el ecoturismo en esta comarca del suroccidente asturiano, con énfasis en sus espacios naturales protegidos. Su visión es posicionar Fuentes del Narcea como referente en ecoturismo en la Cordillera Cantábrica y Asturias en el horizonte 2020, a partir de la valorización, conservación y gestión sostenible de sus recursos naturales, culturales y paisajísticos, con el oso pardo como emblema, mediante un modelo público y privado que contribuya al desarrollo y la mejora del entorno rural.

Por ecoturismo se entiende el *conjunto de actividades turísticas en que la motivación principal del usuario es observar y conocer la naturaleza y las expresiones culturales asociadas de una manera respetuosa con el entorno y la propia población local*. En otras palabras, se refiere a un turismo de naturaleza responsable. Aunque no de manera exclusiva, se practica sobre todo en espacios naturales protegidos (ENP), por la riqueza natural que atesoran y los equipamientos que disponen. Y se considera la modalidad turística experiencial que mejor compatibiliza el disfrute de los usuarios con los objetivos y valores promovidos por los propios ENP.

Este Plan se ha estructurado en 3 fases:

- 1. EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DAFO** (aspectos positivos y negativos) de la situación actual en Fuentes del Narcea en base a una visión poliédrica y participativa que ha permitido definir un conjunto de retos.
- 2. MODELO FUTURO DEL ECOTURISMO** en Fuentes del Narcea, partiendo del contexto actual, y con la definición de su visión, unos principios comunes y un esquema de participación y gobernanza.
- 3. PLAN DE ACCIÓN** (actuaciones) a partir de 6 objetivos estratégicos, de los cuáles derivan 6 ejes de acción que estructuran un total de 45 actuaciones a corto y medio-largo plazo para impulsar y consolidar el ecoturismo en la comarca.

### 1. EVALUACIÓN

Las principales conclusiones y retos identificados por los agentes locales para los seis ámbitos principales son:

#### RECURSOS CON POTENCIAL ECOTURÍSTICO

**RETO 1 Y 2:** *De... ENP y recursos conflictivos a... valorización sostenible de los recursos con potencial ecoturístico*

- Fuentes del Narcea con un 45% de superficie protegida es de las comarcas asturianas de mayor autenticidad y atractivo en su oferta rural y de naturaleza con presencia de especies emblemáticas como el oso pardo y el lobo, y el privilegio de ser destino poco conocido y sin saturaciones.
- Los recursos que alberga son una oportunidad para el desarrollo de la economía local y un turismo de calidad, que tiene en la conservación del patrimonio natural y etnográfico su principal activo.

#### EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PÚBLICOS DE APOYO

**RETO 3 Y 4:** *De... Equipamientos y comunicaciones deficientes a... Servicios atractivos y competitivos*

- Urge reenfocar la extensa red de equipamientos públicos de acogida de visitantes e interpretación del patrimonio en estado deficiente y escaso mantenimiento hacia una priorización y multifuncionalidad en sus usos y servicios.
- Hacer más fácil y sostenible la movilidad de los visitantes en el destino, y mejorar la accesibilidad en equipamientos y servicios para personas con necesidades especiales es un gran reto a abordar.

#### GESTIÓN DE LA OFERTA: PRODUCTOS Y PROVEEDORES

**RETO 5 Y 6:** *De... Sector poco especializado a... Profesionales con una diversa oferta de experiencias singulares*

- Hay una amplia oferta de alojamientos, pero con servicios poco especializados y adaptados al público ecoturista, y una oferta de actividades de naturaleza y culturales, aun reducida y poco diversa pero en crecimiento continuo.
- Si bien existe una dinámica Asociación de Turismo Rural de Fuentes del Narcea, son pocos los productos y paquetes atractivos que integran a diversos proveedores y con diversas opciones mejorando la experiencia turística del visitante, por lo que se requiere mayor colaboración entre los distintos agentes ecoturísticos.

#### GESTIÓN DE LA DEMANDA: PERFILES, PROMOCIÓN Y VENTA

**RETO 7 Y 8:** *De... Ser destino con limitada proyección a... Ser destino consolidado y referente en ecoturismo*

- La proyección exterior y el posicionamiento de la comarca como destino turístico es aún reducido, debido en parte a la falta de una imagen y marca potente (más allá del oso pardo) y concreta de la región y un relato más claro y trabajado que ponga en valor los recursos ecoturísticos existentes.
- A pesar de no ser un destino maduro turísticamente (o precisamente por ello), la especialización hacia el segmento ecoturístico es una buena oportunidad para atraer un tipo de usuario interesado en el paisaje y la vida rural, y la vivencia de un entorno natural bien conservado.

## INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO

**RETO 9 Y 10:** *De... Planificación ambiental y turística divergente a ... Plan de Ecoturismo consensuado, y a largo plazo*

- Aplicados a Fuentes del Narcea existen instrumentos de planificación y gestión tanto para la conservación y uso público de los espacios naturales protegidos, el desarrollo rural local, y a nivel turístico. Sin embargo requieren ser integrados entre sí y ser dotados de recursos técnicos y presupuestarios para que sean realmente efectivos.
- Disponer y sistematizar de manera adecuada la información ambiental y social en clave turística (estado de los recursos, preferencias de los usuarios, etc.), es un requisito imprescindible para dotar de la necesaria inteligencia de mercado al sector (público y privado).

## COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE AGENTES

**RETO 11 Y 12:** *De... ..Empresas y administraciones con visiones, tiempos e intereses incompatibles ... a Red de cooperación de profesionales públicos y privados*

- La comarca ostenta un tejido asociativo sólido y dinámico a nivel turístico, sobretodo de alojamientos rurales y empresarios turísticos, con órganos participativos y de coordinación (Ej. Mesa de Turismo). Con todo es necesaria una mayor transversalidad, cooperación y constancia entre agentes públicos y privados, y a diferentes escalas (local, comarcal, de Principado, etc.)

## 2. MODELO FUTURO DE ECOTURISMO

En este contexto, se ha planteado un **modelo futuro del ecoturismo** en la comarca fundamentado en cinco principios básicos: 1) Contribuye a conservar el patrimonio; 2) Mejora el desarrollo local; 3) Ofrece una experiencia de alta calidad a los visitantes; 4) Atrae usuarios (de proximidad e internacionales) interesados en los valores de los ENP y la cultura local; y 5) Fomenta la cooperación entre gestores de ENP, entidades de desarrollo local y sector turístico. Un esquema de gobernanza transversal en el que sector público y privado avancen coordinados para impulsar y consolidar un ecoturismo de calidad.

## 3. PLAN DE ACCIÓN

El conjunto de retos se han abordado a partir de seis objetivos/ejes de acción. Un total de **45 actuaciones** (veinte de ellas clave) estructuran los próximos pasos a corto y medio-largo plazo. Los objetivos y las principales actuaciones clave son:

**OBJETIVO 1:** Favorecer un uso turístico responsable de los recursos de interés ecoturístico que mejore su conservación

- *Materiales divulgativos de los recursos y zonas de interés*

*ecoturístico.*

- *Mapa y material didáctico con zonificación prioritaria y restringida para ecoturismo en Fuentes del Narcea.*
- *"Bienvenido a tu casa": Campaña de sensibilización a la población acerca del patrimonio local.*

**OBJETIVO 2:** Optimizar las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos de interés para el impulso del ecoturismo en Fuentes del Narcea.

- *Programa de priorización y acondicionamiento de equipamientos, itinerarios y rutas.*
- *Red de observatorios regulados para la observación de fauna.*
- *Red de Embajadores y Puntos de Información Ecoturística de la comarca y del Parque Natural en establecimientos privados.*

**OBJETIVO 3:** Consolidar una oferta diversa y competitiva con proveedores corresponsables y de calidad.

- *Workshop anual en Fuentes del Narcea para la innovación de productos y servicios de ecoturismo.*
- *Plan de formación continua a proveedores de servicios en ecoturismo, con orientación a la especialización.*
- *Directorio de proveedores especializados y Programa de adaptación al público ecoturista.*

**OBJETIVO 4:** Atraer un público nacional e internacional interesado en la naturaleza y la vida rural, con una estrategia integral de comunicación y promoción.

- *Plan de Comunicación y Marketing de Fuentes del Narcea como destino ecoturístico de referencia.*
- *Acciones de promoción conjunta de la Cordillera Cantábrica, Turismo de Asturias y el Club Ecoturismo en España.*

**OBJETIVO 5:** Integrar la planificación del turismo y el medio natural y rural, garantizando un seguimiento adecuado.

- *Implementar el Plan de Desarrollo Ecoturístico de Fuentes del Narcea 2020.*
- *Observatorio Ecoturístico de Fuentes del Narcea.*

**OBJETIVO 6:** Fomentar marcos de colaboración estables y efectivos entre agentes públicos y privados que refuercen el sector del ecoturismo.

- *Grupo de Trabajo en Ecoturismo dentro de la Mesa del Turismo de Fuentes del Narcea.*
- *Constituir un Grupo de Trabajo en Senderismo con agentes locales.*
- *Coordinación con los órganos de gobierno turísticos y de recursos naturales del Principado.*





# 1 Contexto



¿QUÉ TENEMOS?

MODELO  
TURÍSTICO  
ASTURIAS + RRNN Y  
ESPACIOS  
PROTEGIDOS + POLÍTICAS DE  
DESARROLLO  
RURAL

EVALUACIÓN GLOBAL

RETOS

¿QUÉ QUEREMOS?

VISION 2020  
ECOTURISMO

PRINCIPIOS  
ECOTURISMO

GOBERNANZA  
ECOTURISMO

MODELO  
ECOTURISMO EN  
FUENTES DEL NARCEA

¿CÓMO HACERLO?

45 ACCIONES  
6 EJES ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PLAN DE ACCIÓN

## *El Plan de Ecoturismo 2015-2020 de Fuentes del Narcea evalúa el estado actual del sector en la comarca e impulsa acciones que consoliden un modelo sostenible de turismo de naturaleza*

### 1. 1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El siguiente documento es el resultado de la elaboración del **Plan de Desarrollo Ecoturístico de Fuentes del Narcea 2015-2020**. Surge fruto del impulso por parte del Grupo de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos como coordinador del Proyecto de Cooperación “Red de Territorios Oseros” en la Cordillera Cantábrica asturiana, y la contribución de numerosos agentes que de manera participativa, han formulado el marco estratégico y de acción para el impulso del ecoturismo en esta comarca del suroccidente asturiano.

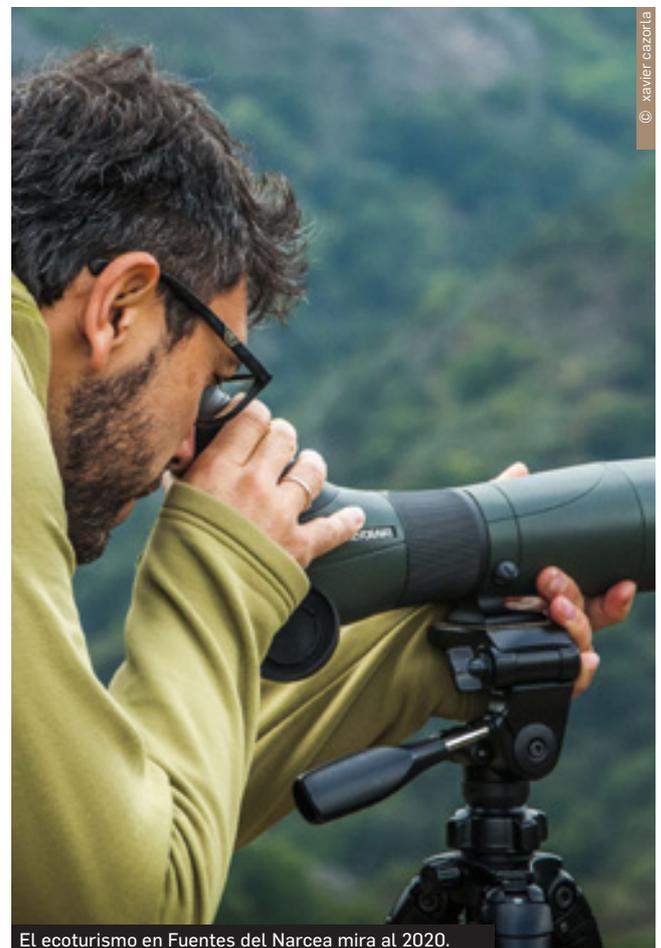
El Proyecto “Red de Territorios Oseros”, se incluye dentro de la Medida 421- Cooperación del Programa Leader 2007-2014, y junto al GDR Alto Narcea Muniellos participan como socios los Grupos de Desarrollo Alto Nalón, Camín Real de la Mesa y Montaña Central, territorios incluidos en el Plan de Recuperación del Oso Pardo de Asturias. El objetivo principal del Proyecto de Cooperación, es contribuir al desarrollo socioeconómico de los territorios integrados, mediante el impulso del ecoturismo asociado al oso pardo y los espacios protegidos en los que habita (interpretación y observación). Todo ello con la adecuada regulación que permita compatibilizar las actividades lúdico-divulgativas con su conservación.

A lo largo de 2015 se han desarrollado diversas acciones vinculadas a la Red de Territorios Oseros de debate y reflexión (ej. I Congreso Oso); formativas (ej. Curso-Taller para la creación de experiencias ecoturísticas); y de divulgación y promoción (rutas autoguiadas, plataforma web, materiales audiovisuales, etc.). Estas han permitido avanzar de forma concreta en la dirección planteada anteriormente. Sin embargo, se ha detectado la necesidad de establecer un marco de planificación estratégica, orientador, que establezca las bases, criterios y prioridades del conjunto de actuaciones que se planteen para los próximos años.

En este contexto el **Plan de Desarrollo Ecoturístico de Fuentes del Narcea 2015-2020 (Plan Ecoturismo 2020)**, evalúa los retos y oportunidades que plantea el ecoturismo en los concejos de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias, con vinculación al oso pardo, y a otros recursos de interés, y formula la hoja de ruta para consolidar este territorio como referente ecoturístico, contribuyendo al desarrollo local a la vez que se conserva y mejora el entorno natural.

Para alcanzar esta finalidad se han planteado los siguientes objetivos:

- Elaborar una **evaluación del contexto actual** del ecoturismo en Fuentes del Narcea sintetizada en un análisis DAFO (aspectos positivos y negativos) y los retos que se plantean.
- Configurar un **modelo ecoturístico y de gobernanza** para el futuro de la comarca que facilite la coordinación entre agentes públicos y privados y promueva la integración entre desarrollo turístico y conservación del medio natural.
- Proponer un **plan de acción** con acciones a corto y medio-largo plazo que consoliden el ecoturismo en Fuentes del Narcea en el horizonte 2020.



El ecoturismo en Fuentes del Narcea mira al 2020.

## 1. 2. MARCO NORMATIVO Y DE PLANIFICACIÓN

Existe un amplio y complejo marco normativo y de planificación con incidencia en el **Plan de Ecoturismo 2020**, que por definición aborda un ámbito transversal a caballo entre el desarrollo rural y el fomento de la ocupación, las políticas sectoriales de turismo y el marco normativo en medio ambiente, recursos naturales y espacios protegidos.

A continuación se listan algunos de los principales instrumentos normativos y de planificación relevantes para el desarrollo de una estrategia de ecoturismo en Fuentes del Narcea. Entre los más recientes, algunos todavía en proceso de desarrollo y aprobación, destacamos el **Plan de Turismo Sostenible de Asturias**, actualmente en elaboración, que pretende apoyar la empresa turística, coordinar y revitalizar la gestión pública a favor del sector y optimizar la promoción del destino turístico.

En materia de espacios naturales, destacamos el **Instrumento de Gestión Integrado de diversos espacios protegidos en Cangas del Narcea, Degaña e Ibias (IGI)**, aprobado en febrero de 2015 con una vigencia de 4 años, que tiene como objetivo la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible del territorio, según las distintas

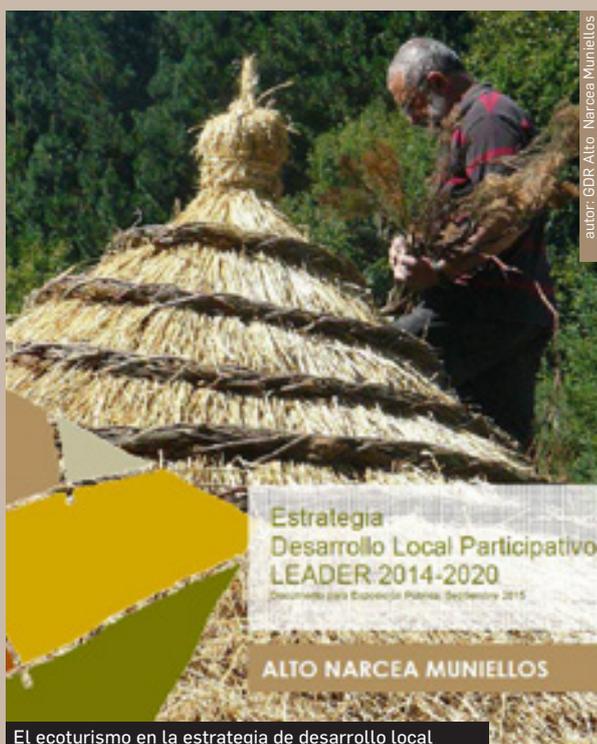
figuras de protección de espacios naturales que confluyen: Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias; Reserva Natural Integral de Muniellos y Reserva de la Biosfera de Muniellos y otros espacios Red Natura 2000. Estos espacios abarcan más del 45% de la superficie de la comarca.

Por último destacamos la **Estrategia de Desarrollo Local Participativo LEADER 2015-2020 Alto Narcea Muniellos**, impulsada por el GDR Alto Narcea Muniellos y hoy en día en exposición pública que tiene entre otros objetivos mejorar la empleabilidad y capacidad de emprendimiento de los profesionales locales; consolidar un empleo sostenible y de calidad, en sectores como el agroalimentario y turístico; y favorecer un contexto de mejora de los servicios y equipamientos y conservación de los ecosistemas naturales así como de la gobernanza y participación social. Esta estrategia establece como necesidad prioritaria desarrollar un Plan de Ecoturismo con acciones a corto y largo plazo.

Todo este marco si bien requiere de un mayor rodaje y aplicación, es tierra fértil para impulsar la hoja de ruta del ecoturismo en Fuentes del Narcea para los próximos años.

### E01

#### **La Estrategia de Desarrollo Local Participativo LEADER 2015-2020 Alto Narcea Muniellos y su impulso al ecoturismo**



El ecoturismo en la estrategia de desarrollo local

*El Marco Europa 2020 nos plantea caminar "hacia una economía inteligente, sostenible e integradora". En coherencia, la **EDLP LEADER 2015-2020 Alto Narcea Muniellos** define entre las necesidades prioritarias de la comarca apostar por una estrategia diferenciada en materia de **ecoturismo** que ponga en valor el Parque Natural y el rico patrimonio cultural y etnográfico de Fuentes del Narcea: un plan con visión a corto y largo plazo que avance en la creación y consolidación de equipamientos e infraestructuras; mejore las competencias profesionales mediante programas de formación; proyecte una imagen y unas acciones de marketing y promoción basadas en la sostenibilidad del entorno rural y natural; y fije población generando nuevas oportunidades de empleo estable.*

TABLA 1.1.1. MARCO NORMATIVO APLICABLE EN MATERIA DE TURISMO, RECURSOS NATURALES Y ENP Y DESARROLLO RURAL

TURISMO	RECURSOS NATURALES Y ENP	DESARROLLO RURAL
Turismo en Asturias (2001) Marca Turismo Asturias (2001) Albergues Turísticos (2002) Alojamientos de Turismo Rural (2002) Declaración de Interés Turístico (2003) Restauración (2003) Hoteles (2004) Empresas de Intermediación Turística (2007) Reglamento regulador Guía de Turismo (2007) Campamentos de turismo (2008) Turismo en Asturias-3ª modificación (2010) Declaración Responsable Alta Actividad turística (2010) Comercio Interior en Asturias (2010) Marca Turismo Asturias (2010) Modificación varios decretos (2011) Turismo de Experiencias (2011) Turismo Activo (2014) Marca "Aldeas, Asturias Calidad Rural" (2015)	Directiva Aves y Directiva Hábitat Red Natura 2000 Ley Protección de los Espacios Naturales (1991) Plan de Recuperación del Oso Pardo de Asturias (1991) Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de Asturias (PORN) (1994) Reserva Natural Integral de Muniellos (2002) Reserva de la Biosfera de Muniellos (2000 y 2003) Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias (2002) Ley Patrimonio Natural y la Biodiversidad (2007) Instrumento de Gestión Integrado de diversos espacios protegidos en Cangas del Narcea, Degaña e Ibias ( IGI) (2015)	Programa Nacional de Desarrollo Rural 2015-2020 Plan de Desarrollo Rural de Asturias 2014-2020 Estrategia de Desarrollo Local Participativo LEADER 2015-2020 Alto Narcea Muniellos

fuente: elaboración propia a partir de GDR Alto Narcea Muniellos, 2015

### 1. 3. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR ECOTURISMO?

El concepto *Ecoturismo* engloba todo un conjunto de actividades turísticas en que la motivación principal del usuario es observar y conocer la naturaleza y las expresiones culturales asociadas de una manera respetuosa con el entorno y la propia población local. Aunque habitualmente se suele practicar en espacios naturales protegidos (ENP) por el patrimonio que atesoran y los equipamientos que disponen se puede llevar a cabo también en otros espacios naturales y rurales de interés con una gran riqueza y diversidad patrimonial y etnográfica (material e inmaterial).

Puede considerarse una modalidad turística experiencial basada en criterios de calidad, sostenibilidad y responsabilidad que hace compatible el desarrollo económico y social del territorio mediante la puesta en valor y el uso adecuado de sus recursos. Por todo ello, un aspecto que singulariza al ecoturismo es que la creación de valor turístico no sólo sirve para el desarrollo económico sino que, además, debe contribuir al reconocimiento y mantenimiento de los valores y recursos propios, tanto naturales como culturales.

Así, conocer, observar y disfrutar los valores y recursos propios de los espacios naturales como son la fauna salvaje, la flora, los hábitats (bosques, ríos, lagos, etc.) y, en general, los paisajes de origen natural, así como la cultura rural y etnográfica asociada (artesanía, productos locales, tradiciones) son algunas de las actividades propias del *ecoturismo*.

Debido a que comparte espacio natural y rural con otras modalidades como el turismo activo, el turismo rural o el

turismo gastronómico (con las que puede compatibilizar bien) puede generar confusión si bien más allá de definiciones estrictas, el aspecto verdaderamente relevante será que las actividades ecoturísticas que se desarrollen en los espacios naturales de la comarca han de asumir como propios los principios de conservación, minimización del impacto negativo y beneficio a la economía local, propios de un turismo responsable y sostenible.

En conclusión, y bajo esta perspectiva de cómo se desarrollan las actividades ecoturísticas de ocio y aprendizaje (y no tan sólo el qué se lleva a cabo) estas deberían de cumplir en mayor o menor grado los cuatro principios siguientes:

1. Contribuir (tanto los propios visitantes como las empresas/entidades que ofrecen las actividades) a **conservar los espacios naturales que se visitan**, ya sea económicamente o por otras vías.
2. Convertir la actividad en una **auténtica experiencia interpretativa**, que sirva para aprender sobre la historia natural y cultural de ese lugar, las problemáticas ambientales del momento, las iniciativas de conservación que están en marcha, etc.
3. Procurar que el **impacto negativo de los turistas sobre el entorno y la cultura local sea mínimo** y asumible.
4. Contribuir a **beneficiar las economías locales**. Por tanto, hemos de favorecer contratar servicios (guías, taxis, etc.) administrados por empresas de la zona, alojarnos en alojamientos rurales gestionados desde el propio territorio o comprar productos y recuerdos (alimentos, artesanía, etc.) fabricados por la población local.

## 1. 4. FUENTES DEL NARCEA Y EL ECOTURISMO

Un posible origen y definición etimológica del nombre "Narcea" sería según publicaba Mario Gómez<sup>1</sup>, en 1932 "Río del oso o de los osos", proviene de *nar* que significa río, corriente (agua que fluye), y *arcea* con el significado de oso, traduciéndolo así del eúsquero. Afirmar Gómez que "[...] Cuando en el batir de estas aguas suenan hoy día rugidos de esas fieras, puede calcularse las que habría en los siglos prehistóricos y que justificarían el nombre". Es por tanto Fuentes del Narcea una comarca donde el agua y el oso han tenido un protagonismo desde tiempo inmemorial.

La visualización del *oso pardo* como elemento dinamizador de una comarca de carácter rural como Fuentes del Narcea requiere de una estrategia, organización y regulación, que facilite estructurar un sector y un territorio/destino sostenible. La creciente demanda de actividades de ecoturismo en Asturias tienen al oso como protagonista especial gracias a las acciones de conservación de la población osera en la cordillera cantábrica que supera los 200 individuos. Experimentar su hábitat, sus costumbres; poder observarlo; conocer sus pautas de comportamiento, su historia de supervivencia, etc., son un gran atractivo para visitantes y turistas. Esta creciente demanda que desde años se realiza de forma dispersa, descoordinada y en ocasiones fuera de regulación y ordenamiento requiere de un planteamiento de estructuración, coordinación y regulación, donde los agentes del territorio sean los protagonistas principales: población local, sector turístico, administración ambiental y turística, fundaciones y ONGs, etc; y donde se tomen decisiones atendiendo a diferentes prismas: conservación y desarrollo.

Sumado al atractivo del oso pardo cantábrico, Fuentes del Narcea ofrece bosques sorprendentes, lagos, ríos, prados y paisajes rurales de gran belleza en cada estación del año. Emblemas como el **Bosque de Muniellos** uno de los robledales más extensos de Europa con alto grado de con-

<sup>1</sup> La Maniega nº 36 de enero-febrero de 1932.



El oso pardo, gran atractivo ecoturístico

servación y naturalidad. O el **Hayedo del Bosque de Hermo**, el más extenso de Asturias en el **Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias**. En este Parque, reconocido por la UNESCO como Reserva de la Biosfera e integrado en la Red Natura 2000 conviven además urogallos, rebecos, zorros, lobos, nutrias, garduñas, etc. que junto a la gran riqueza ornitológica hacen de él un destino seductor para los apasionados del mundo animal.

Este gran escenario natural, acompaña una ruralidad de montaña de una rica tradición fraguada por el paso de diversas culturas (desde el neolítico pasando por la época castreña y romana hasta nuestros días). Dos terceras partes del territorio presenta altitudes por encima de los 800 m., con numerosas pendientes que le confieren una orografía abrupta, condicionada por la red hidrográfica de los ríos Ibias y Narcea que vertebra y configura sus ejes de comunicación. Este gran acervo natural y cultural le confiere enorme potencial ecoturístico, no exento de retos importantes que iremos desgranando a lo largo de la evaluación de la comarca.



Contemplando la Laguna de Arbas en 1914

## 1. 5. LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN FUENTES DEL NARCEA

MAPA 1.4.1. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS (ENP) DE FUENTES DEL NARCEA



fuente: mapa modificado a partir de GDR Alto Narcea Muniellos, 2015.

FIGURA DE PROTECCIÓN	ÁMBITO GEOGRÁFICO	
Parque Natural	Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias (incluye R.I. Muniellos y R.P. Cueto de Arbás)	Reserva de la Biosfera
Reserva Integral Natural	Muniellos	
Reserva Natural Parcial	Cueto de Arbás (Leitariegos)	
Lugares de Interés Comunitario (LICs)	Fuentes del Narcea y del Ibias Cuenca del Alto Narcea Muniellos Río Ibias	
Zonas de Especial Protección para Aves (ZEPAs)	Fuentes del Narcea y del Ibias Bosque de Muniellos	
Zonas Especial de Conservación (ZECs)	Fuentes del Narcea y del Ibias Muniellos	

fuente: IGI. Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural

La riqueza medioambiental y el buen estado de conservación han permitido que la superficie declarada como espacio protegido sea de **566 km<sup>2</sup>**, equivalente al **45% de la superficie de la comarca**. El objetivo de esta pro-

tección es favorecer la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible del territorio. A continuación se detallan los planes conservación y los espacios naturales protegidos presentes en la comarca:

#### PLANES DE RECUPERACIÓN, CONSERVACIÓN Y MANEJO DE LA BIODIVERSIDAD

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de recuperación del Oso Pardo</li> <li>Plan de conservación del Águila Real</li> <li>Plan de manejo del Alimoche Común</li> <li>Plan de manejo del Halcón Peregrino</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de manejo de la Nutria</li> <li>Plan de manejo del Murciélago de Geoffroy y del Murciélago de Cueva</li> <li>Conservación del Urogallo Cantábrico y su hábitat</li> </ul> |
|--|---|

fuelle: IGI. Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural

#### PARQUE NATURAL DE LAS FUENTES DEL NARCEA DEGAÑA E IBIAS

ESTADO LEGAL	• Declarado por <i>Ley 12/2002</i> del Principado de Asturias
SUPERFÍCIE	• 475,89 km <sup>2</sup>
LOCALIZACIÓN	• Concejos de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias
ACCESOS	• Desde Cangas del Narcea, las tres carreteras que parten hacia al sur AS-15, AS-29 y AS-213
VEGETACIÓN REPRESENTATIVA	• Hayedos y robledales oligótrofos
FAUNA REPRESENTATIVA	• Oso pardo y urogallo cantábrico
OTRAS FIGURAS DE PROTECCIÓN	• Declarado parcialmente <i>Lugar de Importancia Comunitaria de Fuentes del Narcea y del Ibias</i> , y <i>Lugar de Importancia Comunitaria de Muniellos</i> . Declarado parcialmente <i>Zona de Especial Protección para las Aves de Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias</i> y <i>Zona de Especial Protección para las Aves del Bosque de Muniellos</i> . Incluye la <i>Reserva Integral de Muniellos</i> , y la <i>Reserva Natural Parcial de Cueto de Arbás</i> .

#### RESERVA NATURAL INTEGRAL DE MUNIELLOS

ESTADO LEGAL	• Declarado Reserva Biológica Nacional por <i>Real Decreto 3128/82</i>
SUPERFÍCIE	• 54,88 km <sup>2</sup>
LOCALIZACIÓN	• Concejos de Cangas del Narcea e Ibias
ACCESOS	• Por la comarcal AS-348 que une Cangas del Narcea e Ibias
VEGETACIÓN REPRESENTATIVA	• Robledales
FAUNA REPRESENTATIVA	• Oso pardo y urogallo cantábrico
OTRAS FIGURAS DE PROTECCIÓN	• Incluido en el <i>Lugar de Importancia Comunitaria de Muniellos</i> y en la <i>Zona de Especial Protección para las Aves del Bosque de Muniellos</i> . Incluido en la <i>Reserva de la Biosfera de Muniellos</i> Incluido en el <i>Parque Natural de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias</i> .

#### RESERVA NATURAL PARCIAL DEL CUETO DE ARBÁS

ESTADO LEGAL	• Sin declarar. Incluido en el Parque Natural de las Fuentes del Narcea Degaña e Ibias
SUPERFÍCIE	• 25,93 km <sup>2</sup> .
LOCALIZACIÓN	• Concejo de Cangas del Narcea
ACCESOS	• Por la comarcal AS-213 hasta el Puerto de Leitariegos
VEGETACIÓN REPRESENTATIVA	• Vegetación subalpina, turberas, comunidades lacustres
FAUNA REPRESENTATIVA	• Oso pardo y urogallo cantábrico
OTRAS FIGURAS DE PROTECCIÓN	• Incluido en el <i>Lugar de Importancia Comunitaria de Fuentes del Narcea y del Ibias</i> , y en la <i>Zona de Especial Protección para las Aves de Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias</i> . Incluido en la <i>Reserva de la Biosfera de Muniellos</i> .

La importancia del **Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias** como espacio natural de alto valor y ámbito de políticas de desarrollo sostenible queda puesto de manifiesto con su declaración como **Reserva de la Biosfera Muniellos-Fuentes del Narcea** por el Programa Hombre y Biosfera (MAB) de la UNESCO, quedando integrado en la Red Mundial de Reservas de la Biosfera. La gestión y ordenación de este espacio protegido queda

articulado mediante el pertinente Instrumento de Gestión Integrado, Decreto 10/2015, de 11 de febrero, por el que se declaran las Zonas especiales de Conservación de Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias (ES1200056) y de Muniellos (ES1200002) y se aprueba el I Instrumento de Gestión Integrado de diversos espacios protegidos en los concejos de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias.



© xavier cazortia

El Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias se extiende a lo largo de los tres concejos, siendo Cangas del Narcea el que incluye mayor superficie



© xavier cazortia

En la Reserva Natural Integral de Muniellos domina el roble albar junto con gran cantidad de líquenes que le confieren una gran frondosidad



© Turismo de Asturias

Laguna de la Reserva Natural Parcial del Cueto d'Arbás

## 1. 6. METODOLOGIA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

La redacción de este Plan de Ecoturismo 2020 ha requerido de diversas metodologías participativas para optimizar los recursos técnicos, de tiempo y de información disponibles. Se ha llevado a cabo la recopilación de una extensa base documental de información relevante (a nivel de comarca, principado, estatal e internacional) en materia de turismo rural y ecoturismo, espacios naturales y otros recursos con potencial ecoturístico. También se ha contado con la participación y aportaciones de una gran diversidad de agentes públicos y privados y expertos con vinculación al sector del turismo de naturaleza. A continuación se detallan las principales herramientas y metodologías utilizadas en la obtención de resultados:

### RECOPIACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DOCUMENTAL

Se han recopilado cerca de **400 documentos, normas y estudios de referencia** relacionados con las temáticas siguientes:

- Turismo en Asturias, España, y otros países con el oso pardo como recurso turístico
- Espacios Naturales Protegidos, planes y trabajos vinculados a la conservación de especies emblemáticas en la Cordillera Cantábrica
- Manuales y Guías de Buenas Prácticas en Turismo y ENP
- Casos de estudio, ejemplos y proyectos de interés nacional e internacional (benchmarking)
- Desarrollo rural en Asturias y la comarca

### BASE DE DATOS DE AGENTES IMPLICADOS O CON INTERÉS EN EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA COMARCA

Se ha generado una base de datos con cerca de **100 profesionales** de diversos ámbitos del turismo, la naturaleza y los espacios naturales protegidos y el desarrollo local y rural los cuales han participado en el resultado del trabajo.

En general son agentes públicos y privados que provienen del sector empresarial, el tercer sector, administraciones, grupos de acción local y universidad que detallaremos más adelante.

### CUESTIONARIO EN LÍNEA A AGENTES SOBRE ECOTURISMO

Se ha sistematizado la visión y aportaciones de 28 profesionales de ámbito público y privado representativos de la diversidad de agentes con vinculación al sector. Ello ha permitido identificar los principales aspectos positivos (fortalezas y oportunidades) y negativos (debilidades y amenazas) asociadas al sector del ecoturismo en Fuentes del Narcea, así como propuestas de acción futuras. En global se han recibido más de **150 contribuciones al análisis DAFO**, estructurados en 6 ámbitos temáticos. También se han recogido cerca de **250 propuestas de acción** clasificadas en los mismos 6 ámbitos (a corto y medio-largo plazo).

### ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD Y VISITAS A ESTABLECIMIENTOS, ACTIVIDADES Y EQUIPAMIENTOS

Para abordar y ahondar en temas específicos en materia de turismo de naturaleza se han llevado a cabo una decena de **entrevistas a profundidad** (telefónica o presencial). También se han visitado diferentes **establecimientos de hostelería y turismo rural**, así como los principales **equipamientos turísticos y patrimoniales** de la comarca (museos, centros de interpretación, observatorios, itinerarios a pie y bicicleta, etc.). Por último se ha visitado y recopilado información de las principales actividades de carácter ecoturístico que hoy en día se ofrecen en la comarca: "*Apicultor por un día: el sabor del paisaje*"; "*Tras la huella del oso*"; visita al *Rincón Cunqueiru*, bodegas de *vino de Cangas*, Monasterio de Corias, pueblos emparados, recorrido por el *Bosque de Muniellos*, etc.



**FUENTES DEL NARCEA**

**Plan de Desarrollo Ecoturístico de Fuentes del Narcea**

Con el fin de elaborar un PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE FUENTES DEL NARCEA en el marco del Proyecto de Cooperación "Red de Territorios Oserna", el SGR Alto Narcea Muniellos ha iniciado un proceso participativo para identificar fortalezas y oportunidades asociadas al ecoturismo en la comarca, así como sus debilidades y amenazas. También se espera priorizar acciones concretas por parte de los diferentes agentes implicados tanto del ámbito turístico, el desarrollo rural y la gestión y conservación de los recursos naturales, entre otros con un horizonte de 5 años (2015-2020).

Te animamos a que participes y respondas al siguiente CUESTIONARIO antes del VIERNES 28 DE AGOSTO. Recuerda que las respuestas solo se envían al finalizarlo y seleccionar el botón ENVIAR. Para más información puedes contactarnos en [comunicacion@altonarceamuniellos.org](mailto:comunicacion@altonarceamuniellos.org)

No olvides de inscribirte también en las SESIONES PRESENCIALES (2 y 3 de Septiembre) donde daremos a conocer los resultados de los cuestionarios. Puedes inscribirte en el siguiente enlace: [www.altonarcea.org](http://www.altonarcea.org)

\*Obligatorio

INFORMACIÓN DEL AGENTE

Questionario online a agentes con interés en ecoturismo en la comarca



### TALLERES PARTICIPATIVOS

A lo largo de dos jornadas intensivas (2 y 3 de septiembre) se organizaron **3 talleres participativos** en el Centro de Empresas Obanca (Cangas del Narcea) orientados a profundizar en el diseño del Plan de Desarrollo Ecoturístico de Fuentes del Narcea. En ellos participaron **más de 40 profesionales de ámbito público y privado**.

El **primer taller** tenía como finalidad sintetizar los principales aspectos positivos y negativos (Análisis DAFO) que caracterizan el sector ecoturístico en Fuentes del Narcea. El punto de partida fueron las más de 150 contribuciones aportadas mediante el cuestionario web. El resultado fue una selección detallada de los **principales retos** para la consolidación del sector ecoturístico en la comarca, así como de las **oportunidades** que presenta.

El **segundo taller**, fue enfocado a identificar y priorizar las propuestas a incluir dentro del **Plan de Acción**. Se distribuyeron diversos grupos de trabajo que abordaron los **6 ejes estratégicos** planteados. Una vez cada grupo identificó y priorizó las acciones, estas se pusieron en común, se debatieron y fueron votadas para conocer el grado de aceptación y consenso en su posible aplicación. Las que no suscitaron interés o un menor consenso fueron posteriormente descartadas.

El **tercer taller**, constó de dos partes. Una para definir las bases de la futura elaboración de un **Plan de Comunicación y Marketing del Ecoturismo** en Fuentes del Narcea. Una segunda, fue un ejercicio práctico para la identificación y desarrollo preliminar de **4 actividades y productos ecoturísticos** en la comarca que susciten interés. El resultado fue sometido a discusión por el conjunto de asistentes.

A continuación se detallan los perfiles de los participantes en el proceso participativo (consulta, entrevistas, actividades y talleres) que dan fe del amplio espectro que ha contribuido al resultado de este Plan:

### SECTOR EMPRESARIAL

- Empresas locales y cercanas de guías de naturaleza y patrimonio cultural
- Empresas de gestión de equipamientos y educación ambiental
- Agencias de viajes receptivo especializadas
- Profesionales de fotografía de naturaleza
- Alojamientos rurales y Asociación de Turismo Rural
- Alojamientos hoteleros (Parador Nacional)
- Productores locales (artesanos y agroalimentarios)
- Ganadería ecológica

### DESARROLLO LOCAL

- GDR Alto Narcea Muniellos
- GDR Camín Real de la Mesa

### ADMINISTRACIONES

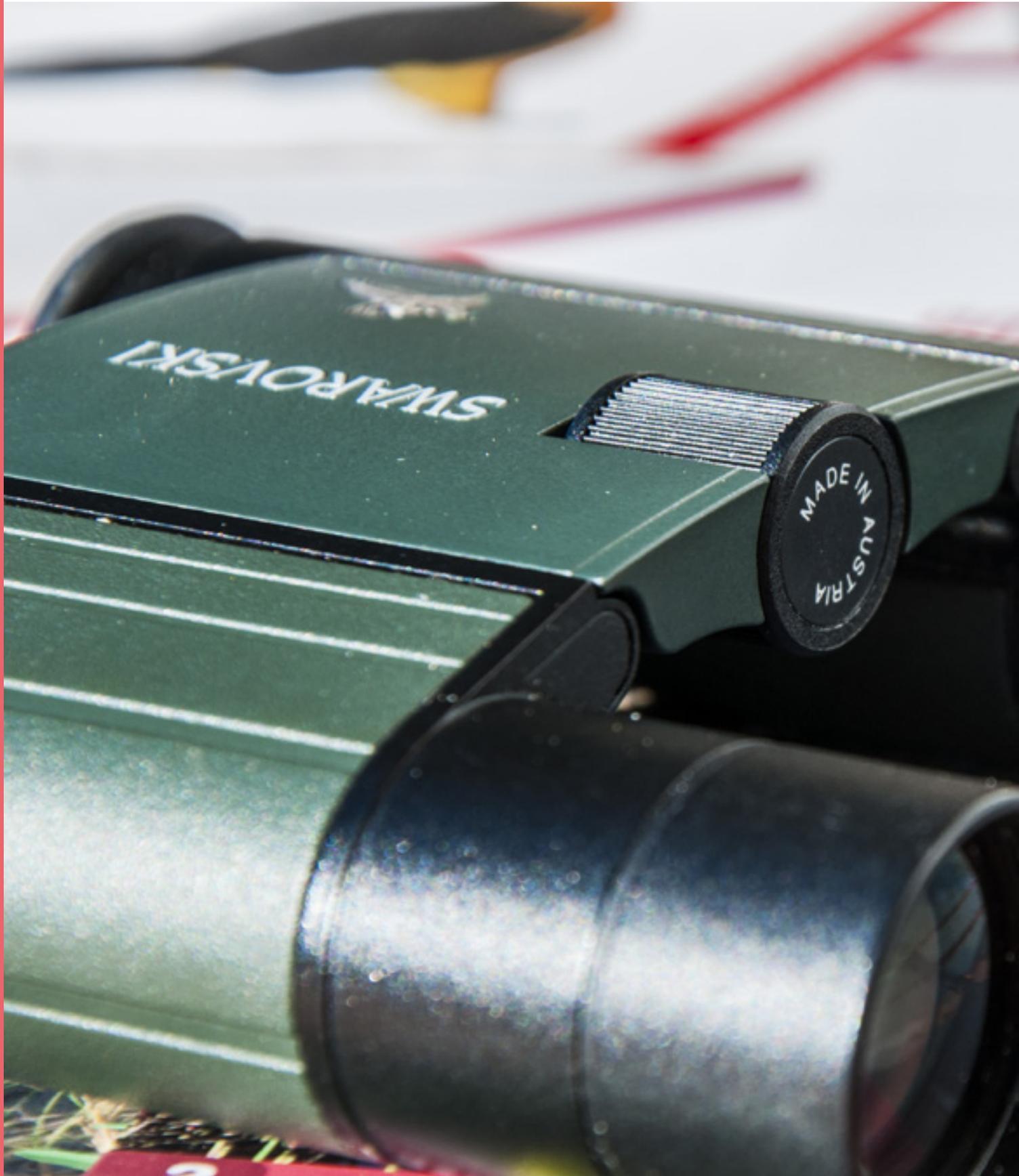
- Dirección General de Comercio y Turismo de Asturias
- Turismo de Asturias
- Representantes políticos y técnicos de los 3 concejos: Cangas del Narcea, Degaña e Ibias
- Planificación y Gestión de Espacios Naturales - Dirección General de Recursos Naturales de Asturias
- Guardas del medio natural

### TERCER SECTOR Y UNIVERSIDAD

- Fundación Oso Pardo (FOP)
- Fundación Ecoagroturismo
- Universidad de Oviedo



Los talleres han contado con una amplia y diversa representación de agentes y una elevada participación en la identificación de acciones



# 2 Evaluación



¿QUÉ TENEMOS?

MODELO  
TURÍSTICO  
ASTURIAS

+

RRNN Y  
ESPACIOS  
PROTEGIDOS

+

POLÍTICAS DE  
DESARROLLO  
RURAL

EVALUACIÓN GLOBAL

RETOS

¿QUÉ QUEREMOS?

VISIÓN 2020  
ECOTURISMO

PRINCIPIOS  
ECOTURISMO

GOBERNANZA  
ECOTURISMO

MODELO  
ECOTURISMO EN  
FUENTES DEL NARCEA

¿CÓMO HACERLO?

40 ACCIONES  
6 EJES ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PLAN DE ACCIÓN

## 2. 1. RECURSOS NATURALES Y CULTURALES CON POTENCIAL ECOTURÍSTICO

Fuentes del Narcea es una comarca extensa, y diversa con un rico patrimonio natural y cultural con el oso pardo como principal exponente, de elevado interés ecoturístico que requiere ser puesto en valor. La autenticidad en su oferta rural y el privilegio de ser un destino poco conocido y sin saturaciones le confiere una singularidad que ha de preservar.

### 2. 1. 1. CATEGORÍAS DE DE RECURSOS ATRACTIVOS PARA EL ECOTURISMO

Existen diversos tipos de recursos naturales y culturales con atractivo para el público ecoturista. En este plan los clasificamos en **siete categorías**. El interés que despierta cada uno de los recursos, así como el tipo de público que atraen es diferente. Así, la fauna, sobretudo la emblemática y de grandes dimensiones como el oso pardo, suele ser más atractiva turísticamente que la flora, y algo parecido ocurre con los paisajes alpinos y de alta montaña respecto a paisajes más secos. Y dentro de una misma tipología de recurso también hay diferencia en la capacidad de seducción. En el caso de la fauna, por ejemplo suelen tener más atractivo (sobretudo para un público no especializado) los mamíferos y las aves que los insectos o los anfibios.

#### ● FAUNA SALVAJE

La reserva de la biosfera Muniellos-Fuentes del Narcea es el gran santuario de la fauna amenazada cantábrica, ya que alberga algunas de las mejores poblaciones de oso pardo y urogallo cantábricos, además de importantes poblaciones de lobo ibérico. Gracias al buen estado de la subpoblación occidental de la Cordillera Cantábrica de **oso pardo**, con cerca de 250 individuos, la mayor población de osos en España y una tendencia demográfica positiva, las posibilidades de observar esta emblemática especie, o topar con algunos de sus rastros despiertan un interés creciente entre los aficionados a la naturaleza. Sobretudo después de

**cantábrico**, también tienen presencia. Al ser una especie muy sensible podemos disfrutar únicamente de conocer su hábitat y los rastros que deja. Otras aves forestales como el pito negro, la perdiz pardilla, o el chotacabras gris, o rapaces como el águila real, el águila culebrera o el azor común, también son presentes en Fuentes del Narcea. Otras especies con abundante presencia són el rebeco (uno de los núcleos más occidentales de la Cordillera Cantábrica), el corzo, el ciervo y el jabalí.

Finalmente, no podemos olvidar los anfibios, reptiles e insectos. De todos estos grupos, con un atractivo variable, destacan las mariposas, que siempre han tenido un gran poder de seducción por su espectacularidad y belleza de formas y colores en algunas de sus especies. En el Bosque de Muniellos y zonas forestales cercanas bien conservadas podemos hallar interesantes mariposas arborícolas.

#### ● FLORA Y HONGOS

En Fuentes del Narcea se dan cita algunas de las especies más representativas y bien conservadas de la flora asturiana típica de los bosques eurosiberianos: hayedos, robledales y abedulares, salpicados de acebos, tejos o serbales. En las zonas de claros son comunes los piornales y brezales que hacen las delicias de las abejas en la época de floración. Destacan también por su singularidad especies endémicas como el ranúnculo de Muniellos, el helecho juncal (Laguna de Arbás), el nenúfar amarillo pequeño (Laguna de Reconco), o el junco filiforme (Lagunas de Fasgueo). Endemismos con medidas de protección en los hábitats que les dan cobijo.

*Desde el oso pardo y el robledal de Muniellos, a los pueblos emparrados y los cortinos, Fuentes del Narcea atesora un patrimonio natural y rural excepcional con un gran potencial ecoturístico*

haber resistido los embates del furtivismo de los 70 y 80 hasta casi su extinción. Por su parte, el **lobo ibérico**, más esquivo y complicado de ver por lo agreste del paisaje de la comarca, permite escuchar sus aullidos en las noches de invierno y seguir sus rastros al anochecer o a primera hora de la mañana. Especies de aves forestales como el **urogallo**

Los árboles y arboledas monumentales tienen un gran atractivo tanto por sus características singulares (edad, tamaño o morfología excepcionales), o por su interés cultural, histórico o simbólico. Por su parte, los hongos son un fenómeno en auge, aunque quizá no tanto como actividad contemplativa sino sobre todo por la recolectora.

## E02

## El oso pardo y su hábitat recursos frágiles que simbolizan el paraíso más natural

*La Cordilla Cantábrica simboliza un paraíso natural, donde el oso pardo es su gran estandarte. Los intensos esfuerzos de conservación de la especie y su hábitat han llevado a una evolución positiva de las poblaciones oseras, sobretudo las occidentales, siendo las más abundantes en territorio español con cerca de 250 individuos. Este recurso sin embargo, es tan atractivo para el ecoturista como frágil en su equilibrio ecológico. Poner en valor una de las comarcas oseras en mejor estado de naturalidad a partir de este reclamo parece oportuno. Con todo, su atraktividad como recurso ecoturístico no ha de hacer olvidar las dificultades en su operatividad. Son imprescindibles las limitaciones de acceso e interacción con la especie, así como las buenas prácticas para su observación. La "experiencia osera" ha de abordar otros recursos como seguir los rastros en su hábitat, descubrir los cortinos o conocer el proceso de la miel.*



### ● HÁBITATS Y COMUNIDADES VEGETALES Y FORESTALES

La Reserva de la Biosfera de Muniellos-Fuentes del Narcea alberga los mejores **robladales** de roble albar que existen en España, y muy posiblemente, los mejor conservados de Europa occidental. Las mejores manifestaciones de este tipo de bosque se encuentran en la **Reserva Natural Integral de Muniellos**, pero existen otros robladales igualmente relevantes en la umbría del valle de Degaña. Muniellos es rico también en musgos, hepáticas y, especialmente, en líquenes, de los que probablemente existen más de 1.000 especies. Además de robladales, esta Reserva de la Biosfera, llena de leyendas y mitología astur, alberga otras muchas masas de bosque caducifolio y atlántico de montaña, como **hayedos** (como el de Monasterio de Hermo), **abedulares**, **acebales**, etc. Este conjunto forestal es el más importante, variado y faunísticamente más rico de todo el ámbito cantábrico. Estos bosques maduros son un espectáculo todo el año, pero es en otoño cuando crean bellas postales de colores infinitos.

En alturas inferiores convive el bosque fresco con espesas masas de castaño y amplias zonas de matorral con predominio de brezales, escobas y helechos. En los valles de las riberas que conforman los ríos de la comarca el **bosque de ribera** alberga avellanos, arces, fresnos, diversas especies de sauces y alisos, que sirven de separación de las zonas de cultivo. Además, las óptimas condiciones climatológicas, caracterizadas por la aridez estival, han permitido el desarrollo de especies mediterráneas como el alcornoque o el cultivo de la vid.

Y en las cotas altas y de umbría aparece el **bosque de abedul** (abedulares de montaña) acompañado del serbal de los cazadores, acebo y tejo, con importantes extensiones en Degaña, cuenca alta del río Naviego o en la subida al Puerto del Coniu. La **vegetación de alta montaña** que aparece por encima de los 1800 m. alcanza su máximo exponente en el Cuetu d'Arbás, representada por matorrales de enebro, brezo, escobas, piornos y arándanos. Las **formaciones de turbera** también son de gran interés, con plantas carnívoras como la grasilla y la drosera, así como las comunidades vegetales de áreas lacustres de origen glaciar.

### ● GEOLOGIA Y GEOMORFOLOGIA

Fuentes del Narcea es una comarca entre montañas con una gran homogeneidad litológica de origen paleozoico. La influencia de las glaciaciones cuaternarias se manifiestan a través de pequeñas morrenas glaciares, circos, lagunas y extensos canchales y pedreras ampliamente distribuidos por la zona: Cuetu d'Arbás, Muniellos y especialmente en el Valle de Degaña. Estos tienen un gran atractivo turístico por la belleza y espectacularidad de sus elementos. De época romana encontramos restos de yacimientos de oro en las Montañas de Cangas del Narcea e inmensos desmontes en El Corralín, en Degaña. En Ibias un paseo por la Senda del Oro y su Centro Expositivo en Cecos nos permite saber más sobre los antiguos métodos de explotación.

### ● PAISAJES VINCULADOS AL MEDIO NATURAL Y RURAL

Desde el Cuetu d'Arbás, techo de la comarca, hasta los valles fluviales, Fuentes del Narcea presenta una rica diversidad de paisajes de montaña que vinculan con igual interés medio natural y rural. Paisajes salvajes como el Bosque de Muniellos, el mayor robledal de España, donde su riqueza paisajística solo es comparable a su riqueza vegetal. Y paisajes rurales como las brañas, huertas o las laderas aterrazadas de viñas de montaña con pendientes superiores al 30% donde se practica la viticultura heroica (Vino de Cangas). Esta corresponde a la única zona vitivinícola de la cornisa cantábrica, siendo la viña de montaña reconocida tan solo en 3 zonas de España, y en el 5% de los viñedos de Europa. Los paisajes del agua tienen también un especial protagonismo con una extensa red hidrográfica a la que se unen lagunas y turberas como las de Arbas, Chauchina, Fuentes del Narcea, Reconco, Chagüeños o Fasqueo. Y pueblos con encanto, con rincones congelados en el tiempo, casi intactos y libres de modernidad a simple vista, como Riodeporcos y Uría con sus calles emparadas que configuran un paisaje único.

### ● FENÓMENOS NATURALES

Poco a poco, determinados fenómenos naturales, algunos de ellos estacionales, están convirtiéndose en un auténtico atractivo turístico. Estos pueden asociarse a determinados comportamientos de la fauna (como el celo de los ciervos o los corzos, o las migraciones de las aves), a cambios de los paisajes asociados a una determinada época del año (colores de otoño, paisajes nevados, floración primaveral), a fenómenos diarios (como las puestas o salidas de sol) o a fenómenos astronómicos (como las famosas lágrimas de San Lorenzo). Desde un punto de vista turístico, estos fenómenos tienen gran importancia, ya que contribuyen a alargar la temporada turística en determinadas zonas que centran las visitas en verano, y en algunas ocasiones en invierno a causa de la nieve.

### ● PATRIMONIO CULTURAL, ETNOGRÁFICO Y ACTIVIDADES TRADICIONALES VINCULADAS AL MEDIO NATURAL

La comarca conserva ancestrales manifestaciones etnográficas vinculadas con las actividades forestales, ganaderas y agrarias tradicionales, como son los cortinos y talameiros (asociadas a la apicultura y a la presencia del oso pardo), las brañas ganaderas o la artesanía cunqueira. Igualmente, asociada a esta última, se originó una jerga gremial: el tixileiro. La singular cerámica negra o el buen hacer de madreñeiros y cesteiros nos señalan sabias manos que perpetúan técnicas tradicionales.

Por otra parte hay todo un conjunto de expresiones culturales y valores espirituales muy ligados al medio natural. Este conjunto de manifestaciones como leyendas, romerías (Altu l'Acabu), o actividades tradicionales (como la siega, o la vendimia) tienen también su poder de atracción y pueden ser un potente y valioso elemento de atracción que refuerce los productos de turismo de naturaleza.

## E03

### **Paisaje, ruralidad y tradición: atractivos potentes y singulares en Fuentes del Narcea**

*En lugar de sidra, vino de Cangas. En lugar de fabada, pote de berzas. Esta comarca es singular tanto dentro como fuera del Principado. Conserva un halo de **ruralidad auténtica** que trata de acomodarse al siglo XXI de gran atractivo para el visitante. Un pasado que ha dejado poderosa huella en el paisaje bien presente en forma de excavaciones auríferas romanas; de viñedos imposibles de viticultura heroica de montaña; de brañas, pallozas, corripas, cortinos y talameiros, muchos de ellos olvidados. Un patrimonio etnográfico y arquitectónico que acompaña y contextualiza a productos y productores: cunqueiros, ceramistas, madreñeiros, cesteiros, apicultores, viticultores. Artesanos que aunque se cuentan por unidades aportan identidad y singularidad a la oferta turística y ofrecen productos de gran calidad al visitante.*

+ info: <http://www.fuentesdelnarcea.org/>



## 2. 1. 2. EL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DEL PATRIMONIO DE FUENTES DEL NARCEA

Como hemos visto los recursos naturales y culturales de Fuentes del Narcea son de una gran diversidad, y algunos de un gran atractivo. Sin embargo, ¿tienen todos estos recursos potencial ecoturístico?, es decir, ¿tienen el atractivo suficiente, así como las condiciones operativas adecuadas para transformarse en producto turístico?. Podemos disponer de recursos de gran valor que no atraigan suficiente a la gente. Tener una gran joya monumental no

implica necesariamente que tengamos actividad turística. Así, podemos establecer que el **potencial ecoturístico** de un recurso es el resultado de conjuntar dos variables: el **nivel de atraktividad** de un recurso (*valoración subjetiva*), con la **garantía de operatividad** como producto turístico de ese recurso (*valoración objetiva*). De manera resumida el potencial ecoturístico así como las variables que lo integran se representan de la siguiente manera:



Los cortinos son un singular recurso patrimonial de Fuentes del Narcea de gran interés ecoturístico

Si bien sería adecuado llevar a cabo una evaluación detallada del potencial turístico de los diferentes recursos de la comarca que pueden generar mayor interés, a continuación

se incluye una aproximación al potencial ecoturístico para algunos de los recursos naturales y culturales de más representativos de Fuentes del Narcea:

TABLA 2.1.1. POTENCIAL ECOTURÍSTICO Y USO ACTUAL DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES RELEVANTES EN FUENTES DEL NARCEA

TIPOLOGÍA	RECURSO	ATRACTIVIDAD	OPERATIVIDAD		POTENCIAL TURÍSTICO	USO TURÍSTICO ACTUAL
			ACCESIBILIDAD	PROTECCIÓN / FRAGILIDAD		
FAUNA SALVAJE	Oso Pardo	Muy alta	Media	Muy alta	Alto-Muy Alto	Medio
	Lobo	Alta	Baja	Media	Alto	Bajo
	Rebecos y corzos	Alta	Media	Baja	Alto	Medio
	Aves forestales ( <i>urogallo, pito negro</i> )	Alta	Baja	Alta-Muy alta	Medio	Bajo
	Aves rapaces ( <i>águila real, culebrera, halcón abejero</i> )	Alta	Media	Alta	Alto	Bajo
	Anfibios ( <i>rana de San Antón, salamandra rabilarga</i> )	Media	Media	Alta	Bajo	Bajo
FLORA Y HONGOS	Árboles monumentales ( <i>roblón de Muniellos, castaños centenarios</i> )	Alta	Alta	Media	Alto-Muy Alto	Medio
	Endemismos ( <i>ranúnculo de Muniellos, helecho juncal, nenúfar amarillo pequeño, junco filiforme</i> )	Media	Baja	Alta-Muy alta	Medio	Bajo
	Especies de interés forestal ( <i>tejo, acebo</i> )	Media	Alta	Alta	Alto	Medio
	Líquenes ( <i>en Muniellos (más de 100 especies)</i> )	Media	Alta	Alta	Medio-Alto	Bajo
	Setas comestibles y emblemáticas	Alta	Alta	Baja	Alto-Muy Alto	Medio
HÁBITATS Y COMUNIDADES VEGETALES Y FORESTALES	Robledal ( <i>Muniellos, Degaña</i> )	Muy alta	Alta	Alta	Alto-Muy Alto	Alto
	Hayedo ( <i>Monasterio de Hermo</i> )	Muy alta	Alta	Media	Alto	Bajo
	Bosque de ribera	Alta	Muy alta	Media	Alto-Muy Alto	Medio
	Bosque de abedul	Alta	Alta	Media	Alto	Bajo
	Hábitats de alta montaña ( <i>piornos, brezos, arándanos</i> )	Alta	Alta	Media	Alto	Bajo
GEOLOGÍA Y GEOMORF.	Picos emblemáticos ( <i>Cuetu d'Arbás, El Cabil</i> )	Alta	Media	Baja	Alto-Muy Alto	Medio
	Canchales	Media	Baja	Baja	Medio	Bajo
	Morrenas y circos glaciares	Media	Media	Baja	Medio-Alto	Bajo
	Lagunas y cubetas	Alta	Media	Alta	Alto	Medio
PAISAJES VINCULADOS AL MEDIO NATURAL Y RURAL	Paisaje de bosques maduros	Muy alta	Alta	Alta	Alto-Muy Alto	Medio
	Paisaje de alta montaña y nieve	Alta	Alta	Media	Alto-Muy Alto	Medio
	Paisajes rurales ( <i>viñedos de montaña, pastos, brañas</i> )	Alta	Alta	Media	Alto-Muy Alto	Medio-Alto
	Paisajes del agua ( <i>ríos, lagunas, turberas</i> )	Muy alta	Alta	Media	Alto	Medio-Alto
	Valles fluviales ( <i>Degaña, Xinestosu, Naviego, Xedré</i> )	Alta	Alta	Media	Alto-Muy Alto	Medio
	Excavaciones auríferas romanas	Media	Alta	Media	Medio-Alto	Bajo
	Pueblos emparrados ( <i>Ibias</i> )	Alta	Muy alta	Media	Alto-Muy Alto	Medio
FENÓMENOS NATURALES	Coloración de otoño ( <i>bosques</i> )	Muy alta	Alta	Baja	Alto-Muy Alto	Medio
	Observación de oso pardo	Muy alta	Media	Alta	Alto	Medio
	Escucha del lobo	Alta	Media	Baja	Medio-Alto	Bajo-Medio
	Maduración y vendimia del viñedo	Alta	Alta	Baja	Alto-Muy Alto	Medio-Alto
	Piornales y brezales en flor	Media	Alta	Baja	Alto	Medio
PATRIMONIO CULTURAL, ETNOGRÁFICO Y ACTIVIDADES TRADICIONALES	Apicultura tradicional	Alta	Muy alta	Media	Alto-Muy Alto	Medio
	Artesanos ( <i>cunqueiros, cerámica negra, madreiros, cesteiros</i> )	Alta	Muy alta	Media	Alto-Muy Alto	Medio
	Artesanos agroalimentarios ( <i>queso de Xinestosu, miel, vino de Cangas</i> )	Alta	Muy alta	Media	Alto-Muy Alto	Medio
	Arquitectura tradicional ( <i>pallozas de teito, chozas, molinos, cortinos</i> )	Alta	Muy alta	Alta	Alto-Muy Alto	Medio
	Actividades agroganaderas ( <i>vacas</i> )	Alta	Muy alta	Media	Alto-Muy Alto	Medio
	Leyendas y mitología astur	Media	--	Baja	Alto	Bajo

fuente: elaboración propia.

## 2. 2. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PÚBLICOS DE APOYO AL ECOTURISMO

Las infraestructuras, equipamientos y servicios turísticos han de facilitar el acceso y mejorar la interpretación y experiencia ecoturística del visitante. En Fuentes del Narcea la **optimización y puesta a punto** de la gran diversidad existente es un gran reto: Centros de interpretación operativos, dinámicos y accesibles para todo tipo de usuarios; observatorios y miradores bien diseñados, funcionales e integrados en el entorno; o unos senderos para diversas exigencias, con óptimo mantenimiento y señalización serían la mejor carta de presentación para consolidar un ecoturismo de calidad.

### 2. 2. 1. EQUIPAMIENTOS

Los equipamientos de carácter ecoturístico tienen como principal función la recepción, información, interpretación, así como facilitar la observación y disfrute de los atractivos

que dispone la comarca. A continuación se evalúa de manera general cada tipo de equipamiento así como su estado actual y uso turístico.

#### CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y RECEPCIÓN DE VISITANTES

Fuentes del Narcea dispone de una diversa y bien dotada red de museos, centros de interpretación y recepción de visitantes a lo largo de la comarca. Tan solo el concejo de Degaña presenta un índice inferior de equipamientos en funcionamiento. En su mayoría son de carácter público, vinculados al Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias o la Reserva de Muniellos, o bien a alguno de los tres concejos aunque también existen de privados.

que cumple funciones de información y uso público para el Parque Natural y la Reserva de la Biosfera. La Reserva Natural integral de Muniellos dispone de un **Centro de Recepción de visitantes en Las Tablizas** (Mual) dentro del propio monte de Muniellos y en el año 2010 se completó la edificación correspondiente al futuro **Centro de Interpretación "Casa Florencio"** sito en Zarréu (Degaña) que permanece cerrado al público.

Así, para divulgar los valores del Parque Natural y atender a los visitantes, se dispone en la actualidad de la **Casa del Parque** con las Oficinas y Centro de Interpretación en la localidad de Courias, así como del **Centro de Interpretación de la Reserva Natural Integral de Muniellos**, situado en la localidad de Oubachu. Además en San Antolín de Ibias se dotó al Ayuntamiento de Ibias de un **Aula de la Naturaleza** y **Centro de Interpretación de la Palloza**

A estos equipamientos se suman otros de interés turístico como el **Centro Expositivo Senda del Oro** en Cecos, o la **Colección Museográfica del Tixileiro** en Sisterna, ambos del concejo de Ibias. Y completan la red el **Museo del Vino de Cangas**, en el barrio de San Tisu (Cangas del Narcea) y el **Centro de Recepción de visitantes Alejandro Casona** que rinde tributo al dramaturgo y a su población natal, Bisuyu perteneciente al mismo concejo.



El Centro de Interpretación de la Palloza de San Antolín (Ibias) es un interesante equipamiento ecoturístico

En un análisis global si bien se consideran adecuados en cantidad, se constata que salvo algunas excepciones suelen ser equipamientos con un **escaso mantenimiento**, necesario para hacerlos más funcionales y atractivos al usuario y optimizar el servicio ofrecido a los visitantes. A menudo, tienen horarios y temporadas de apertura y atención al público demasiado limitados (ej. *Casa del Parque*) e incluso algunos permanecen habitualmente cerrados (ej. *Centro Expositivo Senda del Oro*). Se da el caso que a pesar de ser equipamientos modernos, algunos incluso domóticos y con profusión tecnológica, diversas funcionalidades para la interpretación no están operativas (audiovisuales, maquetas interactivas, etc.) perjudicando la experiencia del visitante y desincentivando el descubrimiento *in situ* de los recursos más atractivos a lo largo del territorio. Tampoco alquilan o venden productos de interés (souvenirs, productos locales, etc.)

A su vez se ha detectado una cierta **infrautilización de estos espacios** en cuanto a su vinculación con los agentes locales (empresas locales, asociaciones), y para obtener información relevante sobre el perfil e intereses de los usuarios que los visitan. Diversos equipamientos sobre todo aquellos de titularidad de la Consejería de Medio Ambiente, están concesionados en la gestión a una empresa privada previo concurso. Debido a la rigidez del pliego de condiciones y al escaso margen para reorientar su gestión se hace difícil su mejora en el marco actual. En conclusión, es importante una evaluación detallada de la red de equipamientos turísticos actual y **explorar modelos de gestión público-privados más flexibles** y a la vez más **eficaces**, con mayor participación de los agentes locales. Resulta imprescindible adoptar una visión de satisfacción de la demanda en equilibrio con la viabilidad del propio equipamiento y sus servicios.

TABLA 2.2.1. CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y RECEPCIÓN DE VISITANTES: ESTADO ACTUAL Y USO TURÍSTICO

EQUIPAMIENTO	TITULARIDAD	ESTADO ACTUAL	USO TURÍSTICO	COMENTARIOS
CASA DEL PARQUE NATURAL DE LAS FUENTES DEL NARCEA, DEGAÑA E IBIAS	Pública	Bueno	Alto	Requiere mantenimiento, mejorar folletería y optimización de horarios
AULA DE LA NATURALEZA DEL PNFNDI Y CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA PALLOZA	Pública	Bueno	Medio	Requiere mantenimiento y optimización de horarios
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE MUNIEL.LOS	Pública	Bueno	Alto	Requiere renovación de contenidos y mejor mantenimiento. También optimización de horarios
CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES DE MUNIEL.LOS	Pública	Bueno	Alto	Requiere mantenimiento y optimizar gestión de guías
CENTRO EXPOSITIVO SENDA DEL ORO	Privada	Malo	Muy bajo	Prescindible
COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA DEL TIXILEIRO	Privada	Malo	Bajo	Iniciativa privada. Colección privada
CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES ALEJANDRO CASONA	Pública	Muy Bueno	Bajo	Requiere optimización y gestión de horarios
MUSEO DEL VINO DE CANGAS	Pública	Muy Bueno	Alto	Mayor promoción de otros recursos de la comarca

fuentes: elaboración propia a partir de datos del GDR Alto Narcea Muniellos, 2015.



La Casa del Parque (Courias) es un centro de interpretación que dispone de equipos no funcionales por falta de mantenimiento

## OFICINAS O PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

En la comarca hay tres **Oficinas de Información Turística** (en Cangas, Cerrredo y San Antolín) gestionadas desde cada uno de los tres concejos. Estas ejercen como punto de recepción e información turística (algunas abiertas sólo en verano), ofreciendo más específicamente:

- Información turística regional relativa al transporte, alojamientos, empresas de actividades, servicios, monumentos, recursos naturales, rutas turísticas, espectáculos y eventos culturales y de cualquier actividad relativa al turismo y al ocio.
- Distribución de planos y/o demás material informativo y/o promocional relativo a la oferta turística del Principado de Asturias.

Dada la gran extensión de Fuentes del Narcea, se ha detectado una **carencia de puntos de información turística**

en algunas zonas centrales o periféricas de la comarca cercanas a los recursos naturales de interés, dada la lejanía (cerca de una hora de trayecto en coche) entre una oficina de información y otra.

Los **centros de interpretación** podrían reforzar esta red, ofreciendo también información turística en relación a los servicios genéricos o específicos cercanos existentes (alojamientos, guías profesionales, transporte, comercios, venta de productos locales, etc.). De igual modo, sería oportuno reforzar esta red de puntos de información con **establecimientos privados** (alojamientos, comercios, etc.) que también podrían orientar al visitante y disponer de un mínimo de información sobre los recursos de interés y servicios cercanos, incrementando la atención cercana al usuario, y la calidad en destino.



Los establecimientos privados pueden ejercer como buenos puntos de información turística descentralizada

## OBSERVATORIOS Y MIRADORES

Dado el carácter accidentado y el interés paisajístico de la comarca, los observatorios y miradores son equipamientos imprescindibles para mejorar la experiencia ecoturística. Su ubicación y buen acceso facilita la contemplación

e interpretación de una vista panorámica o de elementos singulares de una manera sencilla. Hoy día se disponen de 4 miradores y 3 observatorios repartidos por diversos enclaves de interés.



Los miradores como este en la AS-348 facilitan la contemplación del paisaje de Muniellos además de permitir detenerse con seguridad

La siguiente tabla los describe de forma sintética:

TABLA 2.2.2. MIRADORES Y OBSERVATORIOS: OFERTA DISPONIBLE, CARACTERÍSTICAS Y USO ACTUAL

NOMBRE	UBICACIÓN			SERVICIOS		ESTADO ACTUAL	USO TURÍSTICO ACTUAL	COMENTARIOS
	NÚCLEO	MUNICIPIO	P. NATURAL	PARQUING	PANELES INFO			
MIRADOR L'ACEBU	ALTU L'ACEBU	CANGAS DEL NARCEA	NO	SI	SI	Regular	Alto	Muchos residuos frecuentes. Necesario mantenimiento
MIRADOR EL SESTÓN	CARRETERA AS-348	IBIAS	NO	SI	NO	Bueno	Medio	
MIRADOR CENTRO INTERPRET. MUNIEL.LOS	CRTA. AS-348. Pk.5	CANGAS DEL NARCEA	SI	SI	SI	Bueno	Alto	Zona de interpretación cerrada con frecuencia
MIRADOR EL CORRALÍN	EL BAO	IBIAS	SI	NO	NO	Bueno	Bajo	Necesario contenido de interpretación
OBSERVATORIO DE FAUNA FONDUVEIGAS	CRTA. AS-15 FONDUVEIGAS	DEGAÑA	SI	SI	SI	Regular	Alto	De nueva construcción (2015) pero con serias deficiencias para su uso
OBSERVATORIO DE NATURALEZA BRAÑAS D'ARRIBA	CRTA. AS-213 BRAÑAS D'ARRIBA	CANGAS DEL NARCEA	SI	SI	SI	Bueno	Alto	Nueva construcción. Dotado de contenido interpretativo
OBSERVATORIO DE NATURALEZA MUNIEL.LOS	CARRETERA AS-348	CANGAS DEL NARCEA	SI	SI	SI	Bueno	Alto	Nueva construcción. Dotado de contenido interpretativo

fuernte: elaboración propia a partir de datos del GDR Alto Narcea Muniellos, 2015.

Por su parte, los **observatorios de fauna**, son estructuras que han de permitir la ocultación de los visitantes para no espantar o molestar a los animales. Vinculados al oso pardo estos equipamientos han de tener diversas características específicas, pero en general deberían ubicarse en áreas con buena visibilidad pero a una distancia lejana de las zonas de presencia habitual del animal para evitar perturbar el comportamiento habitual de los individuos.

Recientemente se adecuó un *Observatorio del Oso en Fonduveigas* (Degaña), a pie de carretera. Este es un punto que en alta temporada concentra a un nombre importante de observadores de fauna y muy cercano a las zonas de presencia de oso que generaba incluso un problema de se-

guridad vial debido a que muchos vehículos estacionaban en el margen de la carretera. Si bien actualmente dispone de aparcamiento para una decena de vehículos, su diseño no permite la ocultación de los observadores por lo que debería ser revisado para tener un mayor apantallamiento.

En otras zonas, como en *Gedrez*, existen **puntos de observación de oso pardo** que cuentan sin un equipamiento específico, muy usados pero poco regulados, a pesar de estar dentro del Parque Natural. Por todo ello se hace urgente regular esta actividad cada vez más concurrida establecer un inventario de puntos de observación adecuados (con o sin equipamiento fijo asociado), y unos protocolos de uso (con o sin permiso requerido).



© xavier cazorla

El reciente Observatorio del Oso de Fonduveigas, no ha evitado que los observadores invadan la carretera, ni reduzcan las molestias a los osos

## ÁREAS RECREATIVAS O DE OCIO

Son espacios al aire libre que pueden incluir dotaciones como suministro de agua, servicios higiénicos, limpieza y recogida de residuos, mesas, bancos y barbacoas, estacionamiento de vehículos, circuitos para el ejercicio físico y juegos infantiles, en los que se pueden realizar diversas actividades recreativas y de ocio durante una jornada. Estos pueden incorporar o no elementos interpretativos.

En Fuentes del Narcea las **áreas recreativas** ubicadas en zonas de interés ecoturístico (fuera de los núcleos urbanos), incluido el Parque Natural, salvo algunas excepciones, presentan serias deficiencias de mantenimiento. Desde el propio mobiliario exterior (mesas, bancos, pasamanos), o los elementos de información e interpretación (carteles, paneles interpretativos, etc.), hasta el propio acondicionamiento del espacio y la accesibilidad a per-

sonas con movilidad reducida (desbroce, accesos, etc.) requieren una importante puesta a punto para atraer y ofrecer un buen servicio a los usuarios, evitar una percepción negativa y descuidada además de evitar riesgos innecesarios.

Cierto es que la difícil situación presupuestaria común a los pequeños municipios impide destinar muchos esfuerzos a este capítulo, aunque se siguen habilitando nuevos equipamientos que después habrá que mantener. Por ello serán necesarias medidas imaginativas pero concretas que permitan adecuar estos espacios año tras año. Desde reducir el vandalismo con la participación de los propios vecinos/as y visitantes en su mantenimiento, hasta priorizar el esfuerzo en algunas de las áreas, eliminando aquellas donde no sea posible o viable destinar recursos.

TABLA 2.2.3. ÁREAS RECREATIVAS O DE OCIO: OFERTA DISPONIBLE, SERVICIOS, Y ESTADO ACTUAL

NOMBRE	UBICACIÓN			SERVICIOS						ESTADO ACTUAL
	NÚCLEO	MUNICIPIO	P. NATURAL	AGUA	WC	RECOGIDA DE RESIDUOS	MOBILIARIO	BBQ	PARQUING	
SANTARVÁS	BRUELLES	CANGAS DEL NARCEA	NO	SI	NO	NO DIARIA	SI	SI	SI	BUENO
LA PILARINA	CARRETERA VIESCAS - VEIGALPIEDRA	CANGAS DEL NARCEA	NO	SI	NO	NO DIARIA	SI	NO	SI	MUY BUENO
LEITARIEGOS	EL PUERTU	CANGAS DEL NARCEA	SI	SI	NO	NO DIARIA	SI	NO	SI	BUENO
LA COL.LADA ZARRÉU	PUERTO LA COL.LADA ZARRÉU	DEGAÑA	SI	SI	NO	NO DIARIA	SI	SI	SI	BUENO
LA MEDAL	DEGAÑA	DEGAÑA	SI	SI	NO	NO DIARIA	SI	SI	NO	BUENO
LOS MOLINOS	EL REBOL.LAL	DEGAÑA	SI	SI	NO	NO DIARIA	SI	SI	NO	BUENO
EL CAPILLO	L'ALTU L'CAPILLU	DEGAÑA	SI	SI	NO	NO DIARIA	SI	NO	NO	MALO
TORMALEO	ALTO TORMALEO	IBIAS	SI	SI	NO	NO DIARIA	SI	SI	SI	MUY MALO
CECOS	CARRETERA AS-212. CECOS	IBIAS	NO	NO	NO	NO DIARIA	SI	NO	SI	BUENO
SAN ANTOLÍN	SAN ANTOLÍN	IBIAS	NO	SI	NO	NO DIARIA	SI	SI	SI	BUENO

fuente: elaboración propia a partir de datos del GDR Alto Narcea Muniellos, 2015.



El área de recreo de El Capillo (Degaña), dentro del Parque Natural, presenta un estado inadecuado para recibir ecoturistas

## SEÑALIZACIÓN INTERPRETATIVA

Son soportes de información, a modo de carteles, paneles o tableros de paisaje, con contenido escrito y/o gráfico sobre el patrimonio natural y cultural o de otras materias relacionadas con el uso público. Su objetivo es facilitar la comprensión y valoración de los elementos patrimoniales que se observan en un punto de interés o a lo largo de un itinerario. Esta señalización usada tanto en las actividades guiadas como autoguiadas es imprescindible para la práctica del ecoturismo, complementada con otros materiales documentales y tecnológicos (folletos específicos, guías de naturaleza, app móviles, etc.).

En Fuentes del Narcea la **señalización interpretativa**, al igual que el resto de equipamientos, requiere de un importante mantenimiento, en particular dentro del Parque Natural y la Reserva de Muniellos. Son numerosos los paneles existentes, pero también grandes las deficiencias en su estado fruto del

deterioro del tiempo o el vandalismo. Nuevamente en este caso *menos es más*. Disponer de menos señales interpretativas, en caso de no disponer de recursos suficientes para el mantenimiento de una cantidad elevada, pero bien acondicionadas, genera señales inequívocas al usuario de orden y calidad de la destinación, además de ofrecer contenidos interesantes que invitan a la lectura.

Otro aspecto relevante es la **armonización** entre los diferentes soportes de información e interpretación. Si bien es casi imposible que todos los paneles y carteles cuenten con un diseño estandarizado que rápidamente evoque al usuario el tipo de información que va a encontrar, es adecuado tener unos criterios generales sobre la información imprescindible a incluir. En este sentido, en la gran mayoría de rutas e itinerarios de la comarca, los paneles interpretativos están armonizados y cuentan con un diseño y estructura homogénea.



Un entorno magnífico, requiere de una interpretación a la altura. Panel interpretativo deteriorado en el Bosque de Muniellos

### Conectar las personas con el patrimonio: el diseño de materiales interpretativos

En el diseño de materiales interpretativos existen algunas reglas básicas a seguir además de la ubicación, tamaño, soporte, etc. La primera es la **Regla de los Tercios**: 1/3 ha de ser texto, otro 1/3 contenido gráfico y otro 1/3 espacio vacío. La segunda es la **Regla 3-30-3**: 3 segundos para captar la atención del usuario; 30 segundos para introducirle en las principales ideas a interpretar en menos de 50 palabras; y 3 minutos para desarrollar el contenido de esas ideas bien sea con contenido escrito o gráfico.



Panel que debería cumplir las Reglas de los Tercios y de 3-30-3

## 2. 2. 2. RED DE SENDEROS Y RUTAS

Un **camino o sendero** es todo aquel vial (**infraestructura**) en el medio rural que no tiene la consideración de carretera. De caminos hay de muchos tipos y algunos de ellos son elementos patrimoniales por su valor público: generales y vecinales, rurales o pistas forestales, de carro, cañadas o ganaderos, etc. A menudo denominamos senderos a las rutas.

El término **ruta o itinerario** desde la óptica turística se concibe como una propuesta de recorrido (a pie o en otros medios) que ha sido señalizada, y que utiliza caminos o senderos diversos preexistentes. Esto quiere decir que se concibe como un **equipamiento de ocio** para la práctica del senderismo y el turismo de naturaleza. Algunos itinerarios disponen sobre el terreno de señalización interpretativa. Son lo que llamamos itinerarios interpretados o temáticos según si se centra, en alguna temática específica (el vino, el bosque de ribera, las minas de oro, etc.).

Esta distinción entre **camino e itinerario** es importante debido a sus diferentes atribuciones legales y de responsabilidad hacia sus propietarios y/o gestores. Mientras los caminos son bienes inmuebles con personalidad jurídica

ca y atribución de propiedad (pública o privada) que lleva asociada una responsabilidad para su mantenimiento y preservación (como patrimonio e infraestructura); los itinerarios no son más que una propuesta de recorrido o excursión (más o menos bien diseñada u homologada), que si bien tiene interés de uso turístico no responsabiliza a ninguno de los agentes implicados en su diseño, homologación o mantenimiento.

En el caso de las marcas registradas por la FEDME (itinerarios de pequeño -PR- o gran recorrido -GR) los caminos por los que transitan tienen un propietario (público o privado) diferente del propietario de las marcas.

Por tanto, un **itinerario**, en la medida en que se trata de una de las muchas propuestas de recorrido que se pueden hacer sobre una red pública de caminos, que se limita a su señalización, puede resultar efímero y a veces incluso reemplazado. Tener presente esta distinción puede ayudar a enfocar más oportunamente los debates y prioridades en el desarrollo de la red de caminos y garantizar el acceso público al medio natural y rural.

### La señalización de itinerarios: los modelos francés y suizo

*No existe un modelo único de ámbito internacional de señalización de caminos ni de itinerarios. En Europa conviven una gran diversidad de modelos (y en muchos países no existe ningún modelo propiamente dicho). Sin embargo existen dos referencias de interés a nivel español: el modelo francés y el modelo suizo.*

*El **modelo francés** inspiró el sistema de itinerarios español heredado de la tradición excursionista y gestionado por la FEDME. Son itinerarios excursionistas señalizados y numerados, habitualmente según la tipología derivada de los Sentiers Grand Randonnée. Este es un sistema de itinerarios singulares de carácter lineal o circular de largo recorrido que se complementa con una red territorial difusa que tiende a crecer y a interconectarse nodalmente. En cuanto a la catalogación de los senderos, el modelo francés es más flexible que el español (Ej. la distinción entre GR y PR no se mide en kilómetros, sino en días de marcha).*

*Por su parte el **modelo suizo** es mucho más que un buen ejemplo de señalización de caminos en red, ya que los caminos señalizados se entienden como un nivel funcional del sistema general de transportes y comunicaciones (movilidad lenta). Partiendo de la red histórica de caminos, inventariada entre los años 1983 y 2003, el país alpino, dispone de una red de caminos equipados para la práctica de senderismo con una densidad de 1,45 km/km<sup>2</sup>, posiblemente la red más densa del mundo.*



En Fuentes del Narcea predomina el modelo de itinerarios PR y GR

A nivel turístico y de uso público existe en Fuentes del Narcea una nutrida **red de itinerarios y rutas** con un estado variable en la señalización y mantenimiento. Son aptas para la práctica del senderismo y otras actividades como el cicloturismo o la bicicleta de montaña. Se clasifican en:

**RUTAS DE SENDERISMO:** Es la oferta más completa y corresponde a unos 500 km de senderos (38 rutas señalizadas):

- **Paseos:** Corresponden a rutas cortas, sin dificultad técnica y baja exigencia física – con recorridos en tiempo inferiores a las 2h y escaso desnivel (<250m)-. Suelen ser rutas temáticas (Ej. *El Paseo del Vino* o *La Senda Sonora*), o bien unir poblaciones o áreas cercanas de interés paisajístico, natural y cultural (Ej: *Mual - Las Tablizas (Muniel.los)* o *Cecos – San Antolín*).
- **Pequeños Recorridos:** Suelen ser rutas de distancia y exigencia media - con recorridos entre 2 y 5h, y desniveles de hasta +900m -. Corresponden con rutas de interés excursionista homologadas por la FEMPA según las categorías de **S.L. (Senderos Locales)** - Rutas de menos de 10 km que permiten el acceso a puntos concretos de interés local; y **P.R. (Pequeño Recorrido)** - rutas que no rebasan los 30 km y se pueden hacer en una jornada. Además de estas se incluyen otras rutas de interés turístico (Ej: *La Senda del Oro* o *la Ruta de las L.lagunas de Fasguéu*).
- **Gran recorrido:** Corresponden a las 11 etapas del GR.AS-203 "Por donde camina el oso". Este recorrido circular de unos 175 km, une las principales áreas naturales protegidas de la comarca: el Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias, la Reserva de Muniellos, y el Cuetu d'Arbás. A ellas cabe sumar 5 etapas alternativas que son variantes del recorrido circular y permiten visitar otras zonas de interés. Desafortunadamente las etapas de este gran recorrido no coinciden con alojamientos ni servicios por lo que se hace complicado realizarla de manera completa sin soporte.

**RUTAS DE CICLOTURISMO:** Unos 275 km en 4 rutas en bicicleta de carretera todas ellas circulares con un cierto grado de exigencia física (desnivel entre +800 y +2000m) y distancias variables (entre los 25 y 100km), para realizar en una sola jornada que transitan por los diversos puertos existentes en la comarca: *Ruta de los Puertos*, *Altu L'Acebu*, *Asturleonosa* y *Travesía entre valles*.

**RUTAS EN BICICLETA DE MONTAÑA:** Unos 75 km en 3 rutas en bicicleta de montaña que atraviesan sendas, pistas forestales y algún tramo por carretera con exigencia variable (entre +300 y +1300m) y distancias entre los 18 y los 28 km. Dos de ellas circulares (*El Coutu* y *Chao d'Arqueira*) y la tercera lineal (*Las Ermitas*). A pesar que estas son rutas plenamente ciclables, existen algunas rutas o tramos de senderos de pequeño recorrido que también pueden ser recorridos en bicicleta de montaña.



En Fuentes del Narcea predomina el modelo de itinerarios PR y GR

TABLA 2.2.4. RED DE ITINERARIOS Y RUTAS SEÑALIZADAS EN FUENTES DEL NARCEA: OFERTA DISPONIBLE Y ESTADO ACTUAL <sup>1</sup>

RUTA	NOMBRE	KM	TIPO	KM (IDA Y VUELTA)	CONCEJO	PARQUE	ESTADO ACTUAL
PASEO	COURIAS - EL PUELU	6	LINEAL	12	CANGAS DEL NARCEA	NO	REGULAR
PASEO	PASEO DEL VINO	1,57	LINEAL	3,14	CANGAS DEL NARCEA	NO	BUENO
PASEO	VIL LAXUR - NAVIEGU	5,09	CIRCULAR	5,09	CANGAS DEL NARCEA	NO	REGULAR
PASEO	MUAL - LAS TABLIZAS	5,46	LINEAL	10,92	CANGAS DEL NARCEA	SI	BUENO
PASEO	REBOL.LAL - DEGAÑA	6,36	LINEAL	12,72	DEGAÑA	SI	REGULAR
PASEO	SENDA SONORA	2	LINEAL	4	IBIAS	NO	BUENO
PASEO	CECOS - SAN ANTOLÍN	1	LINEAL	2	IBIAS	NO	BUENO
PASEO	SISTERNA - MIRADOR DEL CORRALÍN	3,14	LINEAL	6,28	IBIAS	SI	MALO
PR	BOSQUE MUAL	9,2	CIRCULAR	9,2	CANGAS DEL NARCEA	SI	REGULAR
PR	CUETU D'ARBAS	3,82	LINEAL	7,64	CANGAS DEL NARCEA	SI	BUENO
PR	DA HUCHA	7,45	LINEAL	14,9	IBIAS	NO	REGULAR
PR	DEFILADERO BUSTELIN	16,9	CIRCULAR	16,9	IBIAS	NO	MALO
PR	EL CABRIL	14,6	CIRCULAR	14,6	CANGAS DEL NARCEA	SI	BUENO
PR	LAGUNAS CHANGREIRO	3,8	LINEAL	7,6	DEGAÑA	SI	BUENO
PR	OUBACHU	6,33	CIRCULAR	6,33	CANGAS DEL NARCEA	SI	REGULAR
PR	DOS ANCARES	8,9	LINEAL	17,8	IBIAS	NO	MUY MALO
PR	LEITARIEGOS-LA CHABOLA	7,3	LINEAL	14,6	CANGAS DEL NARCEA	SI	REGULAR
PR	L.LAGUNAS DE TRABÁU	6,86	LINEAL	13,72	DEGAÑA	SI	REGULAR
PR	L.LAGUNAS DE FASGUÉU	6,4	LINEAL	12,8	DEGAÑA	SI	REGULAR
PR	L.LAGUNAS DE L.LAGÜEÑOS	6,43	CIRCULAR	6,43	DEGAÑA	SI	REGULAR
PR	POMAR MONTAÑAS	10,7	CIRCULAR	10,7	CANGAS DEL NARCEA	NO	REGULAR
PR	POUSADA DE RENGOS	13,78	CIRCULAR	13,78	CANGAS DEL NARCEA	SI	MALO
PR	SENDA DEL ORO	7,19	CIRCULAR	7,19	IBIAS	NO	MALO
PR	SENDA MOURA	10,83	LINEAL	21,66	DEGAÑA	SI	MALO
PR	VALLE DE CIBEA	14,47	CIRCULAR	14,47	CANGAS DEL NARCEA	SI	REGULAR
PR	MUNIEL.LOS	18	CIRCULAR	18	CANGAS DEL NARCEA	SI	BUENO
PR	LOS CADAVALES	10,5	LINEAL	21	CANGAS DEL NARCEA	NO	-
GR	1. COURIAS - LAS DEFRADAS	21,33	ETAPA	21,33	CANGAS DEL NARCEA	NO	REGULAR
GR	2. LAS DEFRADAS - MONESTERIU	12,49	ETAPA	12,49	CANGAS DEL NARCEA	NO	MALO
GR	3. MONESTERIU - SEROIRO	20,7	ETAPA	20,7	CANGAS DEL NARCEA	SI	MALO
GR	4. SEROIRO - SAN ANTOLIN	9,8	ETAPA	9,8	IBIAS	NO	REGULAR
GR	5. SAN ANTOLIN - ALGUERDO	13,47	ETAPA	13,47	IBIAS	NO	REGULAR
GR	6. ALGUERDO - SISTERNA	17,81	ETAPA	17,81	IBIAS	NO	MALO
GR	7. SISTERNA - ZARRÉU	17,78	ETAPA	17,78	DEGAÑA	SI	REGULAR
GR	8. ZARRÉU - EL PUERTU	20,12	ETAPA	20,12	CANGAS DEL NARCEA	SI	MUY MALO
GR	9. EL PUERTU - XINESTOSU	11,32	ETAPA	11,32	CANGAS DEL NARCEA	SI	REGULAR
GR	10. XINESTOSU - L'ACEBU	18,98	ETAPA	18,98	CANGAS DEL NARCEA	SI	BUENO
GR	11. L'ACEBU - COURIAS	10,78	ETAPA	10,78	CANGAS DEL NARCEA	NO	REGULAR
MTB	LAS ERMITAS	18,11	LINEAL	18,11	CANGAS DEL NARCEA	SI	REGULAR
MTB	EL COUTU	27,28	CIRCULAR	27,28	CANGAS DEL NARCEA	SI	MALO
MTB	CHAO D'ARQUEIRA	28,62	CIRCULAR	28,62	IBIAS	NO	MALO
CICLO	ALTU L'ACEBU	25,88	CIRCULAR	25,88	CANGAS DEL NARCEA	NO	BUENO
CICLO	LOS PUERTOS	89,4	CIRCULAR	89,4	CANGAS - IBIAS	SI	BUENO
CICLO	TRAVESÍA ENTRE VALLES	58,88	CIRCULAR	58,88	CANGAS DEL NARCEA	SI	BUENO
CICLO	LA ASTURLEONESA	99,42	CIRCULAR	99,42	CANGAS - DEGAÑA	SI	BUENO

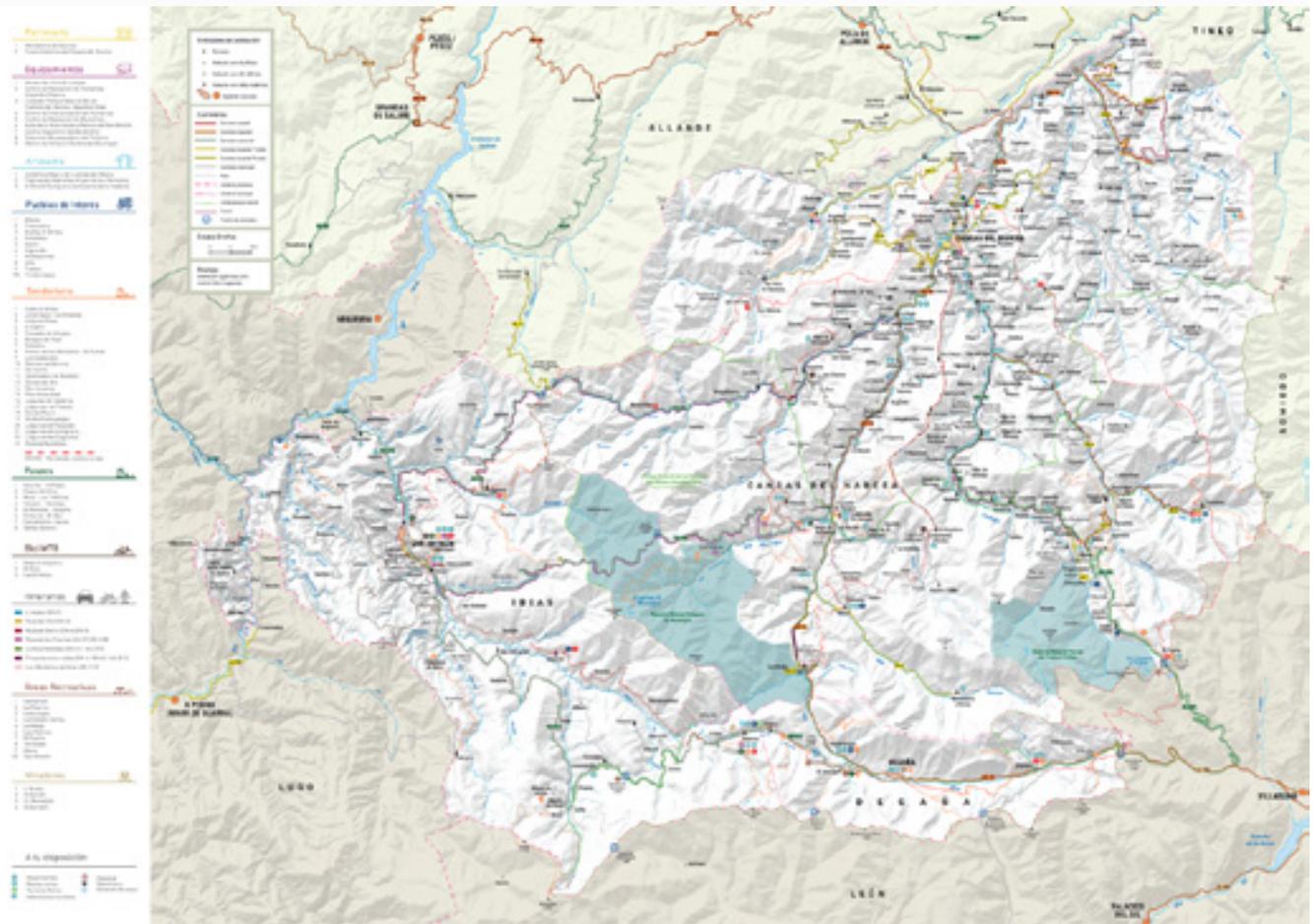
fuente: elaboración propia a partir de datos del GDR Alto Narcea Muniellos, 2015.

<sup>1</sup> Para más información consultar "Informe de Incidencias Rutas de Senderismo en Fuentes del Narcea" elaborado por David Flórez Sierra.

Observamos que el **estado de estos itinerarios es diverso**. Mientras algunos están en buenas condiciones salvo pequeñas mejoras de adecuación, otros tienen un inadecuado estado de señalización y mantenimiento de la ruta (desbroce, limpieza, acondicionamiento, etc.). Se hace urgente que el **informe de incidencias** de las rutas sea puesto a conside-

ración por parte de los gestores y promotores de estas rutas (concejos, Administración del Parque, GDR Alto Narcea Muniellos, etc.) y se programen las mejoras oportunas para disponer de unas rutas bien equipadas, seguras y señalizadas. El actual **Instrumento de Gestión Integrado (IGI)** que regula las actividades vinculadas al Parque Natural y la Re-

MAPA 2.2.1. EQUIPAMIENTOS, RUTAS E ITINERARIOS EN FUENTES DEL NARCEA (CANGAS DEL NARCEA, DEGAÑA E IBIAS)



fuente: GDR Alto Narcea Muniellos, 2015.

serva de Muniellos establece una **zonificación** que indica en qué senderos se puede transitar a pie o por cualquier medio no motorizado, y las restricciones temporales (si las hay). En el Parque Natural, la casi nula señalización *in situ* de las zonas restringidas provoca confusión entre los usu-

arios y conflictos fruto de ese desconocimiento. Es urgente **mejorar la información** para optimizar la convivencia entre el uso ecoturístico y los objetivos de conservación.



© xavier cazorla

La adecuada señalización de rutas e itinerarios y sus posibles restricciones permiten una adecuada convivencia entre ecoturistas y el entorno

## 2. 2. 3. MOVILIDAD Y ADAPTACIÓN DE ITINERARIOS Y EQUIPAMIENTOS

### MOVILIDAD Y SISTEMAS DE TRANSPORTE

Una buena oferta de transporte público y colectivo que facilite acceder a la comarca y desplazarse por ella repercute en una mayor afluencia de visitantes y un aumento del impacto socioeconómico en su ámbito de influencia. En Fuentes del Narcea, la movilidad de la comarca depende casi exclusivamente del transporte por carretera dada la inexistencia de tren, aeropuerto y otros sistemas de movilidad.

El **transporte público** se basa en el servicio de autobús regular que une los principales núcleos de la comarca, siendo

Cangas del Narcea el centro neurálgico de salida y llegada del transporte. Este conecta con Madrid 1 vez al día y con Oviedo 8 veces de lunes a viernes. En fin de semana y festivos se reduce a la mitad (4 horarios). Existe también un servicio de transporte escolar con microbuses (entre semana), pero ningún servicio de autobús turístico (en fin de semana y festivos). Estas frecuencias y destinos de conexión hacen que el transporte público sea una opción mínima y poco competitiva para los turistas que visitan la comarca, sobretodo los interesados en el medio natural y rural.



Mejorar el transporte público y colectivo en Fuentes del Narcea es un reto importante para la consolidación del ecoturismo

En cuanto a **transporte colectivo**, encontramos cooperativas de taxis privados, 2 en Cangas del Narcea y otras 2 en Ibias, aunque también se ofrece servicio en el concejo de Degaña.

Sin embargo el transporte más usado es el **vehículo privado**. Las carreteras están en buen estado a pesar que la orografía de la comarca que alterna valles y puertos de montaña impide la conexión rápida entre núcleos, por ello los trayectos suelen ser largos (superiores a media hora). Sin embargo, infraestructuras como el Túnel de Rañadoiro han mejorado notablemente la comunicación entre el norte y el sur comarcal. La señalización en cambio requiere de mejora, así como los accesos de las grandes arterias de comunicación (AS-15, AS-213, AS-15, AS-29, AS-211, AS-212) al interior de los núcleos rurales.

A **nivel ecoturístico** existen empresas que una vez contratada una actividad guiada facilitan el transporte y la recogida en el alojamiento. Sin embargo toda actividad que desee realizarse de manera autoorganizada vinculada a las **áreas naturales** (Parque Natural, Reserva de Muniellos y Cuetu d'Arbás) deberá contar casi con toda probabilidad con medios de transporte propios (individuales o colectivos). Tampoco existen empresas de alquiler de vehículos en la comarca, aunque cada vez es más frecuente el uso de plataformas colaborativas (Ej: *Blablacar*) para compartir vehículo privado en determinados trayectos. Al reto del transporte cabe sumar la casi inexistente oferta de equipamientos que faciliten la **movilidad lenta** más allá del uso turístico (como sería una red de caminos señalizada



Fortalecer la red de caminos y su señalización estimula la movilidad lenta entre la población local y favorece el ecoturismo

y acondicionada que interconecte núcleos urbanos, o una red de carriles bici). En conclusión, como suele suceder en las zonas de montaña con una población escasa y dispersa, la **movilidad es un reto importante** para la consolidación de la comarca como destino ecoturístico. Paradójicamente,

su situación de aislamiento, es uno de los principales atractivos de la comarca, aunque es clave disponer de sistemas e infraestructuras de transporte de calidad, a poder ser colectivos y públicos para avanzar en la consolidación de un ecoturismo en aumento.

### ADAPTACIÓN Y ACCESIBILIDAD DE EQUIPAMIENTOS E ITINERARIOS

Para finalizar con la evaluación de la oferta de equipamientos y servicios públicos, se ha considerado necesario analizar las condiciones de accesibilidad de los itinerarios y los equipamientos de interés ecoturístico en la comarca. Por accesibilidad se suele entender aquel conjunto de características que permiten a cualquier persona la utiliza-

ción, práctica o disfrute de los equipamientos o servicios, con independencia de sus capacidades físicas, psíquicas o sensoriales. Los términos "accesible" y "adaptado", en aplicarlos a un equipamiento, se suelen considerar equivalentes; en algunos casos, se aplica el término adaptado a aquellos equipamientos que han requerido de un proce-



Ruta Sisterna - El Bao: Disponer de un equipamiento accesible implica mantenerlo en óptimas condiciones para estimular su uso.

so de adecuación para ser accesibles, es decir, para ser utilizados por visitantes con necesidades especiales. En Fuentes del Narcea queda todavía un largo camino por recorrer para considerar que todos los equipamientos son plenamente accesibles. Algunos ejemplos destacables de equipamientos de interés ecoturístico que han abordado los aspectos de accesibilidad:

- Casa del Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias
- Centro de Interpretación de Muniellos (+ Mirador)
- Aula de la Naturaleza del Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias
- Museo del Vino de Cangas

- Paseo adaptado de Muniellos

- Paseo adaptado de Sisterna a El Bao

Algunos de ellos disponen de sistemas para personas con problemas visuales como carteles con sistema Braille o audioguías (como es el paseo adaptado de Muniellos y su Centro de Interpretación, o la Casa del Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias.

Sin embargo su existencia no asegura su operatividad (algunos equipamientos no están en óptimas condiciones de uso) y no esconde el hecho que sigan siendo insuficientes para poder considerar que la mayoría de estos equipamientos e itinerarios sean de acceso universal.



Itinerarios adaptados como este en Muniellos estimulan el disfrute del entorno para todo tipo de personas con dificultades de movilidad

## 2. 3. GESTIÓN DE LA OFERTA: PRODUCTOS Y PROVEEDORES DE ECOTURISMO

Evaluar el sector ecoturístico en Fuentes del Narcea implica analizar qué **proveedores de actividades y servicios turísticos** hay hoy en día, y su oferta de productos y servicios. La radiografía del sector refleja el proceso de plena diversificación y consolidación turística que vive la comarca. Mejorar los perfiles de los profesionales vinculados al ecoturismo, y desarrollar productos viables, singulares, atractivos y bien estructurados son algunos de los principales retos que se plantean.

El ecoturismo es un segmento turístico en auge que estimula la creación de empleo local poniendo en valor los recursos endógenos de la comarca de Fuentes del Narcea. No sólo con repercusión en los profesionales de la interpretación del patrimonio y la hostelería, sino que también estimula un sector primario con productos de calidad (agrícolas y ganaderos), así como la fijación de pequeñas industrias artesanas (de la madera, cerámica, etc.) y de transformación agroalimentaria (miel, embutidos, queso, vino, etc.), que encuentran en los ecoturistas unos usuarios privilegiados. Partimos de la base que Fuentes del Narcea no es una comarca turística consolidada. Su pasa-

do reciente minero y agroganadero en reconversión desde hace unos años aun es bien presente tanto en el paisaje como en las generaciones adultas de profesionales en activo. Un primer reto será contar con la suficiente masa crítica de empresas y profesionales vinculados al sector necesarios para ofrecer los servicios que todo ecoturista espera encontrar en destino. Un contexto que ofrece también oportunidades para las jóvenes generaciones preparadas que quieren emprender su propio negocio o poner en valor un entorno natural privilegiado o la herencia familiar en clave de explotación agroganadera o casona asturiana.

### 2. 3. 1. PROVEEDORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS VINCULADOS AL ECOTURISMO

Como segmento turístico, este requiere de productos y servicios tanto genéricos, como especializados y complementarios que en definitiva mejoran la experiencia al visitante completando la cadena de valor. Porque un ecoturista come, duerme, se relaja, se desplaza, compra y visita lugares más allá del entorno natural. Así, algunas de las categorías profesionales afines al sector ecoturístico (existentes o no en Fuentes del Narcea) son:

- Guías de senderismo (genéricos)
- Guías de naturaleza específicos (flora, fauna, geología, etc.)
- Guías con medios de transporte específico (a caballo, en bicicleta, etc.)
- Empresas de cicloturismo y bicicleta de montaña
- Empresas de fotografía de naturaleza (hides, etc.)
- Agencias de viaje especializadas turismo responsable y ecoturismo
- Alquiler y venta de material de naturaleza y *outdoor* (guías, prismáticos, etc.)
- Guías de educación ambiental vinculada al entorno
- Alojamientos especializados para ecoturistas
- Productores locales con oferta de actividades
- Comercios de productos locales
- Transporte turístico y a espacios naturales



Un sector potente está integrado por profesionales de primer nivel

## EMPRESAS DE ACTIVIDADES Y GUÍAS INTERPRETADORES

En el momento actual en que los usuarios quieren vivir experiencias únicas, los profesionales que organizan actividades suelen ser el motor del ecoturismo en la región. Actividades más o menos especializadas de descubrimiento de la flora, la fauna, los paisajes y la cultura tradicional. Individuales o en grupos reducidos. En Fuentes del Narcea existen pocas empresas locales pero muy dinámicas (*Natur*, *Quei Vitorino-Experiencias Medioambientales*, *Lláscara* y *GreendoorAsturias*) que ofrecen actividades guiadas y de interpretación del patrimonio natural y cultural, con productos interesantes: sobre el oso pardo, el lobo, la visita a cuevas, al Monasterio de Corias, o a talleres artesanos de la comarca. También existen otras empresas foráneas que ofrecen en la región servicios especializados o de educación ambiental (Ej. *WildWatching Spain*, *Taxus*).

### EJEMPLOS DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES

- *Tras la huella del oso pardo*
- *Tiempo de lobos*
- *El agua y la vida*
- *Combinado de naturaleza, artesanía y gastronomía*
- *Ruta Laguna del Cueto Arbás*
- *Paseo por los miradores de Muniellos desde las alturas*

**ACTIVIDADES DE ECOTURISMO EN EL PARQUE NATURAL DE FUENTES DEL NARCEA, DEGAÑA E IBIAS**

<b>La magia de "El Corralín"</b> Domingos 16-21:30 horas 300€/pax. (Incluye picnic)	<b>La puerta escondida de Muniellos</b> Lunes y Domingos 17-21 horas 210€/pax.
<b>La abeja y su entorno</b> Lunes de 11-14 horas 200€/pax. (Incluye degustación de miel)	<b>El sabor del paisaje</b> Lunes 17-20 horas 200€/pax. (Cata de diferentes mieles)
<b>Escuchando la noche</b> Lunes y jueves 22-30-01:30 horas 200€/pax.	<b>La ruta de los trasgos y los xanes</b> Martes y jueves 17-20 horas 120€/pax.
<b>Muniellos: El bosque encantado</b> Martes, miércoles, jueves y viernes 17-21 horas 150€/pax.	<b>Tras la huella del oso</b> Todos los días bajo petición 550€/pax.
<b>Anochechar en la montaña</b> Sábados 19-24 horas 300€/pax. (Incluye picnic)	<b>Paisaje glaciar del Cueto d'Arbas</b> Todos los días bajo petición 400€/pax. (Incluye picnic)
<b>Saboreando la Gran Reserva</b> Sábados 17-22 horas 300€/pax. (Incluye picnic)	<b>Aldeas de miel, vino y pizarra</b> Viernes 16-22 horas 200€/pax. (Incluye picnic)

\*Todas las actividades incluyen un detalle de la comarca para apoyar al desarrollo rural

Guías profesionales que ofrecen diversidad de productos

## AGENCIAS DE VIAJE ESPECIALIZADAS

Las agencias de viajes receptivos tienen un papel esencial en relación al ecoturismo. No solo porque es requisito legal que sean estas entidades las que comercialicen paquetes o viajes combinados de más de un día (actividad+alojamiento ó varias actividades), si no también por su papel esencial en el adecuado diseño de actividades, organización y coordinación de los diferentes proveedores de servicios. En Fuentes de Narcea desafortunadamente no existe ninguna agencia de viajes receptivo especializada en ecoturismo. Sin embargo diversas agencias asturianas y de otras regiones sí disponen de paquetes ecoturísticos completos vinculados a la comarca. Algunas agencias que ofrecen este servicio son: *GeoViajeros*, *GeoFace*, o *Travelcoology*.

### EJEMPLOS DE PAQUETES DE VIAJE

- *Conoce el territorio del oso pardo (3 días)*
- *Paisaje glaciar del paraíso inexplorado (3 días)*
- *Asturias: territorio naturalmente campesino (7 días)*
- *Aldeas perdidas de Ibias (2 días)*
- *En tierra de osos y lobos (5 días)*



## EMPRESAS DE FOTOGRAFIA DE NATURALEZA

La fotografía de naturaleza es una de las actividades ecoturísticas por excelencia, cada vez más en auge gracias a la evolución de la tecnología digital, que requiere en los profesionales no sólo de conocimiento del entorno, sino también de buenas habilidades técnicas fotográficas. Existen diversas modalidades, desde el rececho (o seguimiento) fotográfico hasta el *digiscoping* (fotografía a gran distancia), y a menudo requiere de una logística particular como disponer de observatorios fijos y/o móviles (*hides*). La comarca con gran potencial fotográfico, es fuente de inspiración para muchos fotógrafos, interesados en la captura de imágenes de grandes mamíferos forestales y aves, o de paisajes espectaculares y singulares (brañas, robledales, lagos y ríos, etc.). Sin embargo hay poca especialización en este ámbito y tan sólo unas pocas empresas ofrecen servicios de acompañamiento (*Natur, Quei Vitorino*) o fotografía. Otras empresas y fotógrafos foráneos especializados utilizan la comarca como escenario para sus talleres fotográficos (*Oriol Alamany, Jorge Sierra, JPCarpintero*).

### EJEMPLOS DE SALIDAS FOTOGRÁFICAS

- *En busca del Cantábrico salvaje (6 días)*



La fotografía de naturaleza es una actividad en auge

## PRODUCTORES LOCALES CON OFERTA DE ACTIVIDADES

En Fuentes del Narcea los productores locales son una seña de identidad destacada. Considerados los Guardianes de la Cultura Rural, viticultores, apicultores, queseros, molineros, cunqueiros, xarreiros (ceramistas), cesteiros y madreñeros preservan el saber tradicional a través de sus talleres y obradores, pero sobretodo de sus técnicas ancestrales y sus productos. El ecoturista sentirá atracción por adquirir estos productos pero también por la posibilidad de participar en su elaboración. En Fuentes del Narcea existen pocos comercios multiproducto dedicados específicamente al producto local, si bien existen diversos establecimientos especializados en cada producto sobretodo agroalimentarios (carne, embutidos, pan, etc.) y comercios más convencionales (ej. tiendas de ultramarinos) donde encontrarlos. Algunos ejemplos se encuentran en la publicación *El Sabor de Fuentes del Narcea*

### EJEMPLOS DE ACTIVIDADES CON PRODUCTORES LOCALES

- *Apicultor por un día (Trabau)*
- *Entre cunqueiros (Trabau)*
- *Visita a la Bodega Monasterio de Corias*



El merchandising vinculado a la naturaleza es un buen reclamo

## ALOJAMIENTO ESPECIALIZADO PARA ECOTURISTAS

El alojamiento es un servicio imprescindible en toda destinación turística. A nivel ecoturístico, los usuarios tienen unas necesidades y exigencias específicas (de horarios, servicios, etc.) las cuales, en ser atendidas, son un factor diferenciador y de competitividad. Disponer horarios de desayuno adaptados; una buena biblioteca naturalista y alquiler de prismáticos; espacios dedicados para la limpieza de botas o secado de ropa de montaña; o un lugar donde guardar y/o reparar una bicicleta son algunos de estos servicios que ofrecen valor añadido.

En Fuentes del Narcea existe una abundante oferta de alojamiento, sobretodo rural – ver *Asociación de Turismo Rural de Fuentes del Narcea-*, con cerca de 1300 plazas en unos 85 establecimientos. Más del 80% se concentra en el concejo de Cangas del Narcea. Entre esta oferta existen algunos alojamientos singulares como el *Parador nacional del Monasterio de Corias*, o el *Albergue Vega del Hórreo*, pero en cambio no hay ningún establecimiento de camping (sólo algunos estacionamientos para autocaravanas en Cangas del Narcea y Gedrez). A continuación algunos ejemplos de alojamientos que pertenecen al *Club de Reservas de la Biosfera de Asturias*, o al *Club de Producto Ecoturismo en España*, o se han adaptado ofreciendo actividades ecoturísticas:

### EJEMPLOS DE ALOJAMIENTOS PARA ECOTURISTAS

- *Quei Vitorino (Trabau)*
- *Albergue Vega del Hórreo*
- *Parador del Monasterio de Corias*
- *Casa Mario (Posada de Rengos)*
- *Palacio de Ardaliz (Limés)*
- *La Pumarada de Limés (Limés)*
- *Casa Valles (Villacibran)*
- *El Balcón de Muniellos (Oballo)*



Antiguos hórreos y paneras integran los alojamientos rurales



Hay alojamientos que forman parte del Club Asturias Reservas de la Biosfera

## COMERCIOS DE EQUIPAMIENTO DE NATURALEZA Y OUTDOOR

Realizar actividades ecoturísticas en el medio natural requiere disponer de un adecuado equipo básico (ropa de montaña, calzado), y según la especialización otros complementos (guías, prismáticos, telescopios, etc.). Por tanto existe un mercado especializado (sobretudo el naturalista) que requiere de buenos profesionales que ofrezcan venta y/o alquiler de material de alta calidad. En Fuentes del Narcea no existen establecimientos especializados en la venta o alquiler este tipo de material que puede comprender además del material de montaña (ropa, calzado de montaña, mochilas), artículos técnicos y tecnológicos (GPS, Mapas), material óptico (prismáticos, telescopios, lupas, trípodes, fundas, etc.), libros y guías (de flora, fauna), y merchandising (camisetas, gorras, pósters).



El merchandising vinculado a la naturaleza es un buen reclamo

### 2. 3. 2. SITUACIÓN DEL SECTOR ECOTURÍSTICO EN FUENTES DEL NARCEA

En la evaluación del sector ecoturístico de la comarca se detectan las siguientes características. En las **empresas de actividades**, observamos todavía mucho recorrido posible. Sólo unas pocas empresas locales ofrecen este tipo de servicios, viéndose compensadas con otras de foráneas que también ofrecen productos turísticos y viajes organizados, muchos de ellos centrados en el oso pardo y con una dimensión supracomarcal (de la Cordillera Cantábrica). Sin embargo, sigue siendo una oferta insuficiente que no aborda todos los segmentos ecoturísticos de interés en la comarca, esenciales para la consolidación de este destino.

El **alojamiento** en cambio, es un sector bien dotado con alojamientos rurales y hoteles con diversidad de categorías, concentrados en el concejo de Cangas del Narcea, si bien no hay oferta para usuarios de cámpings. Numerosos establecimientos requerirían de una renovación para incrementar los estándares de calidad e incorporar aspectos como la accesibilidad a todo tipo de personas. Otro aspecto a trabajar es la escasa especialización. Pocos de ellos, más allá de atender a un público generalista, incorporan servicios especializados atractivos a un público ecoturista. Tampoco con una cierta orientación hacia perfiles concretos (familias con o sin animales de compañía; para parejas; para solteros, para grupos de amigos, etc.), o segmentos (naturalistas, senderistas, cicloturistas, etc). También es deficitaria la oferta de alojamientos con posibilidad de me-

dia pensión (comidas) en el propio establecimiento. Aquí detectamos también muchas oportunidades de innovación.

Por lo que respecta a perfiles de **empresas y/o profesionales clave en el sector ecoturístico** pero poco presentes en la comarca como empresas DMC (empresa de gestión de destino) o agencia de viajes receptivo; comercios de venta o alquiler de equipamiento de naturaleza y producto local, profesionales de la fotografía de naturaleza, o servicios de transporte especializados, se detectan muchas oportunidades de autoempleo para jóvenes preparados y/o con experiencia con ganas de consolidarse en la zona.

Finalmente, los **productores locales** necesitan, hacer un salto cualitativo para consolidar y hacer viables sus propuestas empresariales, como lo están llevando a cabo diversas bodegas de vino consolidando un sector incipiente pero esperanzador. Los artesanos de productos como el queso de Genestoso, la cerámica de Llamas de Mouro, o los apicultores de Ibias, requieren asegurar también su futuro empresarial, y entre otras medidas de diversificación, ofrecer actividades experienciales que den a conocer la singularidad en la elaboración de sus productos y vincularlos más directamente al Parque Natural.

En general las empresas han de hacer más concreta su **política de responsabilidad ambiental y social** y adoptar más explícitamente códigos de buenas prácticas.



Los alojamientos rurales, con un perfil marcadamente femenino, requieren cierta reorientación hacia la especialización ecoturística

### 2. 3. 3. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL

El capital humano dedicado al sector turístico en la comarca, sobretudo el maduro, se ha incorporado como salida profesional a partir de la reconversión de sectores agrarios, mineros y otras actividades profesionales en declive. Ello conlleva que a menudo su formación profesional en la hostelería, el turismo y la sostenibilidad no sea siempre la más adecuada. Si bien cualidades como la cercanía y el carácter acogedor en el trato son rasgos identitarios de los profesionales que ejercen en la zona muy bien valorados por el usuario, se han detectado importantes **necesidades formativas y de capacitación** en aspectos básicos como la atención al cliente en hostelería o el conocimiento más específico sobre los recursos naturales y culturales de la comarca. También en el diseño y creación de producto ecoturístico, tanto de aquellas propuestas más individuales como empresa, u otras más colectivas que necesitan la intervención de diversos proveedores, si bien hay buena organización y asociacionismo empresarial.

En este sentido se han llevado a cabo diversos programas formativos específicos para reducir esta brecha como el curso-taller "**Cómo desarrollar productos y experiencias ecoturísticas: de la idea a la acción**" en el marco del Proyecto de Cooperación "**Red de Territorios Oseros**". De igual modo y con el apoyo por parte del GDR Alto Narcea Muniellos, y otros organismos como la Red SAT (Red de Centros de Acompañamiento Tecnológico e Innovación), o la Universidad de Oviedo se han llevado a cabo diversos programas

formativos para profesionales y PyMES orientados a la mejora en los aspectos tecnológicos (Ej. Las TIC vinculadas al destino turístico); agroalimentarios (mejora de procesos y comercialización, certificaciones, nuevos productos, agricultura ecológica en áreas protegidas, etc.), y de patrimonio.

En general se detecta la necesidad de profundizar en **formaciones específicas** en materia ecoturística (adaptación de establecimientos; diseño de productos y servicios; guías interpretativos de naturaleza en espacios naturales de Fuentes del Narcea, etc.) así como en **aptitudes lingüísticas** (atención a clientes o guiado en inglés, etc.). Será importante también vincular las formaciones con proyectos empresariales en marcha (prácticas profesionales) que faciliten la interacción y la mejora continua.

Como hemos mencionado anteriormente, otro aspecto formativo relevante, es la adopción de medidas de **responsabilidad social y ambiental** y buenas prácticas empresariales y su correcta comunicación. Más allá del discurso rural, es importante que los profesionales adquieran y muestren sus compromisos específicos en relación a la conservación del entorno y su patrimonio y en concreto con algunos recursos muy sensibles como el oso pardo. Este es un aspecto que el cliente valora y cada vez más. Por ello capacitar a los profesionales sobre cómo transmitir esos valores de responsabilidad de la empresa e incorporarlos en sus productos y servicios también será esencial.



## 2. 4. GESTIÓN DE LA DEMANDA: PERFILES ACTUALES Y FUTUROS EN ECOTURISMO

Determinar los **perfiles de demanda** del ecoturismo en Fuentes del Narcea es tan complejo como necesario. La continua segmentación de los mercados turísticos hace imprescindible conocer bien a nuestro usuario para ofrecerle los servicios que busca y atraer un tipo de visitante interesado en los valores de nuestro destino y que no los ponga en riesgo. Desde el público generalista, al ecoturista especializado atraído por el oso pardo evaluaremos los perfiles actuales y potenciales (futuros) y algunos aspectos clave para su consolidación.

### 2. 4. 1. PERFILES DE DEMANDA POTENCIAL EN ECOTURISMO

Los diferentes perfiles de demanda se rigen por unas motivaciones (intereses principales) y por unas variables sociales y operativas que definen a cada persona y que pueden ser más o menos específicas (edad, estado civil, país de origen, nivel cultural, tipo de alimentación, etc.).

En el sector del ecoturismo y el turismo rural, la demanda es muy heterogénea. En cuanto a las **motivaciones**, podemos encontrar desde personas con un interés muy concreto y especializado que casi exclusivamente quieren ver o fotografiar una especie amenazada (como el oso pardo o el urogallo; hasta turistas que tan sólo les apetece desconectar en un entorno tranquilo en el medio rural o hacer una actividad diferente en contacto con la naturaleza.

Las **variables sociales y operativas** también pueden ser muchas: clientes de diversas edades y estado civil (sénior, parejas jóvenes, grupos de amigos, familias, etc.); y usuarios con mayor o menor nivel cultural y exigencia (en cuanto a intolerancias alimentarias, hábitos culturales o religiosos, etc.).

A continuación presentamos la clasificación que ofrece el *Plan de Marketing del producto ecoturismo en España* (2013), el cual identifica **cinco perfiles tipo de ecoturistas** según sus motivaciones:

**Ecoturista ESPECIALIZADO:** visita espacios naturales para observar, de manera específica, algún atractivo natural (flora, fauna, geología) o algún fenómeno natural (berrea del ciervo, migración de aves, alimentación de oso pardo, etc.). Ej: turistas ornitológicos, fotógrafos de naturaleza, etc.

**Ecoturista GENERALISTA:** visita un destino natural y/o rural para conocer sus lugares e itinerarios más emblemáticos. También goza de otros atractivos como los pueblos, la gastronomía y productos locales, etc.

**Ecoturista CONTEMPLATIVO:** los espacios naturales no son su motivación principal, sino una actividad complementaria a su estancia. Su interés es descansar y relajarse en un entorno rural y cercano a la naturaleza en compañía de amigos y familiares.

**Ecoturista ACTIVO:** visita un destino para estar en contacto con la naturaleza y al mismo tiempo practicar una actividad físico-deportiva respetuosa con el entorno, como travesías de montaña, rutas a caballo, cicloturismo, actividades acuáticas (canoa, etc.).

**Ecoturista EDUCATIVO:** interesado en aprender sobre los valores naturales y culturales del destino y los espacios naturales que visita a través de actividades de aprendizaje (talleres, cursos de educación ambiental, etc.).



Existen diversos perfiles de ecoturista según su motivación. En Fuentes del Narcea, el ecoturista especializado tiene buenas perspectivas

## Perfil de demanda turística en Asturias

Casi el 20% de los turistas que visitan Asturias lo hacen **atraídos por su entorno natural** siendo esta una de las principales motivaciones, junto con conocer nuevos lugares. En cuanto a procedencia, el turismo nacional representa un 79,9%, seguido del turismo extranjero con un 17% y del turismo interno con un 3,1%. Destaca Madrid, con el 23,7% de los turistas, manteniéndose como principal mercado emisor, seguido de Castilla y León con el 8,8% y Cataluña con el 8,1%.

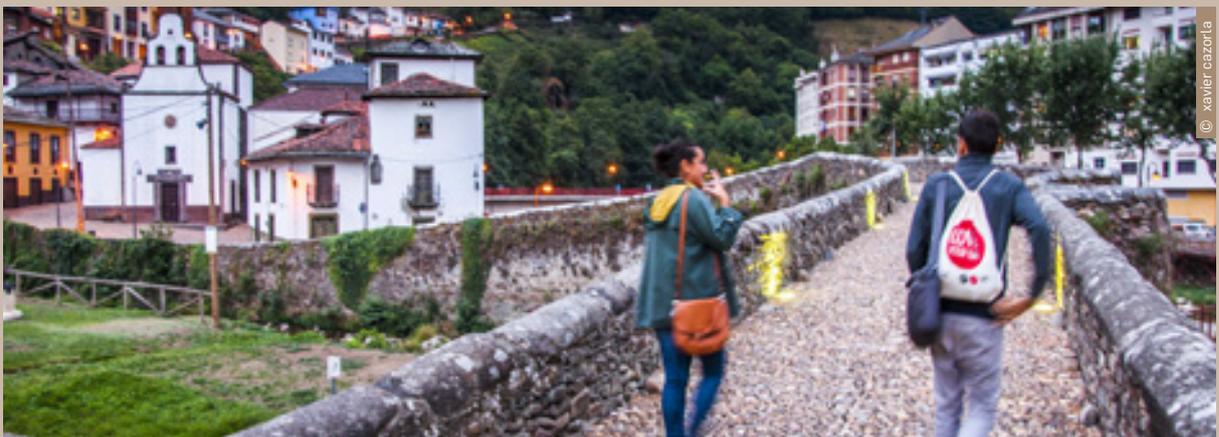
A la hora de realizar el viaje, la **compañía** más frecuente es la pareja, con un 42,9%, aunque los viajes con familia suponen un 26,3% y con amigos un 10,6%. El vehículo particular es el medio de transporte utilizado con mayor frecuencia, empleándose en el 76,2% de los desplazamientos, seguido del avión con un 10,4%.

En relación a la **organización del viaje**, un 83,9% de los turistas de alojamiento colectivo lo hacen por su cuenta, mientras que los organizados por la empresa alcanzan el 11,7%. La principal fuente de información sobre el alojamiento es Internet con un 78,5%. Las agencias de viajes representan un 7,9% y las recomendaciones de amigos/familia un 7%. Predominan las reservas efectuadas por Internet, sobre todo las realizadas a través de una central de reservas, un 27,1% frente a un 20,8% por Internet directamente con el alojamiento. Le siguen las reservas llevadas a cabo por teléfono con un 23%. La estancia media registrada en los **establecimientos** de alojamiento colectivo de Asturias fue de 5,6 noches. La hotelería se sitúa en 4,9 noches, los alojamientos de turismo rural alcanzan una media de 6,3.

El **gasto total** por persona y viaje se sitúa en 488,84 euros de media con un gasto medio total por persona y día de 79,67 euros. Las principales partidas de gasto son el alojamiento, 37,47 euros de media por persona y día, mientras que en alimentación alcanza los 29,08 euros.

Dentro de las **actividades** realizadas durante la estancia destacan las visitas a pueblos/lugares varios (74,1%) y a monumentos (56,6%). Los **aspectos más valorados** de Asturias son el trato con la gente y la gastronomía, ambos con una media de 8,7 sobre diez, seguidos de la conservación medio natural y cultural con 8,5 puntos. Finalmente, lo que más gusta de la región es el paisaje, el entorno y el ambiente, señalado por un 24,2% de los turistas, mientras que un 15,9% dice estar plenamente satisfecho con todo y a un 11,5% le ha gustado sobre todo la naturaleza.

Fuente: Sistema de Información Turística de Asturias ,2015



## 2. 4. 2. LA DEMANDA ACTUAL EN FUENTES DEL NARCEA

Como hemos visto en apartados anteriores, Fuentes del Narcea es un destino con un **mercado carácter rural** bien conservado y unos importantes recursos naturales, culturales y paisajísticos albergados en áreas naturales protegidas con reconocimiento nacional e internacional. Hoy en día la demanda de turismo de ocio es mayoritariamente de **origen nacional**, siendo una parte interna, aunque con un incremento cada vez mayor de turistas extranjeros cuya principal motivación del viaje es la observación de oso pardo.

Si bien Fuentes del Narcea no es la comarca de mayor afluencia turística en Asturias los turistas vienen motivados por conocer un nuevo destino asturiano vinculado con la **naturaleza** (siendo la Reserva de Muniellos el principal referente), el senderismo y cada vez más la observación de fauna salvaje. A esto hay que añadir el importante incremento de turistas que se alojan en el Parador Nacional de Corias, cuya principal motivación es conocer y disfrutar del propio parador y por extensión la zona que lo alberga. El **período estival**, sobre todo agosto, es la temporada de mayor afluencia en la comarca, seguido del **otoño**, época de vendimia, setas y castañas, y bosques caducifolios en pleno esplendor con un oso pardo preparándose para el letargo. Le seguiría la **primavera** (con menor afluencia

aunque en incremento dado el interés por los primeros movimientos de los osos pardos) y finalmente el **invierno**, con poca actividad turística animada sobre todo por la cercana estación de esquí de Leitiriegos.

En cuanto al **perfil de origen**, en el occidente asturiano el 21,4% de las visitas (muy por encima de la media asturiana del 3%) corresponde a turismo interno, mientras que el 78,6% restante corresponde a turismo nacional (64,8%) e internacional (13,8%). El grado de fidelización es elevada, con una proporción de visitantes que ya visitaron la zona superior al 52%, incluso más de cinco veces. La procedencia del turismo nacional suele ser Madrid, Galicia, Castilla y León y País Vasco.

De forma general identificamos el **ecoturista contemplativo**, interesado en desconectar con familia o amigos en el entorno rural de la comarca, así como el **ecoturista activo**, atraído por las actividades de senderismo en espacios naturales como los perfiles mayoritarios. Les siguen en relevancia el ecoturista interesado en la naturaleza de una forma **especializada** (especies emblemáticas como el oso pardo) o **generalista** (descubrir el parque natural y sus ambientes y paisajes).



Los visitantes de Fuentes del Narcea recorren la comarca motivados por descubrir un destino nuevo en Asturias vinculado con la naturaleza

© xavier cazorla

## 2. 5. COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

En materia de ecoturismo, como en el resto de modalidades turísticas, la comunicación, promoción y comercialización de la oferta existente son aspectos clave para conseguir atraer a los potenciales clientes. A continuación presentaremos las principales herramientas de comunicación y promoción del ecoturismo en la comarca, así como una valoración general. También se expondrán algunos ejemplos de iniciativas de comercialización del producto ecoturístico.

Por **comunicación**, entendemos el abanico de herramientas y acciones comunicativas que se utilizan para ofrecer información turística básica y comunicar novedades. Las páginas web, los blogs, los boletines periódicos, los catálogos y guías informativas, las aplicaciones para móviles, o los mapas se incluirían entre estas herramientas. También se incluyen aquellas herramientas y medios que sirven para interaccionar y comunicarse directamente con los potenciales turistas y visitantes, entre las que destacan las *redes sociales*. Normalmente, las herramientas de comunicación se utilizan de manera más o menos constante a lo largo del año.

Por **promoción**, entendemos aquellas acciones orientadas a posicionar un determinado destino turístico, en este caso la comarca y los recursos integrados en ella. Las acciones de promoción suelen ser más puntuales en el tiempo, destinadas a producir un impacto potente en los potenciales clientes. Entre estas acciones identificamos campañas promocionales, asistencia a ferias, organización de viajes de familiarización, concursos, premios, así como todo tipo de eventos promocionales *in situ*. Muchas de las acciones

de promoción se apoyan, como es lógico, en herramientas de comunicación para aumentar su difusión, ya sea mientras tiene lugar la acción promocional, pero también después para aprovechar su impacto.

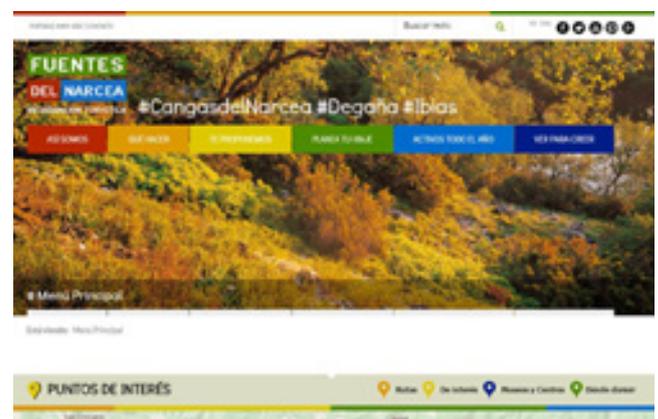
El *branding* o proceso de creación y difusión de una marca estaría a caballo entre la comunicación y la promoción. Vale decir, en este sentido, que la frontera entre comunicación y promoción no siempre resulta evidente, por lo que hay varias herramientas que sirven para las dos finalidades: comunicar y promocionar.

Finalmente, por **comercialización**, entendemos todo aquel abanico de herramientas y acciones destinadas a facilitar la transacción comercial de un producto o servicio (en este caso, una actividad o paquete ecoturístico) entre el proveedor (empresas de actividades de ecoturismo, alojamientos, agencias de viaje, etc.) y el cliente. Cabe destacar que una de las funciones principales de las acciones de comunicación y promoción es conseguir que se produzca la comercialización de productos y servicios.

### 2. 5. 1. HERRAMIENTAS Y ACCIONES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ECOTURÍSTICA

Las principales herramientas de información y comunicación a nivel de ecoturismo y turismo rural que se dispone en Fuentes del Narcea son las **páginas web** (y apps móviles asociadas) y las **redes sociales**, consultadas por casi el 80% de los turistas que visitan la comarca. Las más destacadas son las siguientes:

- El portal de **Turismo de Fuentes del Narcea**: [www.fuentesdelnarcea.org](http://www.fuentesdelnarcea.org). Es el portal más completo, sencillo, práctico y bien estructurado que ofrece acceso rápido a nivel de usuario a la información más relevante para disfrutar turísticamente de la comarca. Es un portal turístico generalista (sin especificidad ecoturística). Con un lenguaje directo y que invita a la acción y con imágenes atractivas clasifica los principales espacios naturales, lugares de interés, recursos y experiencias recomendadas, y dispone de información básica sobre los principales proveedores de alojamiento, restauración, actividades, transporte, etc. También incluye un mapa interactivo con las



principales rutas e itinerarios; los museos y centros de recepción e interpretación turística; las principales actividades y alojamientos. La información del portal aparece tan solo en español, y no permite la reserva de servicios ni dejar la opinión.

- Las **páginas web de los concejos de Cangas del Narcea** -[www.ayto-cnarcea.es](http://www.ayto-cnarcea.es)-, **Degaña** -[www.degania.org](http://www.degania.org)- e **Ibias** -[www.ibias.es](http://www.ibias.es)- . Cada una dispone de un apartado turístico con información general. Poco actualizado y con reducida información específica en ecoturismo.
- El portal de la **Asociación de Turismo Rural de Fuentes del Narcea**: [www.fuentesdelnarcea.com](http://www.fuentesdelnarcea.com). Desde hace unos meses inoperativa, pero anteriormente recogía información detallada de los alojamientos rurales y empresas integrados en la asociación de Fuentes del Narcea. También incluye información sobre campañas para los clientes de los miembros de la asociación.

Existen también otras páginas web de un **ámbito supramarcal** pero con información diversa y de interés a nivel ecoturístico:

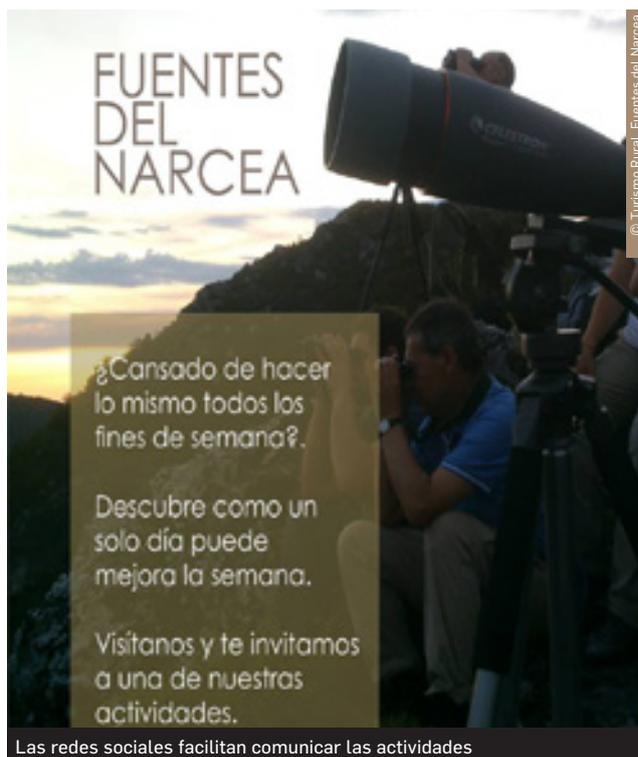
- Portal **En Tierra de Osos**: <http://tierradeosos.es>. Reciente portal específico de ecoturismo en la Cordillera Cantábrica asturiana vinculado principalmente al oso pardo y su observación. Deriva del proyecto de cooperación Red de Territorios Oseros entre Grupos de Desarrollo Rural en Asturias. Incluye información genérica sobre el oso pardo y su hábitat, así como información sobre experiencias ecoturísticas, empresas y entidades que ofrecen actividades de naturaleza en la región. Dispone aplicación móvil. Solo en español.
- Portales **Soy Ecoturista**: [www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com) y **Ecotourist in Spain**: <http://ecotouristinSpain.soyecoturista.com>. Ambos portales vinculados al Club de Ecoturismo en España. El primero dirigido a un público nacional (contenidos en español), incluye un apartado Muniellos-Fuentes del Narcea vinculado a la Reserva de la Biosfera Muniellos – Fuentes del Narcea. Incluye información de interés ecoturístico, alojamientos y experiencias ecoturísticas, aunque poco actualizadas. El segundo dirigido a un público extranjero (con contenidos en inglés), presenta en el apartado *Biosphere Reserve of Muniellos-Fuentes del Narcea*, información de la comarca de interés ecoturístico, incluídos varios vídeos temáticos, e información segmentada por perfiles ecoturísticos. Dispone aplicación móvil.
- Portal de la **Red de Reservas de la Biosfera de Asturias**: <http://www.asturiasbiosfera.com/>. Está vinculado al Club de Reservas de la Biosfera de Asturias. Incluye un apartado *Muniellos-Fuentes del Narcea* vinculado a esta Reserva de la Biosfera con información general. También dispone de un mapa interactivo con la posibilidad de buscar información sobre alojamientos, centros de interpretación, productores locales, etc. El portal está poco actualizado y no recoge todos los servicios y recursos disponibles en la comarca.
- Portal **Saboreando Asturias**: <http://saboreando-asturias.org>. Incluye información gastronómica, de

productos y experiencias en todo Asturias. Incluye la comarca de Fuentes del Narcea con alguna ruta (como la *Ruta del vino de Cangas*) o alguna experiencia como “*Apicultor por un día*”. En general incluye poco contenido de la zona y con escasa actualización.

- Portal de **Turismo Asturias**: [www.turismoasturias.es](http://www.turismoasturias.es). Es el portal turístico oficial del Principado, con numerosas visitas. Incluye un mapa interactivo con acceso a información general de la comarca y también de los concejos, buena parte de interés ecoturístico. Dispone de la sección *Naturaleza* con información de recursos como el *Bosque de Muniellos*, o Rutas como la del *Bosque de Moal*. Toda la información se presenta en español, inglés, francés y alemán. No permite hacer reservas de productos y servicios.

Por otra parte las **redes sociales** se han ido imponiendo como herramientas cada vez más consolidadas de información y comunicación, añadiendo además otra función muy interesante: la posibilidad de interacción. Asturias a nivel de redes sociales se sitúa entre los cuatro destinos turísticos españoles con más seguidores. Suman alrededor de 140.000 seguidores en rápido ascenso entre Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Pinterest y Youtube.

En Fuentes del Narcea hay diversos **perfiles institucionales y de empresas** (sobre todo de Facebook y Twitter) que informan y comunican con asiduidad en temáticas de interés ecoturístico: Perfil Turístico de la *Comarca Fuentes del Narcea* (con más de 5100 seguidores), *Asociación de Turismo Rural de Fuentes del Narcea* (con unos 900 seguidores); *GDR Alto Narcea Muniellos* (con unos 1650 seguidores).



Las redes sociales facilitan comunicar las actividades

Algunos materiales con información de interés a nivel ecoturístico en la comarca:

- **Mapas:** Mapa de la comarca con los 3 concejos (Cangas del Narcea, Degaña e Ibias) y los puntos de interés (equipamientos, pueblos, rutas, etc.). Editado en español pero con topónimos en asturiano.
- **Guías informativas:** Una reciente *Guía General* editada en español con amplia información turística (desde los recursos hasta las experiencias más destacadas y contacto de los proveedores); una *Mini-Guía* editada en español, inglés, francés y alemán con información muy sintética sobre los recursos de mayor interés de la comarca; y una *Guía de Senderismo, Cicloturismo y Bicicleta de Montaña*, con la descripción detallada de las principales rutas en estas modalidades. Todas están disponibles en papel y en versión digital.
- **Agenda de actividades:** incluida en la página web turística de Fuentes del Narcea, (y completada en las redes sociales), informa de manera regular sobre las principales actividades de la comarca.

Si bien existe un flujo continuo de información sobre las actividades turísticas en Fuentes del Narcea, se detecta una falta de comunicación y propuestas vinculadas al Parque Natural, quizá fruto por la propia escasez de actividades. Es

importante que si el Parque Natural y sus recursos son de interés estratégico a nivel ecoturístico en la comarca, sea muy visible cómo disfrutar y conocer estos recursos.

El **Plan de Desarrollo Sostenible (PDS)** incluido en el Instrumento de Gestión Integrado (IGI) del Parque Natural determina algunas herramientas de promoción y difusión para los espacios naturales de la comarca como [www.asturias.es](http://www.asturias.es), [www.asturiasbiosfera.com](http://www.asturiasbiosfera.com); <https://sede.asturias.es> o el sistema web de obtención de autorizaciones para la visita a la Reserva Natural Integral de Muniellos. Estas herramientas de comunicación se consideran insuficientes hoy en día dada su escasa actualización y sobre todo a la falta de información concreta y experiencial sobre el Parque Natural a lo largo del año, más allá de información general de la zona. Por otra parte el PDS del IGI establece entre las acciones a promover durante su vigencia (2015-2019) y de manera positiva la edición de diversas publicaciones sobre el Parque Natural y materiales en CD-ROM. De igual modo y en referencia a las rutas, la edición de folletos explicativos de cada una de ellas donde se detallen sus condiciones de uso a partir de un reglamento para los usuarios. Sorprende sin embargo que para llevar a cabo esta y otras acciones bajo el apartado "*Promoción del turismo y de los servicios turísticos de la zona*" se haya previsto una reserva presupuestaria de tan sólo 4.000 Eur para todo el período de 4 años 2015-2019.

**FUENTES DEL NARCEA**  
INFORMACIÓN TURÍSTICA #CangasdelNarcea #Degaña #Ibias

ASÍ SOMOS | QUÉ HACER | TE PROPONEMOS | PLANEA TU VIAJE | ACTIVOS TODO EL AÑO | VER PARA CREER

**MAPA**  
Cangas del Narcea, Degaña e Ibias

**MAPA FUENTES DEL NARCEA**

**GUÍA DE SENDERISMO, CICLOTURISMO Y MTB**  
Cangas del Narcea, Degaña e Ibias

**SENDERISMO, MTB Y CICLOTURISMO**

**GUÍA PARA DESCUBRIR**  
Cangas del Narcea, Degaña e Ibias

**MINI GUÍA FUENTES DEL NARCEA**  
Español/English/Français/Deutsch

**GUÍA GENERAL**  
Cangas del Narcea, Degaña e Ibias

**GUÍA TURÍSTICA FUENTES DEL NARCEA**

## 2. 5. 2. ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La **promoción turística** es una tarea compartida que recae, normalmente, en los organismos públicos de promoción. En Fuentes del Narcea sin embargo los agentes público-privados como el GDR Alto Narcea Muniellos, y privados como la Asociación de Turismo Rural de Fuentes del Narcea tienen un papel muy relevante. Estos organismos trabajan a diferentes escalas territoriales, desde el ámbito estatal (*Turespaña, España Verde y el Club de Producto Ecoturismo*), el Principado de Asturias (*Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias y Asturias Reservas de la Biosfera*) hasta la escala comarcal y local (*de los propios tres concejos*).

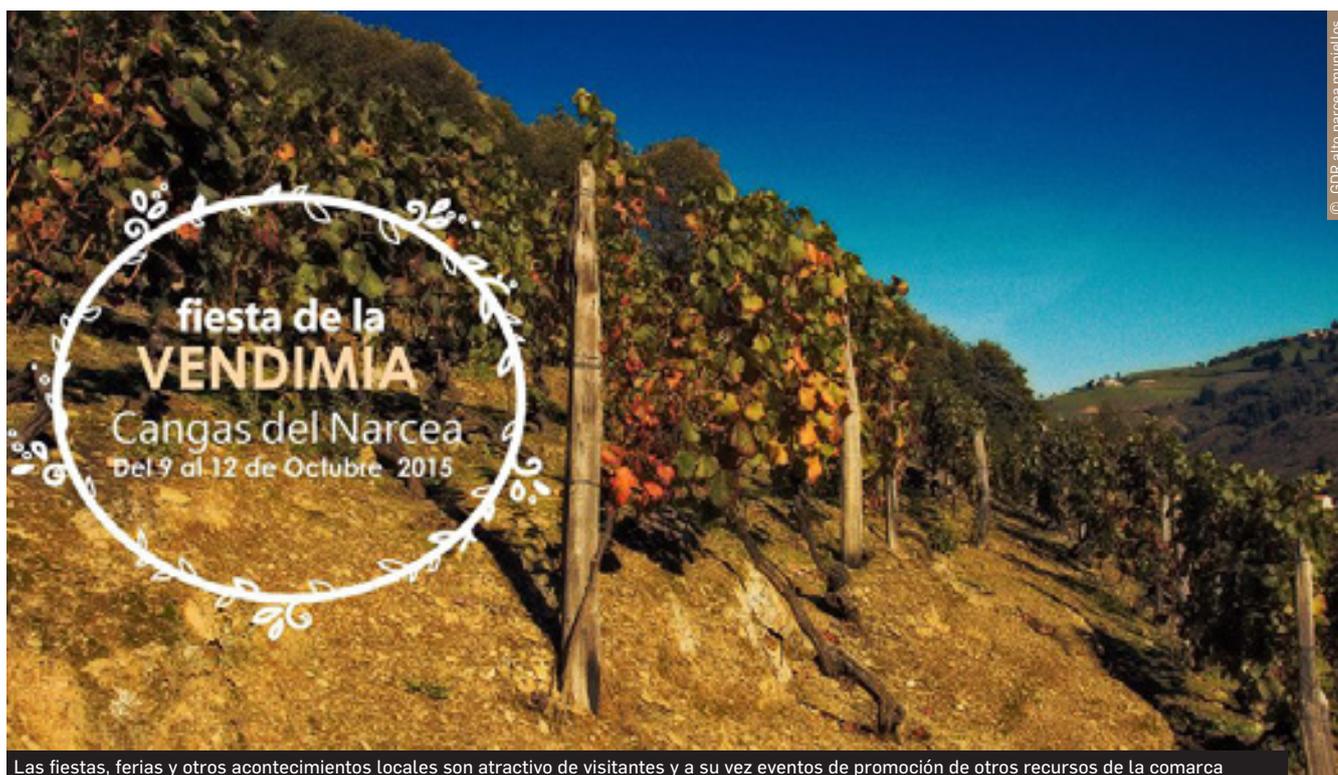
La importancia que los diferentes organismos de promoción turística otorgan al ecoturismo y a los destinos vinculados a esta modalidad turística a promocionar es desigual. No obstante, en los últimos años se ha constatado un aumento progresivo de su presencia, particularmente en España, y en concreto en Asturias. También otros destinos más locales, y cercanos a Fuentes del Narcea (como el Parque Natural de Somiedo) han apostado firmemente desde hace años por esta modalidad, en particular vinculada al oso pardo generando una marca bien identificada.

Si bien en Fuentes del Narcea existen algunos símbolos que se repiten en la promoción que de ella hacen los diferentes agentes promocionales (como es la naturaleza asociada al Parque Natural o a la Reserva de Muniellos o las actividades rurales) se ha de fortalecer una estrategia global de promoción, bien integrada y de largo recorrido que muestre una imagen coherente y sugerente de la comarca destacando

sus atractivos naturales y culturales basados en el ámbito rural para atraer un público interesado en esos valores. Diversos de los portales y redes sociales anteriormente identificados son además de herramientas de comunicación, buenos sistemas de promoción que ejemplifican la diversidad de mensajes y visiones promocionados de la comarca.

En cuanto a acontecimientos locales (Ferias, Jornadas, Fiestas, Muestras, etc.) que contribuyen a la promoción del ecoturismo y la cultura rural en la comarca a continuación se indican algunos ejemplos:

- Feria Narcenatur
- Jornadas de las Setas la Miel y las Castañas en Cangas del Narcea
- Fiestas de San Tisu (cultura vitivinícola)
- Carrera de Montaña Puerta de Muniellos
- Jornadas Gastronómicas del Cerdo en Ibias
- Fiesta del Vino y Muestra Equina en Ibias
- Jornadas Gastronómicas de la Ternera Asturiana y el Vino D.O.P Cangas
- Feria de Primavera de Xedré
- Ecunarcea
- Travesía Degaña-Ibias de mountain bike
- Marcha cicloturista Luis Pasamontes
- Muestra Vino de Cangas
- Fiestas de la Mallega de Ibias
- Fiesta de la Vendimia
- Trail Tierras Pésicas
- Jornadas Gastronómicas de la Cocina Tradicional Asturiana



En cuanto a la presencia en **ferias y eventos de promoción** tanto generalistas como especializados de carácter nacional e internacional Fuentes del Narcea suele participar de la mano de entes con dedicación específica a la promoción

turística: Turismo de Asturias; Club de Producto Ecoturismo en España. Algunos ejemplos recientes de presencia de la comarca en ferias son FITUR (Madrid), INTUR (Valladolid), o BIRDFAIR (Rutland, Inglaterra).



© GDR alto narcea muniellos

La presencia de la comarca en ferias como Intur (Valladolid), viene asociada a la promoción del Principado de Asturias



© GDR alto narcea muniellos

En FITUR 2016 la comarca presentó diversos productos ecoturísticos en coherencia con el nuevo catálogo de Ecoturismo de Turismo de Asturias

## 2.6. PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ECOTURISMO

El ecoturismo en Fuentes del Narcea tiene un estrecho vínculo con sus Espacios Naturales Protegidos. En este apartado incidiremos en algunos de los principales **instrumentos de planificación** (normativos y de gestión) que permiten ordenar sus recursos naturales, culturales, y de desarrollo rural y regular las actividades que se desarrollan dentro de las ANP, entre otras las ecoturísticas.

Como hemos visto en apartados anteriores el equivalente al 45% de la superficie de la comarca está declarada como espacio protegido, con el objetivo de favorecer la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible del territorio. Además de los *planes de manejo, conservación y recuperación específicos* (para el oso pardo, el águila real, el halcón peregrino, el urogallo, etc.), la comarca dispone del **I Instrumento de Gestión Integrado de diversos espacios protegidos en los concejos de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias (IGI)** aprobado en el Decreto 10/2015, de 11 de febrero.

### INSTRUMENTO DE GESTIÓN INTEGRADO DE DIVERSOS ESPACIOS PROTEGIDOS EN LOS CONCEJOS DE CANGAS DEL NARCEA, DEGAÑA E IBIAS (IGI)

Este es un instrumento de ordenación y gestión que busca la conciliación de la conservación de los valores naturales (flora, fauna y hábitat prioritarios) con el desarrollo socioeconómico, la promoción de las actividades y la mejora de la calidad de vida de los vecinos. Para ello se establecen las siguientes herramientas:

- Una **zonificación del territorio**, con una regulación de usos asociada.
- Una **normativa sectorial**, donde se establecen los usos permitidos, prohibidos o autorizables y, en general, la regulación de un conjunto de actividades con incidencia en la vida del territorio.
- Un conjunto de **planes de actuación** que, a través de acciones concretas en algunos campos, potencien significativamente la consecución de los objetivos generales (medidas de gestión) que incluyan la previsión de actuaciones para la conservación de los valores naturales y la promoción de los diferentes sectores de actividad del espacio para la mejora en la calidad de vida de la población residente de una forma sostenible y en consonancia con la protección de los valores ambientales.
- Un **programa de seguimiento** de la realidad económica, sociológica y natural para evaluar adecuadamente los programas ejecutados a lo largo del tiempo de aplicación del Instrumento de Gestión.

La administración y las competencias para la gestión de los espacios protegidos integrados en el presente Instrumento de Gestión Integrado corresponden, dependiendo del tipo de espacio natural, a los siguientes órganos:

- Espacios de la Red Natura 2000 (ZEC y ZEPA): la Consejería en la que recaigan las competencias en materia de espacios protegidos.
- Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias: los órganos de gestión del mismo.
- Reserva Natural Integral de Muniellos: los órganos de gestión de la misma.
- Reserva de la Biosfera de Muniellos: los órganos de gestión de la misma.

Entre los diferentes planes de actuación recogidos en el IGI destacamos el **Plan de Desarrollo Sostenible (PDS)**. Este será de aplicación en todo el ámbito del Parque Natural de Las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias cuyo ámbito territorial queda determinado en el anexo I de la Ley 12/2002 del Principado de Asturias de 13 de diciembre. El PDS se entiende como instrumento complementario al Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) del Parque.

Los **objetivos específicos** del PDS como instrumento de gestión son:

- La modernización, mejora y adaptación a los objetivos de conservación de la ganadería extensiva de vacuno orientada a la producción de carne y de otros aprovechamientos agropecuarios, como principales actividades económicas de este territorio.
- La ordenación del sector turístico, mejora en la profesionalización y calidad del servicio.
- La mejora y modernización de las infraestructuras, con criterios que resulten compatibles con la conservación de los valores naturales.
- La conservación del rico patrimonio etnográfico.
- La promoción de actividades relacionadas con la conservación del Patrimonio Natural.
- La promoción de actividades relacionadas con la información y la educación ambiental.
- El desarrollo de la microindustria agroalimentaria y artesanal y la comercialización de productos del Parque.

El PDS contiene las **líneas maestras** para las **actuaciones e inversiones públicas** encaminadas al desarrollo económico del ámbito del Parque y de la Reserva de la Biosfera en los aspectos siguientes:

- Las actuaciones a desarrollar en materia de equipamientos, servicios e infraestructuras necesarias para el sostenimiento de la población local y de los visitantes del Parque.
- Las actuaciones e inversiones públicas encaminadas a

la regeneración y mejora de los ecosistemas del Parque.

c) Las actuaciones en materia de promoción y publicidad de las cualidades y valores naturales y culturales del ámbito del Parque.

d) Las líneas de actuación encaminadas a promover el desarrollo de actividades económicas compatibles con los objetivos del Parque, incluyendo, en su caso, las medidas de ayuda económica y financiación que se consideren necesarias o convenientes.

e) Las disposiciones encaminadas a adaptar a las normas del Parque las instalaciones actualmente existentes.

f) Las previsiones económicas para el desarrollo de todo lo anterior.

Entre las directrices de actuación vinculadas al **apoyo a actividades económicas** por parte del Parque Natural destacan:

- Desarrollo turístico que incentive las instalaciones de calidad en todo el ámbito del parque y una adecuada promoción.
- Potenciación del sector servicios.
- Desarrollo de nuevas actividades relacionadas con la gestión de los recursos naturales.
- Fomento de la industria agroalimentaria y artesanal.
- Utilización de instrumentos de desarrollo económico (Programas LEADER) que afecten o beneficien al ámbito del Parque.
- Promoción de servicios de calidad como estrategia para la implantación de nuevas actividades en el ámbito del Parque.
- Nuevas actividades compatibles con la conservación del espacio.

Algunas de estas directrices se concretan en posibles futuras acciones como apoyar la comercialización y difusión de productos en el ámbito del Parque, con una posible marca de calidad "*Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias*", la participación en ferias y eventos, la mejora de equipamientos y centros de interpretación y recepción, la señalización de rutas, etc.

En definitiva, buena parte de estas propuestas refuerzan la idea de apoyar el **desarrollo ecoturístico de la comarca**, y por extensión complementan este Plan de Desarrollo Ecoturístico. Sin embargo, analizando la propuesta presupuestaria del PDS para el período 2015-2018 observamos que de los 25.3M Eur previstos, poco más del 2,3% (0.59MEur) se prevé en concepto de *Uso público y Turismo*, porcentaje que se destinará casi por completo (99%) a equipamientos de uso público (mejora de rutas y áreas recreativas, etc.) y a los centros de interpretación. Ello plantea la necesidad de trabajar conjuntamente con otros agentes del Principado y locales para dar respuesta al reto de consolidar un ecoturismo de calidad en la región. La reciente figura renovada de director-conservador del Parque Natural se espera que conlleve un importante revulsivo ante una situación estancada entre la vinculación del Parque y la dinamización de la comarca.

#### ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO LEADER 2014-2020 (EDLP)

Impulsada por la Asociación Centro de Desarrollo Alto Narcea Muniellos (Grupo de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos), recoge la estrategia LEADER para el nuevo período de programación 2014-2020 de ayuda al desarrollo rural con incidencia en los concejos de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias.

Entre sus objetivos estructurales encontramos:

1. Mejora de la cualificación de los recursos humanos del territorio, su empleabilidad y capacidad de emprendimiento
2. Creación y mantenimiento del empleo, preferiblemente sostenible y de calidad.
3. Mejora de la estructura productiva y territorial de las explotaciones agrarias y forestales.
4. Fortalecimiento del tejido empresarial, apoyando la iniciativa, la competitividad y la innovación empresarial.
5. Consolidación y promoción de los sectores agroalimentario, turístico y comercial.
6. Mejora de los servicios, equipamientos e infraestructuras garantes de la calidad de vida de la población.
7. Conservación de los sistemas agrarios de alto valor y los ecosistemas naturales; y alentar el paso a una economía baja en carbono.
8. Mejora de la gobernanza y de la participación social.



La Estrategia contempla la puesta en marcha del Plan de Ecoturismo

Entre las recomendaciones de la Estrategia de Desarrollo encontramos diversas referencias al impulso del turismo sostenible y el ecoturismo, como fortalecer la Mesa de Turismo, o poner en marcha un Plan Estratégico de Ecoturismo. Más concretamente 9 de los 15 Ejes de Operaciones Subvencionables hacen referencia a la consolidación de la comarca como destino ecoturístico sostenible y motor de dinamización económica. Algunos ejemplos:

**OP5. Apoyo al sector empresarial turístico.** Dotación de nuevos servicios que generen producto turístico diferenciado/especializado y servicios complementarios.

**OP6. Creación y Competitividad Pymes.** Acciones innovadoras de promoción, comercialización e implementación de sistemas de calidad.

**OP9. Formación para el empleo, el emprendimiento y el desarrollo rural.** Acciones formativas *ad hoc* para sectores empresariales: Turístico, Agroalimentario, Apícola, Forestal, Ganadero y Comercial.

**OP10. Infraestructuras, equipamientos y servicios para la calidad de vida y el empleo.** Dotación y mejora de equipamientos y recursos turísticos.

**OP11. Posicionamiento de destino.** Acciones de promoción de destino: productos, recursos, empresas y servicios.

**OP12. Conservación y patrimonio rural.** Inversiones de valorización y conservación de patrimonio natural, del paisaje y del patrimonio cultural.

Además de estos dos marcos estratégicos de planificación (IGI y EDLP) que inciden directamente en la estrategia turística y de uso público de los espacios naturales de Fuentes del Narcea, encontramos otros marcos de referencia a una escala superior (Principado de Asturias, Estatal), y también otras de ámbito más local (de los propios concejos). Aunque no entraremos en más detalle si es relevante indicar que el **ecoturismo es por definición transversal**, siendo condicionado por las diferentes políticas e instrumentos de planificación vinculadas al turismo, a los espacios naturales protegidos, al desarrollo rural, a las políticas de empleo, y de medio ambiente, de ahí su gran complejidad y necesidad de ser abordado desde una visión cooperativa y de coordinación.

En materia de **gestión y seguimiento del entorno natural vinculado al ecoturismo**, cabe destacar la importante función que ejercen en la comarca organizaciones como la *Fundación Oso Pardo (FOP)*, no solo por su labor divulgativa y educativa, si no también por dotar de información un sector a menudo faltado de datos. Desde el año 1989 han sido testigos del incremento de las poblaciones oseras cantábricas, tejiendo complicidades con la población rural (como las Patrullas Oso), y alertando de la importancia de regular las actividades recreativas al aire libre en áreas oseras, especialmente el avistamiento de osos y disponer de un protocolo para prevenir la aparición de osos habitados o problemáticos.

A nivel de sector turístico es necesario reforzar el seguimiento y la obtención de datos (*inteligencia de mercado*), hoy en día poco sistematizada.



## E07

## Decálogo de buenas prácticas para la observación del oso, lobo y lince en España (2015)

1. Debe conocerse y respetarse la normativa legal, prestándose especial atención a los usos permitidos, prohibidos o autorizables.
2. La observación debe basarse en el respeto a los animales, al resto del ecosistema y a todas las personas con las que se comparte el entorno.
3. Los observadores deben tratar de pasar desapercibidos ante los animales, evitando interferir en su comportamiento natural. Los puntos de observación deben elegirse con prudencia, utilizándose preferentemente lugares ya preparados.
4. Los observadores deben comportarse educadamente y de modo cordial con el resto de usuarios del medio natural, dando ejemplo de comportamientos éticos y adecuados. Hay que tener en consideración a todas las personas y colectivos que comparten el territorio, evitando interferir en sus actividades.
5. Se deben poner en conocimiento de las autoridades comportamientos inadecuados que supongan riesgo para las personas o perturben a los animales, así como observaciones de interés.
6. El disfrute de la actividad debe ir más allá de la observación directa, incluyendo la interpretación del medio natural, del patrimonio etnográfico, de las formas de vida de las poblaciones locales, etc.
7. No se debe compartir información sobre la presencia de estas especies en lugares concretos, especialmente a través de las redes sociales.
8. No se debe atraer ni perturbar a los animales deliberadamente, realizar observaciones de crías de corta edad, madrigueras o refugios o ir acompañados de perros.
9. Hay que evitar siempre encuentros a corta distancia con los animales. En caso de que ocurran, hay que actuar sin brusquedad, permitiendo que los animales puedan retirarse con tranquilidad.
10. Se recomienda contar con la mediación de empresas y guías profesionales responsables, solventes y honestos que ajusten su actividad a las "Buenas Prácticas para la observación de Oso, Lobo y Lince en España".

+info: [www.magrama.gob.es](http://www.magrama.gob.es)



## 2. 7. COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE AGENTES

Uno de los factores críticos en la consolidación de Fuentes del Narcea como destino ecoturístico es identificar y generar marcos de confianza, participación y colaboración estable entre los agentes públicos y privados, con visiones y competencias diferenciadas (sector turístico y productivo, desarrollo rural, conservación de áreas naturales y biodiversidad, etc.). En este apartado evaluaremos los agentes clave a vincular, así como las propuestas que existen para favorecer el trabajo conjunto y en red.

Posicionar la comarca “Fuentes del Narcea” como destino ecoturístico debe ser compromiso de los agentes públicos y privados, a partir de una estrategia coordinada que garantice su competitividad y marque la senda a seguir en los próximos años. Pero disponer de una hoja de ruta, como este Plan de Desarrollo Ecoturístico concretado en un Plan de Acción no es suficiente si no se afianzan las estructuras de **gobernanza conjunta, participación y cooperación**. Los proyectos los hacen las personas. Si bien hoy en día existen unos sólidos pilares de colaboración a nivel comarcal, será importante ensanchar la base participativa y ampliar los **acuerdos de cooperación**:

- *A escala interna*, entre los propios agentes de la comarca, involucrando a la máxima diversidad de agentes y sectores (productores locales, restauración, agroganaderos, sector cultural, etc.), y para que el peso de las decisiones y su implementación no recaiga siempre en las mismas personas.
- *A escala externa*, con otros territorios afines de Asturias, la Cordillera Cantábrica, y el resto del Estado; con instituciones del Principado en materia de promoción turística, desarrollo rural y gestión y conservación de áreas naturales protegidas y biodiversidad. A continuación se presentan algunas estructuras clave en el éxito del ecoturismo en Fuentes del Narcea.

### GRUPO DE DESARROLLO RURAL ALTO NARCEA-MUNIELLOS

Entidad integrada por 24 instituciones públicas y privadas de la comarca: asociaciones con representación territorial y/o sectorial, y los Ayuntamientos de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias. Este Grupo ha sido el responsable de la gestión del Programa de Desarrollo Rural Proder II (2000-2006) y Leader (2007-2013), y ha sido esencial en el proceso de integración territorial, la coordinación público-privada y la puesta en marcha de estrategias de desarrollo conjuntas superando los tradicionales localismos a favor de unos objetivos comunes. Su papel ha sido y será clave también en la apuesta de Fuentes del Narcea por el ecoturismo liderando proyectos a nivel de Cordillera Cantábrica como es la *Red de Territorios Oseros* y dinamizando la promoción turística comarcal y la formación para la mejora profesional.

### MESA DE TURISMO DE FUENTES DEL NARCEA

Estructura público-privada de trabajo, consenso y toma de decisiones creada *ad hoc* para dirimir los aspectos concernientes al sector turístico en la comarca. Favorece la transversalización de las actuaciones y permite afianzar una visión común entre los agentes. Podría ser el marco de trabajo en el que dar seguimiento a la implementación del Plan de Desarrollo Ecoturístico de Fuentes del Narcea.



© xavier cazorla

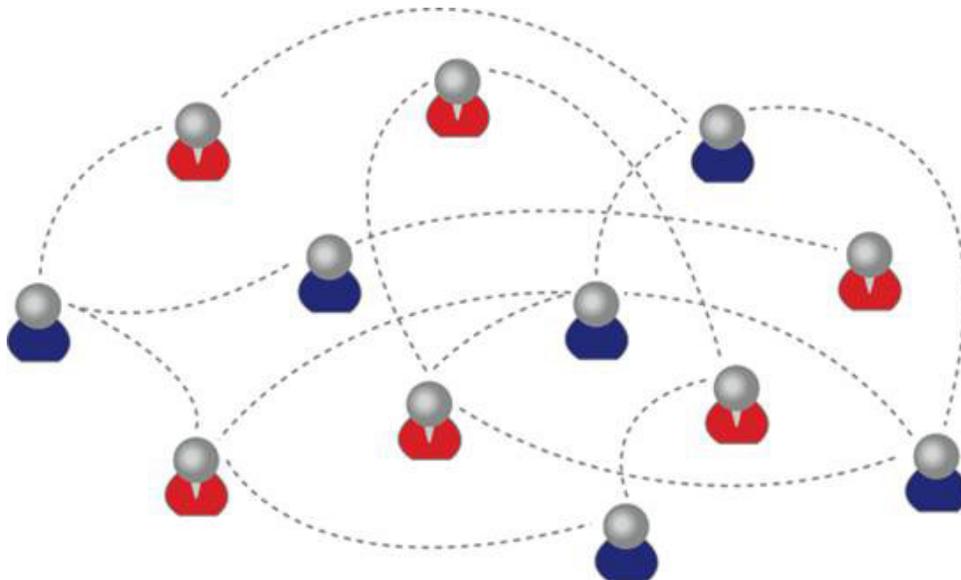
El ecoturismo requiere sentar alrededor de una misma mesa sectores diversos a menudo con visiones diferenciadas pero con un objetivo común

### RED DE COOPERACIÓN TERRITORIOS OSEROS

Esta red de territorios rurales de la Cordillera Cantábrica es fruto de un proyecto de cooperación en el marco del Programa Leader 2007-2014, creada específicamente para cooperar en materia de ecoturismo, como sector potencial para el desarrollo socioeconómico de estos territorios. Está integrada por 4 Grupos de Desarrollo: Alto Nalón, Camín Real de la Mesa y Montaña Central, coordinados por el GDR Alto Narcea Muniellos. Este Plan de Desarrollo Ecoturístico, es un ejemplo piloto resultado de esta cooperación, junto con otras iniciativas de divulgación (audiovisuales sobre el oso pardo cantábrico), promoción (portal [www.tierradeosos.es](http://www.tierradeosos.es)), y formación de profesionales (talleres de creación de producto y adaptación de alojamientos). A pesar de haber finalizado el período formal de desarrollo de acciones en el marco del Leader, se continúa trabajando para extender la colaboración.

### ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL FUENTES DEL NARCEA

Si bien no es la única asociación sectorial de la comarca, la Asociación de Turismo Rural Fuentes del Narcea es una de las más relevantes en la consolidación del ecoturismo en la región. Con cerca de 20 años de trayectoria, actualmente acoge gran cantidad de los alojamientos de la comarca (cerca de 50), así como empresas de actividades (guías culturales, observación de flora y fauna, etc.), y productores locales. Es muy dinámica en su actividad y mantiene una estrecha vinculación con el Grupo de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos en el diseño de acciones de formación de sus socios y de promoción del destino. Presenta gran diversidad entre sus socios, en cuanto a perfil, y a nivel de profesionalización turística. También participa en otras iniciativas en red como el *Club de Producto Ecoturismo en España*, o el *Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera*.



© Alejandra Fernández

Estimular la participación y el consenso ha de ser objetivo de cualquier estructura de colaboración que se consolide para el impulso del ecoturismo

## 2. 8. ANÁLISIS DAFO: ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA

Ofrecer una visión conjunta del sector ecoturístico en la comarca de Fuentes del Narcea no es tarea sencilla. El hecho de ser un sector relativamente reciente e incipiente, y la gran diversidad de agentes públicos y privados con visiones diferenciadas sea cual sea su aproximación, hace imprescindible ofrecer una visión que a veces incluso puede parecer contradictoria. Sin embargo y aun a riesgo de perder matices consideramos relevante el esfuerzo de sintetizar algunos de los principales mensajes del sector tanto positivos como negativos que ayudan a contextualizar la situación actual, con sus fortalezas y debilidades, y a proyectar

el futuro atendiendo a las oportunidades y amenazas que se ciernen. Los resultados en clave de **análisis DAFO** que presentamos provienen de los cuestionarios, entrevistas, talleres y reuniones acaecidas a más de cuarenta agentes públicos y privados (para un listado más detallado vea *1.6. Metodología del Proceso Participativo*). De estos se han recogido un global de más de 150 aportaciones de aspectos positivos y negativos estructurados en los 6 grandes ámbitos temáticos en que presentamos el conjunto del trabajo. A continuación se incluye una recopilación de los principales aspectos positivos y negativos.



El ecoturismo conlleva un conjunto de oportunidades y amenazas que deben ser consideradas y gestionadas adecuadamente

## ÁMBITO 1: RECURSOS DE INTERÉS ECOTURÍSTICO

+	ASPECTOS POSITIVOS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	-	ASPECTOS NEGATIVOS DEBILIDADES Y AMENAZAS
1	<b>Fuentes del Narcea es una comarca extensa, con un rico patrimonio natural y cultural de elevado potencial ecoturístico.</b> Su autenticidad en la oferta rural y el privilegio de ser un destino poco conocido y sin saturaciones hace que sorprenda por su riqueza y calidad paisajística.	1	<b>Territorio muy amplio con grandes distancias entre recursos</b> y en una situación periférica alejado de núcleos emisores de visitantes (con imagen de lejanía y aislamiento). <b>Percepción de climatología adversa para disfrutar del territorio con actividades al aire libre</b> (170 días de lluvia al año, 804mm).
2	<b>Diverso y bien conservado patrimonio natural propio de la Cordillera Cantábrica</b> con variados ambientes y ecosistemas a visitar: Desde la alta montaña ( <i>praderías, canchales</i> ), bosques de montaña ( <i>robleales y hayedos</i> ), valles, ríos, lagos, etc., con lugares de gran interés y singularidad ( <i>valle de Degaña, hayedo de Monasterio de Hermo, Robledal de Muniellos, etc.</i> )	2	<b>Deficiente puesta en valor de los recursos naturales</b> , con un compromiso firme de conservación de la naturaleza previo al desarrollo. <b>Falta de concienciación y educación ambiental de la población local</b> que lleva a la realización de prácticas con consecuencias negativas para el entorno y sus recursos: incendios forestales, vertidos incontrolados a ríos y acuíferos, uso de fitosanitarios sin control, etc.
3	<b>Presencia de especies de emblemáticas de flora y fauna de interés ecoturístico</b> (oso pardo, lobo, rapaces y otras aves) bien conservadas y a lo largo de un amplio territorio apenas perturbado e indicadoras de su calidad ambiental.	3	<b>Falta de conocimiento y reconocimiento local al potencial ecoturístico existente:</b> patrimonio natural, cultural, paisajístico, etc., para el desarrollo económico y social de la comarca.
4	<b>Más del 45% de la superficie de la comarca dispone de alguna figura protección (espacios naturales protegidos)</b> con figuras reconocidas internacionalmente dentro de la Red Natura 2000: Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias; Reserva Natural Integral de Muniellos; Reserva Natural Parcial del Cuetu d'Arbás; Reserva de la Biosfera Muniellos –Fuentes del Narcea.	4	<b>Inadecuada gestión de las áreas naturales protegidas de la comarca con restricciones de acceso y uso no muy claras y bien difundidas, e insuficientes y poco participadas acciones de dinamización local</b> para el desarrollo del turismo de naturaleza ( <i>Ej. Monasterio de Hermo y Reserva Integral de Muniellos</i> ).
5	<b>La Reserva Natural Integral de Muniellos</b> , es el mayor robleal de España y uno de los mejores conservados de Europa.	5	<b>Desigual renombre y peso de visitas entre los espacios naturales protegidos y sus áreas de interés</b> , algunos muy frecuentados (como Muniellos), y otros bastante desconocidos (como el propio Parque Natural de las Fuentes del Narcea)
6	<b>Convivencia normalizada entre la población local y especies emblemáticas antiguamente conflictivas como el oso pardo</b> , gracias a acciones de educación ambiental y concienciación.	6	<b>Percepción (cada vez menor) por parte de propietarios que los espacios naturales protegidos son un freno para consolidar sus actividades productivas rurales y de naturaleza en lugar de ser una oportunidad para el desarrollo local y un turismo de calidad.</b>
7	<b>Importante legado cultural etnográfico y arquitectónico rural</b> , seña de identidad: material (emparrados, vid de montaña, cortinos de abejas, corripas de castañas, pallozas de teito, hórreos, paneras, molinos, minas de oro, etc.) e inmaterial (toponimia, folclore, fiestas, etc.)	7	<b>Patrimonio cultural</b> (etnográfico, arquitectónico, oficios tradicionales y patrimonio inmaterial asociado al modo de vida tradicional) <b>degradado o en riesgo de desaparición, con escasa valorización</b> y a veces incluso con falta de catalogación ( <i>Ej. Cortinos</i> ).
8	<b>Actividades tradicionales y artesanas en activo con productos de gran calidad y paisajes asociados singulares:</b> cultura cunqueira, cultura vitivinícola, cultura apícola, cerámica negra, madreñeros, cesteiros, pastos de montaña, explotación forestal, restos de actividades mineras, etc. (Valle del Cabreiro, Brañas de Vega de Hórreo)	8	<b>Vocación turística de la comarca poco consolidada</b> , agravada la por casi nula inversión en mantenimiento y mejora del entorno.
9	<b>Edificios históricos que son atractivos turísticos de referencia</b> como palacios, casonas, castros o el Monasterio de Corias, transformado en parador nacional.	9	<b>Algunos de los recursos ecoturísticos de mayor interés</b> (como el oso pardo, o el robleal de Muniellos) <b>son poco accesibles</b> (por restricciones o por la dificultad de acceso)

## ÁMBITO 2: EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PÚBLICOS PARA EL ECOTURISMO

+	ASPECTOS POSITIVOS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	-	ASPECTOS NEGATIVOS DEBILIDADES Y AMENAZAS
1	Existencia de una extensa red de equipamientos públicos (dentro y fuera del Parque Natural) de acogida de visitantes e interpretación del patrimonio natural y cultural (centros de interpretación, paneles interpretativos, etc.) situados en zonas estratégicas.	1	Falta de disponibilidad planificada de equipamientos y servicios específicos vinculados a diferentes perfiles de visitantes interesados en el turismo de naturaleza: familias, naturalistas, generalistas, activos, etc.
2	Aumento reciente de puntos acondicionados para el estacionamiento y la observación del paisaje (miradores) en itinerarios en vehículo y la observación de fauna (observatorios).	2	Estado precario y de abandono (escaso mantenimiento) de zonas de estacionamiento y áreas recreativas (Ej. Santuario del Acebo).
3	Disponer de una extensa y variada red de itinerarios con rutas de paseo, pequeño recorrido y gran recorrido (muchas homologadas), para realizar a pie, así como una gran cantidad de sendas, pistas y carreteras para uso de BTT o bicicleta.	3	Deficiente señalización y mantenimiento de una muy extensa red de itinerarios, senderos y miradores muchos de los cuales están en un pobre estado de conservación: (desbroce, limpieza, firme y taludes, señalización y carteles interpretativos, etc.) e información/comunicación inadecuada de las restricciones de paso.
4	Se dispone de una señalización bastante homogénea en itinerarios y espacios naturales de la comarca que facilita la práctica de actividades de turismo de naturaleza.	4	Los centros de recepción de visitantes e interpretación del patrimonio, a pesar de disponer de instalaciones recientes, tienen un mantenimiento muy precario y horarios atención al público reducidos o poco adaptados a los flujos de visitantes. (Ej. Casa del Parque en Courias). Otros incluso están habitualmente cerrados o sin actividad (Ej. Centro de interpretación del oro de las montañas o el Centro de Interpretación "Casa Florencio" de Zarréu).
5	Amplia red de comunicaciones por carretera con infraestructura reciente que mejora la conectividad de la comarca. (Ej. Túnel del Rañadoiro)	5	Deficiente servicio de transporte público (solo disponen de autobús) con una escasa frecuencia en los desplazamientos interiores, y muy poco competitivo para uso turístico (sin refuerzo o adaptación en períodos de mayor demanda). Y el transporte privado no ofrece servicios específicos y orientados para el turismo. Gran extensión de carreteras que presentan mal estado de conservación en los accesos a algunas poblaciones y alojamientos rurales.
6	Existencia de algunos equipamientos para personas con movilidad reducida (itinerarios, accesos a centros de interpretación y recepción, etc.)	6	Insuficiente adaptación de los Centros de interpretación para personas con necesidades especiales (movilidad, visuales, auditivas, cognitivas).
7	Gran cantidad de información y contenido disponible actualmente sobre los recursos ecoturísticos de interés en el territorio (viticultura, minas romanas, evolución del paisaje rural y forestal, biología y comportamiento de especies emblemáticas, artesanos y oficios tradicionales, etc.) que permite elaborar materiales y contenidos expositivos y visitas de gran calidad.	7	Falta de información interpretativa para los visitantes del Parque Natural en otros idiomas (inglés, francés, etc.) y también sobre algunos taxones menos conocidos como hongos, líquenes, polinizadores, especies vegetales endémicas, etc.

+ ASPECTOS POSITIVOS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	- ASPECTOS NEGATIVOS DEBILIDADES Y AMENAZAS
<p><b>8</b> En algunos lugares, la falta de equipamientos, que no de servicios, es también un valor positivo (naturalidad y autenticidad).</p>	<p><b>8</b> Equipamientos con una ejecución inadecuada (como el Observatorio del Oso de Fondos de Vega), que no satisfacen a ninguno de los agentes vinculados (usuarios, entidades de conservación, sector turístico) minando la oportunidad de consolidar áreas de referencia para la observación de fauna (en particular del oso pardo).</p>
<p><b>9</b> El desarrollo tecnológico actual permite acercar y ofrecer servicios interactivos e información al público en general para poner en valor recursos y fenómenos naturales difícilmente visualizables o comprensibles in-situ (app móviles, equipamientos con tecnología, etc.). (ej. Senda sonora).</p>	<p><b>9</b> Deficiencias en las telecomunicaciones (cobertura telefónica móvil y acceso a internet). <b>Ausencia de un potente equipamiento ecoturístico en la comarca</b>, suficientemente atractivo como para generar por si mismo el interés de la visita al territorio.</p>
<p><b>10</b> Interesantes oportunidades de colaboración entre los equipamientos públicos y servicios privados (Ej. guías de naturaleza), para optimizar los servicios ofrecidos además de mejorar la viabilidad económica de los propios centros y las empresas ecoturísticas.</p>	<p><b>10</b> Identificados pocos puntos de información turística, con una escasa vinculación de los alojamientos rurales u otros establecimientos privados para ejercer esa función. <b>Inexistencia de una red de puntos de observación de fauna</b> para su uso por parte de profesionales (guías de naturaleza).</p>



El potencial de atracción y uso los equipamientos e itinerarios depende en buena medida del mantenimiento que reciben.

## ÁMBITO 3: GESTIÓN DE LA OFERTA: PRODUCTOS Y PROVEEDORES DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS

+	ASPECTOS POSITIVOS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	-	ASPECTOS NEGATIVOS DEBILIDADES Y AMENAZAS
1	El ecoturismo supone una oportunidad de empleo en los núcleos rurales para crear pequeñas empresas y puestos de trabajo con cierta estabilidad que reduzcan el abandono de los jóvenes de las aldeas o faciliten su retorno.	1	La población formada, sobre todo joven, se marcha hacia áreas más urbanas, o núcleos de mayor población y servicios favoreciendo la despoblación de los pequeños pueblos y el envejecimiento de las zonas rurales.
2	Aún incipiente pero existe oferta de calidad de actividades, experiencias e itinerarios guiados de ecoturismo que se pueden disfrutar durante buena parte del año (servicios de observación, guiado e interpretación de fauna y su hábitat) como combinación perfecta con otras modalidades turísticas y servicios existentes (alojamiento rural, gastronomía, enoturismo, turismo cultural, artesanía).	2	Limitada y poca diversidad en la oferta de actividades ecoturísticas (y de otro tipo) complementaria a la oferta de alojamientos. No existe oferta de actividades a caballo y escasas actividades en BTT, o acuáticas. Además tan solo un número reducido de empresas cumplen con los requisitos (legales, profesionales, etc.) necesarios para el desarrollo de actividades.
3	Amplia y diversa oferta de alojamientos, principalmente rurales (Hoteles rurales, Apartamentos rurales, Casas de Aldea, Albergues), así como hoteles y un Parador Nacional; una adecuada oferta para dar respuesta a la demanda, aunque poco especializada al público ecoturista.	3	La oferta de alojamientos rurales no está distribuida de manera homogénea en el territorio de Fuentes del Narcea. Sobre todo se concentra en el concejo de Cangas, siendo muy inferior en Ibias y Degaña. <b>Faltan otras modalidades de alojamiento</b> que den cabida a otros segmentos de usuarios con perfil ecoturista. No hay ningún camping y muy pocas zonas de aparcamiento oficial de caravanas. Muchos de los <b>negocios y empresas</b> (alojamiento, restauración, comercio, servicios) <b>necesitan una renovación o mejora e incrementar los estándares de calidad.</b> <b>Pocos alojamientos adaptados</b> para personas con dificultades de movilidad.
4	La oferta gastronómica es amplia y variada y tiene un peso relevante y diferenciador de la comarca pero aun con mucho recorrido posible. Tienen protagonismo el Vino de Cangas, y otros productos locales como carne, embutidos, miel, pan, repostería o el queso de Genestoso, con platos típicos (como el pote con fabas), además de una diversa aunque concentrada oferta de comercios y restauración (en tipología, sofisticación y precio).	4	Insuficiente oferta de alojamientos con media pensión que posibilite que el visitante no tenga, si lo desea, la necesidad de desplazarse a otras zonas para poder comer/cenar. <b>Oferta de restauración escasa en el ámbito rural</b> , y concentrada en los principales núcleos de población, con carencia de bares-tienda dónde poder comprar.
5	La artesanía es un segmento destacable aunque requiere de un impulso importante para evitar su desaparición. Una red de artesanos definidos como "guardianes de la cultura rural" (cunqueiros, apicultores, xarreiros, cesteiros, queseros, molineros, herreros, madreñeros, etc.) todavía ejercen su actividad.	5	Los artesanos son escasos y a menudo tienen poca visibilidad. Es necesario facilitar su vinculación con otros artesanos dentro y fuera de la comarca. <b>No existe una vinculación directa entre los productos y servicios de la comarca y el Parque Natural.</b> Podría ofrecer un importante valor añadido a los productos.

+	ASPECTOS POSITIVOS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	-	ASPECTOS NEGATIVOS DEBILIDADES Y AMENAZAS
6	Existencia de empresarios participativos y activos, muchos de ellos organizados, y con interés (o experiencia) en el segmento ecoturístico. La calidez humana y cercanía de las gentes de la comarca, así como el buen trato que reciben los usuarios por parte de los profesionales es también un activo importante.	6	Falta de especialización y segmentación de los alojamientos y actividades por perfiles: con admisión de animales, turismo familiar, gay friendly, turismo parejas etc, necesario e interesante también en relación al ecoturismo. <b>Los comercios y algunos establecimientos de hostelería y restaurantes no están adaptados a las dinámicas e intereses de los turistas</b> (horarios de apertura, formatos de productos, etc.) cerrando los fines de semana (sábado tarde y domingo).
7	Existencia de programas de formación (genéricos y de especialización), vinculados al Grupo de Desarrollo Rural para profesionales locales interesados en ecoturismo, así como programas LEADER de asesoramiento y apoyo financiero a iniciativas emprendedoras en este campo.	7	Se requiere mejorar la formación de profesionales de atención turística y guías especializados para adquirir mayores habilidades lingüísticas (en especial de inglés). <b>Necesaria mejora en la formación en atención al cliente en hostelería</b> y conocimiento sobre los recursos naturales y culturales de la comarca conservando la cercanía y el carácter acogedor de la zona.
8	Existen agencias de viaje receptivo y empresas de experiencias de fuera de la comarca especializadas en ecoturismo, que ya trabajan con estos productos y servicios de Fuentes del Narcea.	8	Poca vinculación entre las agencias de viajes regionales y las empresas de turismo activo y ecoturismo de la comarca para facilitar la llegada de visitantes a la zona. <b>Inexistencia de agencias de viajes u operadores turísticos locales receptivo especializados en ecoturismo</b> que faciliten la creación de paquetes combinados así como su comercialización, con vinculación dentro y fuera de la comarca.
9	El potencial de crear nuevos productos ecoturísticos atractivos, innovadores y competitivos todavía es muy elevado.	9	Falta colaboración entre distintos agentes ecoturísticos (empresas de actividades, alojamiento, transporte, productos y agencias) para crear y comercializar paquetes ecoturísticos que atraigan a visitantes de forma organizada a lo largo de todo el año.
10	Disponer de documentos de buenas prácticas ambientales para alojamientos	10	Los alojamientos y otros negocios vinculados al ecoturismo deberían incorporar buenas prácticas ambientales y de sostenibilidad y hacer explícita su política de responsabilidad social y ambiental, como aspecto básico para atraer a ecoturistas.

#### ÁMBITO 4: GESTIÓN DE LA DEMANDA: PROMOCIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

+	ASPECTOS POSITIVOS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	-	ASPECTOS NEGATIVOS DEBILIDADES Y AMENAZAS
1	Demanda creciente de turismo sostenible, entre los cuales el ecoturismo tiene aún mucho recorrido, sobretodo en Fuentes del Narcea, donde naturaleza, paisaje y cultura asociada són los principales activos.	1	Ambigüedad en la definición del modelo turístico actual en la comarca, donde todavía no se ha hecho una apuesta clara, específica y de largo recorrido por el ecoturismo. Y ello se ve reflejado en la estrategia de promoción.
2	Conocer el entorno natural, junto con descubrir nuevos lugares son las principales razones que motivan actualmente la visita de turistas al sur-occidente asturiano.	2	Falta de visión por parte de la administración en Asturias (tanto ambiental como turística) hacia la potenciación de espacios naturales para su aprovechamiento turístico de forma sostenible. Y en particular del PN Fuentes del Narcea con una baja visibilidad dentro de la Red de Parques Naturales del Principado de Asturias.
3	Asturias en general también es un destino reconocido en turismo de naturaleza, con una marca mucho más potente en este ámbito que otras regiones.	3	La falta de una imagen y marca potente y concreta de la región y un relato más claro y trabajado que ponga en valor los recursos ecoturísticos existentes y las experiencias asociadas.
4	Fuentes del Narcea forma parte de la Cordillera Cantábrica, reconocida por ser destino de referencia a nivel español en turismo de naturaleza (sobretodo oso pardo), coexistiendo con referentes consolidados como Somiedo.	4	Escasa proyección exterior de la comarca y promoción turística de la zona y su gran valor natural, con inexistencia de campañas promocionales a mercados de proximidad (fuera de Asturias) e insuficientes al mercado asturiano que fomenten la visita e inviten a desarrollar actividades de ecoturismo de calidad.
5	La Asociación de Turismo Rural de Fuentes del Narcea, es fuerte, dinámica y consolidada, y tiene con claros vínculos con el turismo de naturaleza y ecoturismo. Dedicando relevantes esfuerzos para promocionar este segmento turístico.	5	Poca o casi nula visibilidad de la comarca con respecto al destino Asturias o España Verde.
6	La presencia de Espacios Naturales, Red Natura y Reserva de la Biosfera ofrecen una potente marca de calidad ambiental, natural, paisajística y de actividades tradicionales del destino, la cual es necesario dotar de contenido.	6	Dificultades para conseguir comercializar productos y servicios, entre otros motivos porque estos no están bien definidos, o no integrados en formato paquete turístico.
7	La Reserva Natural Integral (y Reserva de la Biosfera) de Muniellos es uno de los bosques maduros de mayor interés en España, siendo el mayor roble-dal de la península y uno de los mejores conservados de Europa, un gran atractor para conocer otras zonas cercanas también de gran interés y no tan sensibles.	7	Falta de un portal web específico de comercialización de actividades y servicios turísticos para empresas que desarrollan su actividad ecoturística en Fuentes del Narcea. Este debería tener actualizada la disponibilidad de plazas para actividades y alojamientos, así como informar de los restaurantes, sus especialidades y días de cierre (incluso poder reservar).
8	Existencia de una marca única y portal web de promoción turística con amplia información y atractivo que aglutina la oferta de Fuentes del Narcea (Fuentesdelnarcea.org) además de presencia en otros portales turísticos (Ej. Turismo de Asturias, Soyecoturista, Reservas de la Biosfera de Asturias).	8	Baja presencia en foros y eventos de referencia en ecoturismo. Existe un gran desconocimiento de los valores naturales de la comarca no sólo a nivel nacional, sino también a nivel regional.
9	La figura del oso está ejerciendo una marca potente, no sólo en la comarca si no en Asturias en su conjunto.	9	Nula estrategia de acciones de promoción de Fuentes del Narcea por parte de los diversos órganos de promoción para atraer a público extranjero.

+ ASPECTOS POSITIVOS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	- ASPECTOS NEGATIVOS DEBILIDADES Y AMENAZAS
<p><b>10</b> Muy positivo el trabajo en redes sociales (facebook, twitter, etc.) de Fuentes del Narcea</p>	<p><b>10</b> Dificultades para llegar hasta el usuario ecoturista, con unos intereses específicos, (valores, productos, servicios, contenidos) que no han sido trabajados a profundidad a nivel de segmentación, herramientas (contenidos, redes sociales, etc) y relato.</p>
<p><b>11</b> Presencia en ferias turísticas, con disponibilidad de publicaciones y material promocional de gran calidad.</p>	<p><b>11</b> Mal funcionamiento de la web de la Asociación de Turismo rural de Fuentes del Narcea.</p>
<p><b>12</b> El público principal en la comarca procede de mercados de proximidad (Asturias, Madrid, Galicia, Castilla y León y País Vasco) hecho que facilita la repetición de su visita si se ofrece diversidad de experiencias.</p>	<p><b>12</b> Bajo posicionamiento de los portales comarcales a nivel de buscadores online en materia de ecoturismo, y turismo de naturaleza (y en particular vinculado al oso pardo).</p>
	<p><b>13</b> Promoción básicamente monolingüe en español, que limita el acceso de información a mercados internacionales.</p>
	<p><b>14</b> Limitada capacidad económica para asumir acciones de promoción y campañas de un cierto impacto.</p>



Para llegar hasta el usuario, hace falta establecer una sólida imagen y un relato veraz y atractivo

## ÁMBITO 5: INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ECOTURISMO

+	ASPECTOS POSITIVOS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	-	ASPECTOS NEGATIVOS DEBILIDADES Y AMENAZAS
1	En 2014 se aprobó el Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020 en España con objeto de impulsar y promocionar el turismo de naturaleza, poniendo en valor la biodiversidad y asegurando la conservación de los valores naturales del territorio.	1	Hasta la fecha <b>escasa convergencia entre las políticas y acciones en materia medioambiental y turística</b> por parte de la administración del Principado limitando una clara apuesta por el ecoturismo.
2	Disponer de un <b>Plan de Recuperación del Oso Pardo</b> en la Cordillera Cantábrica.	2	<b>La falta de un actual Plan Estratégico o Modelo Turístico en la comarca aceptado y asimilado</b> por la mayor parte de agentes públicos y privados que de forma clara priorice y apueste por poner en valor el patrimonio natural y el acervo rural y cultural asociado.
3	Reciente aprobación (2015) del <b>Instrumento de Gestión Integrado de diversos espacios protegidos</b> de los concejos de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias. (entre ellos el Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias, la Reserva Natural Integral de Muniellos y la Reserva de la Biosfera de Muniellos) que facilita la ordenación de los recursos naturales (cerca del 45% de la superficie de la comarca), y su uso público (turístico).	3	<b>Desconocimiento generalizado por parte de los agentes turísticos de cambios legislativos</b> e implicaciones del instrumento de Gestión Integrado de los ENP (IGI)
4	<b>Aprendizaje adquirido mediante el Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera (CPTRB)</b> a nivel español, así como el Club Producto Turístico Reservas Biosfera de Asturias.	4	<b>No disponer por parte del Parque Natural de recursos adecuados y un órgano de gestión bien dotado</b> con un equipo técnico y una dirección ubicados en el territorio y con constante vinculación con los agentes turísticos y sociales locales.
5	<b>La renovación reciente de responsables y políticas en materia de turismo y medio ambiente, en el gobierno de Asturias y en los concejos genera oportunidades</b> para iniciar una etapa en la que la vinculación entre conservación y dinamización económica, entre espacios naturales y turismo, sea máxima y coherente.	5	<b>Reivindicación de los propietarios y agentes turísticos que la ordenación, zonificación y gestión del Parque Natural</b> hasta la fecha ha tenido poco en cuenta el desarrollo económico sostenible del territorio y a la población residente.
6	<b>Un nuevo Plan de Turismo Sostenible de Asturias</b> a partir de 2016 de apoyo a la empresa, con visión de coordinar y revitalizar la gestión pública del sector; mejorar la colaboración en la comercialización, y optimizar la promoción del destino.	6	<b>Carencia de una zonificación y regulación específica y adecuada del turismo de naturaleza</b> (en particular para la observación del oso pardo o el senderismo en zonas sensibles como turberas), que facilite oportunidades para profesionales formados de la región. (por ejemplo identificando puntos de observación de acceso sólo con guías profesionales).
7	<b>La Estrategia de Desarrollo Local Participativo (LEADER 2014-2020)</b> de Fuentes del Narcea, que establece las líneas estratégicas de desarrollo rural en la comarca para los próximos años, así como otros proyectos en ecoturismo del GDR Alto Narcea Muniellos (Ej. Territorios Oseros)	7	A pesar de las diversas figuras de protección del patrimonio natural de la comarca (espacios naturales protegidos), <b>no existe una gestión clara de estos espacios que trasmite sensación de desidia</b> que no ayuda a la hora de planificar actividades turísticas.

+ ASPECTOS POSITIVOS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	- ASPECTOS NEGATIVOS DEBILIDADES Y AMENAZAS
<p><b>8</b> Estudios detallados realizados por distintas organizaciones en relación con los recursos naturales y patrimoniales de los espacios naturales de la comarca (Gobierno del Principado, Fundaciones, asociaciones, universidad, etc.)</p>	<p><b>8</b> Falta de comunicación e información a la población y a los visitantes (señalización) acerca de la zonificación actual de los espacios restringidos y la normativa de actividades permitidas de turismo de naturaleza en el Parque Natural.</p>
<p><b>9</b> Disponer de fuentes de información a nivel de inteligencia de mercado turístico a escala de Asturias (SITA, Sistema de Información Turística de Asturias).</p>	<p><b>9</b> Falta de un control más exhaustivo y el seguimiento de las actividades que se realizan en el ámbito del Parque Natural sobretodo en las zonas sensibles (flora y fauna).</p>
<p><b>10</b> Existencia de puntos de información turística en la comarca, algunos vinculados a los espacios naturales de Fuentes del Narcea (centros de recepción, museos, etc.) que recopilan datos turísticos.</p>	<p><b>10</b> Dificultad de visitas guiadas organizadas por empresas de ecoturismo en la Reserva Natural Integral de Muniellos con un modelo actual poco eficaz tanto para los usuarios como dichos guías y la actual empresa concesionaria.</p>
	<p><b>11</b> Falta información continua y segregada sobre el perfil del visitante potencial de la comarca (intereses y necesidades) con motivación por su patrimonio natural y cultural, y demás información de interés para la toma de decisiones del sector (inteligencia de mercado).</p>
	<p><b>12</b> Situación de incertidumbre con respecto al Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera de Asturias, su estrategia y acciones futuras.</p>
	<p><b>13</b> Desajuste entre los tiempos de gestión de los entes públicos y privados (gestión de permisos, implementación de proyectos, etc.)</p>



La actividad ecoturística requiere de instrumentos que regulen su práctica sobretodo en áreas naturales sensibles

## ÁMBITO 6: ACCIONES DE COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE AGENTES

+	ASPECTOS POSITIVOS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	-	ASPECTOS NEGATIVOS DEBILIDADES Y AMENAZAS
1	<b>Tejido asociativo comarcally sólido y dinámico en ámbito turístico</b> , sobretudo alojamientos de turismo rural y empresarios turísticos (Ej. Asociación de Turismo Rural de Fuentes del Narcea), con gran sintonía recíproca con el Grupo de Desarrollo Rural Alto Narcea-Muniellos.	1	<b>Problemas de localismos, visión sesgada sobre la competencia o mentalidad derrotista</b> sobre las expectativas de futuro en la comarca por parte de algunos profesionales (despoblación, crisis, dificultad para emprender, desconfianza en actores públicos, etc.)
2	<b>La cantidad de agentes comarcales a coordinar, vinculados al ecoturismo, no es muy elevada</b> y por tanto de más fácil gestión/organización.	2	<b>Elevada dispersión territorial de los agentes</b> entre los tres concejos que hace compleja la interacción habitual.
3	<b>Existencia de la Mesa de Turismo de Fuentes del Narcea</b> , órgano participativo en el que se reúnen agentes públicos y privados para coordinación anual.	3	<b>La no existencia de un foro específico y permanente donde dirimir problemáticas entre agentes públicos y privados vinculados al sector ecoturístico</b> (y en particular asociado a la gestión de recursos naturales).
4	<b>Buena relación público – privada</b> , sobretudo con una fuerte colaboración entre los agentes públicos de promoción comarcal (Grupo de Desarrollo) y los empresarios.	4	<b>Falta de concreción en la colaboración</b> de los ayuntamientos y del principado para la <b>proyección y promoción de la comarca</b> .
5	<b>Visión cooperativa entre los Grupos de Desarrollo Rural de la Cordillera Cantábrica</b> : Alto Narcea-Muniellos; Alto Nalón, Camín Real de la Mesa y Montaña Central.	5	<b>Consideración del órgano gestor del Parque Natural poco implicado y sin ejercer funciones de liderazgo</b> en la coordinación y dinamización turística de la comarca principalmente por la falta de dirección.
6	<b>Proyectos interterritoriales (Cordillera Cantábrica) de conservación, o de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales</b> (principalmente oso pardo), como el proyecto de cooperación Red de Territorios Oseros entre los Grupos de Desarrollo de la región.	6	<b>Falta de coordinación entre administraciones</b> . Diferentes criterios para compatibilizar conservación de los recursos naturales y desarrollo que conduce a la adopción de criterios no consensuados.
7	<b>Organización en 2015 del I Congreso OSO: Conservación, Ordenación y Desarrollo Rural</b> de reflexión y debate entre agentes públicos y privados de la Cordillera Cantábrica.	7	<b>Necesidad de mayor unión e implicación entre todas las empresas de la comarca</b> , tanto turísticas como comercios, etc.
8	<b>Interés común entre distintos sectores económicos de la comarca</b> que pueden verse condicionados por la conservación de determinadas especies por conciliar intereses (sector ganadero y turístico, por ejemplo).	8	<b>Falta de apertura y cooperación entre empresarios turísticos de la comarca, con empresarios de fuera de ella</b> con los que establecer sinergias (Ej: Agencias de viaje externas, empresas de guías de naturaleza, etc.).
9	<b>Visión y compromiso compartido entre agentes del sector turístico por la conservación de la naturaleza</b> y la valorización de los recursos naturales de la zona.	9	<b>Puntuales conflictos no resueltos entre órganos públicos y propietarios privados</b> con afectación en usuarios y turistas (Ej: La imposibilidad de llegar hasta las Fuentes del Narcea, por un problema con la propiedad privada).
10	<b>Vinculación entre agentes turísticos y otros sectores afines como los productores locales</b> (artesanos, viticultores y bodegueros, etc.)	10	<b>Falta de un mayor tejido empresarial en ecoturismo organizado</b> , con herramientas y proyectos comunes.
11	<b>Participación como asociados al Club de Producto Ecoturismo en España</b> y al Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera (de Asturias y España).	11	<b>Insuficiente colaboración entre las asociaciones de distintos sectores</b> (cultural, recreativo, turismo, hostelería)
		12	<b>Sensación de saturación (exceso de reuniones) por parte de los profesionales</b> que participan y dinamizan en las actividades de colaboración.

## 2. 9. CONCLUSIONES: 12 RETOS DEL ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA

- Fuentes del Narcea es una comarca extensa de la Cordillera Cantábrica, con más de un 45% de su superficie protegida, dado su rico patrimonio natural, cultural y etnográfico de elevado potencial ecoturístico. La autenticidad de su oferta rural, la presencia de especies emblemáticas como el oso pardo, el lobo, o el urogallo cantábrico y el privilegio de ser un destino poco conocido y sin saturaciones hace que sorprenda por su exhuberancia y calidad paisajística.
- La gestión de los recursos vinculados a las áreas naturales protegidas no siempre consensuada y participativa ha conllevado a diversidad de conflictos que afortunadamente cada vez más son minoritarios. La percepción cada vez mayor que estas áreas y los recursos que albergan son una oportunidad para el desarrollo de la economía local y un turismo de calidad, hacen ver con entusiasmo cómo la conservación del propio patrimonio natural y etnográfico es uno de los principales activos para generar nuevos nichos laborales, en sectores como el ecoturismo, o la producción local.
- Si bien existe una extensa y nutrida red de equipamientos públicos (dentro y fuera del Parque Natural) de acogida de visitantes e interpretación del patrimonio natural y cultural (centros de información, paneles interpretativos, etc.), situados en zonas estratégicas, así como de itinerarios señalizados, el estado precario y de escaso mantenimiento generalizado (incluso de los más recientes) hace que sean poco atractivos al visitante y ofrezcan una contraproducente imagen de abandono del destino. Reenfocar el modelo de gestión de estos equipamientos, así como una priorización es urgente buscando la complicidad público-privada, y la multifuncionalidad en los usos y servicios que ofrecen.
- Hacer más fácil y sostenible la movilidad de los visitantes en el destino, y mejorar la accesibilidad en equipamientos y servicios para personas con necesidades especiales es un gran reto a abordar. La escasa disponibilidad de transporte público, reducido a líneas de autobús, con una escasa frecuencia en los desplazamientos interiores, y muy poco competitivo para uso turístico hace necesario explorar todo tipo de sistemas innovadores que faciliten un transporte más ágil, y no dependiente únicamente del propio vehículo.
- Se dispone de una amplia y diversa oferta de alojamientos, principalmente rurales (Hoteles rurales, Apartamentos rurales, Casas de Aldea, Albergue), así como hoteles y un Parador Nacional de elevada calidad. En general es adecuada aunque con distribución territorial poco homogénea (y en algunas épocas excesiva) para dar respuesta a la demanda actual.
- Sin embargo su nivel de especialización y adaptación al público ecoturista, y los servicios que ofrece (restauración, información de actividades, etc.), así como la oferta de actividades de naturaleza y culturales existente, es escasa y poco diversa, aunque en crecimiento constante.
- Si bien existe una dinámica Asociación de Turismo Rural de Fuentes del Narcea, son pocos los productos y paquetes atractivos que integran a diversos proveedores y con diversas opciones mejorando la experiencia turística del visitante. Se requiere mayor colaboración entre los distintos agentes ecoturísticos (empresas de actividades, alojamiento, transporte, producto local y agencias) para crear y comercializar paquetes ecoturísticos que atraigan a visitantes de forma organizada a lo largo de todo el año. La artesanía y el producto local es un segmento destacable aunque requiere de un impulso importante para evitar su desaparición. Una red de artesanos identificados como "guardianes de la cultura rural" (cunqueiros, apicultores, xarreiros, cesteiros, queseros, molineros, herreros, madreñeros, etc.) todavía ejercen su actividad.
- La proyección exterior y el posicionamiento de la comarca como destino turístico es aún reducido, debido en parte a la falta de una imagen y marca potente (más allá del oso pardo) y concreta de la región y un relato más claro y trabajado que ponga en valor los recursos ecoturísticos existentes. A pesar de no ser un destino maduro turísticamente (o precisamente por ello), la especialización hacia el segmento ecoturístico es una buena oportunidad para atraer un tipo de usuario interesado en el paisaje y la vida rural, y la vivencia de un entorno natural bien conservado.
- Aplicados a Fuentes del Narcea existen adecuados instrumentos de planificación y gestión (aprobados o en proceso de definición), tanto para la conservación y uso público de los espacios naturales protegidos (IGI); para el desarrollo rural local (Estrategia de Desarrollo Local Participativo LEADER 2014-2020; y a nivel turístico (Plan de Turismo Sostenible de Asturias y Plan de Desarrollo Ecoturístico de Fuentes del Narcea). Sin embargo requieren ser dotados de recursos técnicos y presupuestarios para que sean realmente efectivos.
- La comarca ostenta un tejido asociativo sólido y dinámico a nivel turístico, sobre todo de alojamientos rurales y empresarios turísticos, con órganos participativos y de coordinación (Ej. Mesa de Turismo). Con todo es necesaria una mayor transversalidad y cooperación entre agentes públicos y privados, y a diferentes escalas (local, comarcal, de Principado, etc.)

## LOS 12 RETOS DEL ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA

ÁMBITO 1: USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE INTERÉS ECOTURÍSTICO			
DE	... Escasa valorización de recursos naturales y culturales	A	... Uso sostenible de los recursos ecoturísticos para la dinamización local
DE	... Áreas naturales protegidas como una amenaza para el desarrollo rural	A	... ANP como oportunidad para la dinamización de las áreas rurales
ÁMBITO 2: OPTIMIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PÚBLICOS PARA EL ECOTURISMO			
DE	... Cuantiosos equipamientos turísticos pero en estado precario	A	... Equipamientos priorizados atractivos y en buenas condiciones
DE	... Comunicaciones y transporte deficitario	A	... Comunicaciones y transporte competitivos
ÁMBITO 3: OFERTA DIVERSA Y COMPETITIVA CON PROVEEDORES CORRESPONSABLES Y DE CALIDAD			
DE	... Proveedores con poca capacitación	A	... Profesionales del sector del ecoturismo
DE	... Una oferta limitada y poco estructurada	A	... Diversa oferta de experiencias singulares
ÁMBITO 4: COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN PARA ATRAER LA DEMANDA			
DE	... Destino poco definido y escasa proyección	A	... Destino especializado y consolidado
DE	... Acciones dispersas de promoción y venta	A	... Estrategia global de comunicación, marketing y comercialización
ÁMBITO 5: INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ECOTURISMO			
DE	... Planificación y gestión ambiental y turística divergente y cambiante	A	... Plan de Desarrollo Ecoturístico consensuado, coherente y a largo plazo
DE	... Información incompleta, reservada e ineficaz	A	... Inteligencia de mercado compartida
ÁMBITO 6: ACCIONES DE COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE AGENTES			
DE	... Empresas y administraciones con visiones e intereses incompatibles	A	... Red de cooperación de profesionales públicos y privados
DE	... Sector en competencia en un entorno cerrado (localismo)	A	... Agentes complementarios y proyección hacia otros territorios







# 3 Plan de Acción





El Plan de Acción prevé **45 actuaciones** a desarrollar en un período de 5 años (2016-2020). Se estructura en **6 ejes estratégicos** que abordan, desde el uso sostenible de los recursos naturales y los equipamientos, hasta la mejora de la oferta, el marketing, y la colaboración entre agentes públicos y privados.



**PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE FUENTES DEL NARCEA**  
**FASE 2 Y 3: DEFINICIÓN DEL MODELO DE ECOTURISMO Y PLAN DE ACCIÓN**

Primero, hemos tratado de dar respuesta a la pregunta *¿Qué tenemos?*. Partiendo de la situación turística actual en la comarca y la situación de las áreas naturales protegidas de Fuentes del Narcea, hemos llevado a cabo una **evaluación de la situación actual**, por lo que respecta al sector ecoturístico estructurado en 6 ámbitos de interés. A continuación hemos contextualizado los aspectos positivos (oportunidades y fortalezas) y negativos (debilidades y amenazas) identificadas por el sector y los profesionales de ámbito público y privado para establecer los retos futuros de para consolidar el ecoturismo en la comarca.

El siguiente paso ha sido responder a la pregunta *¿Qué queremos?* y así establecer el **modelo deseado para el ecoturismo en Fuentes del Narcea**. Así se ha definido una visión para el horizonte 2020, unos principios orientadores, y un esquema organizativo y de gobernanza.

Por último, para dar respuesta al modelo y los objetivos estratégicos planteados, se ha propuesto un **Plan de Acción** que incluye una batería con **45 actuaciones**, estructuradas en 6 ejes estratégicos que se detallan a continuación.



© xavier cazorla

### 3. 1. MODELO FUTURO DEL ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA: VISIÓN, PRINCIPIOS Y GOBERNANZA

#### 3. 1. 1. VISIÓN

El Plan de Desarrollo Ecoturístico de Fuentes del Narcea 2020 define el modelo futuro del ecoturismo en la comarca a partir de su visión, unos principios comunes y un esquema de participación y gobernanza.

La visión que enmarca el desarrollo del ecoturismo en Fuentes del Narcea en el horizonte del 2020 es:

*“Fuentes del Narcea como referente en ecoturismo en la Cordillera Cantábrica y Asturias, a partir de la valoración, conservación y gestión sostenible de sus recursos naturales, culturales y paisajísticos, y en particular sus espacios naturales protegidos y la biodiversidad que alberga, con el oso pardo como emblema, mediante un modelo público y privado que contribuya al desarrollo local y la mejora del entorno rural y de montaña.”*

#### 3. 1. 2. PRINCIPIOS GENERALES DEL ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA

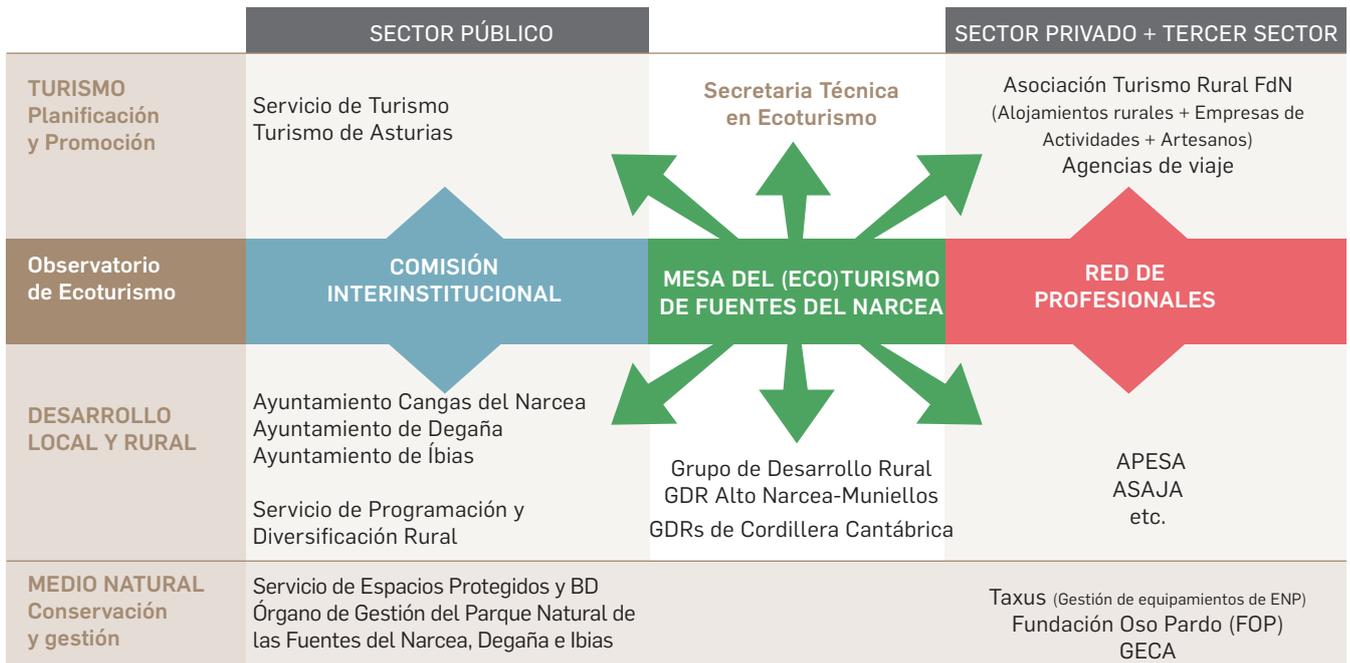
El modelo de gestión del ecoturismo ha de estar fundamentado en **tres dimensiones clave**.

- Primero, al **contribuir a la conservación** de los recursos naturales, culturales y paisajísticos, con énfasis en aquellos presentes en los espacios naturales protegidos, que son la fuente y el centro de interés de esta modalidad turística.
- Segundo, en un impulso decidido para **mejorar la calidad turística**, tanto del destino -por atraer y satisfacer el visitante-, como del turista -por generar más valor añadido al destino en términos económicos, sociales y ambientales-.
- Tercero, en la **dinamización social, económica y cultural de la comarca**, poniendo en valor su identidad y singularidad (paisaje y paisanaje) y haciendo protagonistas a la propia población.

**Principios básicos del ecoturismo en Fuentes del Narcea:**

1. Contribuye a conservar el patrimonio natural y cultural de los espacios naturales que se visitan, minimizando los impactos negativos sobre el entorno.
2. Mejora la calidad de vida de las poblaciones locales, fomentando la cooperación e incluyéndolas en los procesos de planificación turística, y promueve el aumento de empleo y de beneficios para las empresas del propio territorio.
3. Ofrece una experiencia de alta calidad a los visitantes, incorporando elementos interpretativos para seducir y concienciar sobre los valores patrimoniales y su conservación.
4. Atrae un tipo de público, tanto de mercados cercanos como internacionales, cada vez más numeroso e interesado en observar y conocer los valores de los espacios naturales y el mundo rural.
5. Fomenta la cooperación entre los gestores de los espacios naturales, el sector turístico y el del desarrollo rural, en todo el proceso de la actividad turística.

### 3. 1. 3. ESQUEMA PARTICIPATIVO Y DE GOBERNANZA



### 3. 2. OBJETIVOS

A continuación se exponen los **Objetivos Estratégicos** del Plan de Desarrollo Ecoturístico en Fuentes del Narcea 2020 los cuales derivan de los *retos* anteriormente expuestos:

**OBJETIVO 1:**

Favorecer un uso turístico sostenible y responsable de los recursos naturales y culturales a poner en valor ecoturísticamente, que lejos de poner en riesgo, mejore su conservación.

**OBJETIVO 2:**

Optimizar las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos de interés para el impulso del ecoturismo en Fuentes del Narcea, en particular en los espacios naturales protegidos.

**OBJETIVO 3:**

Consolidar una oferta diversa y competitiva con proveedores corresponsables y de calidad.

**OBJETIVO 4:**

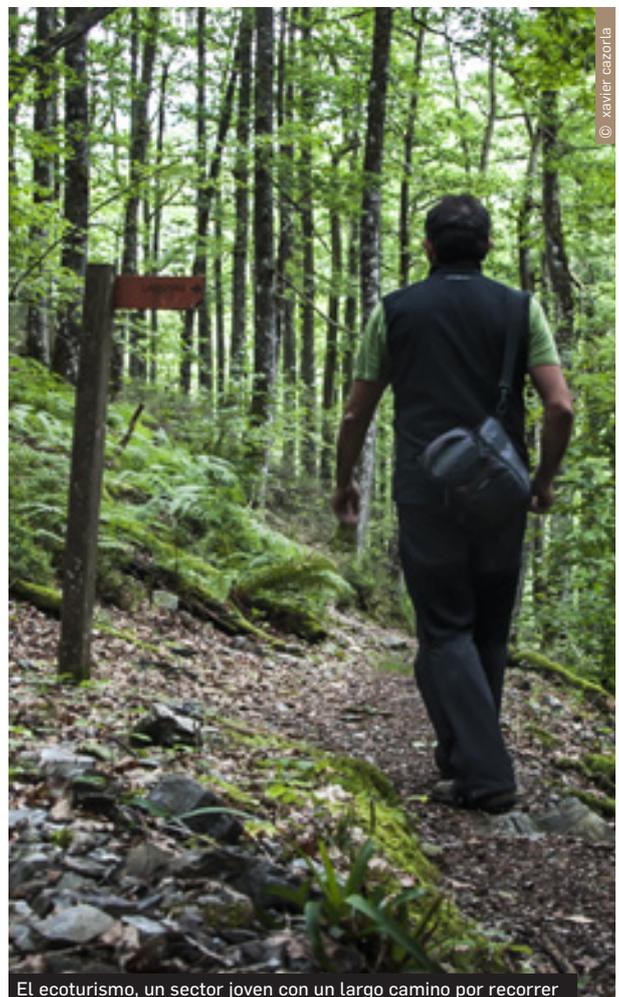
Atraer la demanda creciente interesada en la naturaleza y la cultura asociada, tanto nacional como internacional, con una estrategia integral y diferenciada de comunicación y promoción.

**OBJETIVO 5:**

Integrar la planificación y ordenación del turismo y el medio natural y rural, garantizando un seguimiento adecuado para una gestión óptima del ecoturismo en Fuentes del Narcea.

**OBJETIVO 6:**

Fomentar marcos de colaboración estables y efectivos entre agentes públicos y privados que aglutinen y refuercen el sector del ecoturismo.



El ecoturismo, un sector joven con un largo camino por recorrer

### 3. 3. EJES TEMÁTICOS Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

Este apartado presenta una de las partes centrales del Plan de Desarrollo Ecoturístico ya que integra las propuestas de actuaciones seleccionadas a partir del proceso de evaluación, y a las contribuciones tanto de los agentes que han participado con sus contribuciones como del propio equipo redactor.

Se estructura en **6 ejes temáticos o de acción** como se indica en la siguiente página. Cada eje dispone de un código de color y se corresponde a un gran ámbito temático en materia de ecoturismo:

1. Recursos de interés ecoturístico
2. Infraestructuras, equipamientos y servicios públicos
3. Gestión de la oferta: productos y proveedores
4. Gestión de la demanda: promoción, marketing y comercialización
5. Instrumentos de planificación, gestión y seguimiento
6. Colaboración entre agentes

Estos 6 ejes estructuran las **45 actuaciones** seleccionadas de entre las 250 propuestas recibidas para el período 2016-2020. Como veremos posteriormente, cada actuación ha sido descrita por medio de una ficha. Y del total, se han seleccionado **20 Actuaciones Clave**, consideradas así por su grado de prioridad y facilidad en su implementación.



El Plan de Acción es una ambiciosa hoja de ruta que se estructura en 6 ejes, con 54 actuaciones para consolidar el ecoturismo en la comarca

EJE TEMÁTICO	LISTADO COMPLETO DE PROPUESTAS DE ACTUACIÓN (EN TOTAL 45) En destacado las Actuaciones Clave o Prioritarias (20)
<p><b>EJE 01</b></p> <p><b>USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE INTERÉS ECOTURÍSTICO</b></p>	<p>1A. Materiales divulgativos de los recursos y zonas destino en la comarca de interés ecoturístico (Catálogo, mapa y calendario)</p> <p>1B. Mapa y material didáctico con zonificación prioritaria y restringida para ecoturismo en Fuentes del Narcea</p> <p>1C. “Bienvenido a tu casa”: Campaña de sensibilización para reforzar el conocimiento y cuidado del patrimonio local</p> <p>1D. Programa de voluntariado ambiental y custodia del territorio para la conservación del patrimonio natural y rural</p> <p>1E. Instrumentos financieros para contribuir a la conservación del patrimonio natural y rural.</p> <p>1F. Programa de recuperación del patrimonio etnográfico y áreas degradadas para uso ecoturístico.</p>
<p><b>EJE 02</b></p> <p><b>OPTIMIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PÚBLICOS PARA EL ECOTURISMO</b></p>	<p>2A. Programa de priorización y acondicionamiento de equipamientos, itinerarios y rutas.</p> <p>2B. Red de observatorios regulados para la observación de fauna</p> <p>2C. Plan de optimización de los centros de interpretación ecoturísticos.</p> <p>2D. Red de Embajadores y Puntos de Información Ecoturística de la comarca y del Parque Natural en establecimientos privados</p> <p>2E. Completar el inventario y mapa online de equipamientos e itinerarios.</p> <p>2F. Plan de rehabilitación y mejora de áreas recreativas y aparcamientos asociados</p> <p>2G. Sistemas de movilidad compartida a través de fórmulas innovadoras con proveedores públicos y privados (y uso de TICs).</p> <p>2H. Mejora de accesibilidad y adaptación de equipamientos para personas con necesidades especiales</p> <p>2I. Mejora de las telecomunicaciones en zonas rurales y de montaña de interés ecoturístico de Fuentes del Narcea</p>
<p><b>EJE 03</b></p> <p><b>GESTIÓN DE LA OFERTA: PRODUCTOS Y PROVEEDORES DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS</b></p>	<p>3A. Catálogo de experiencias ecoturísticas segmentadas listas para la comercialización</p> <p>3B. Impulso de agencia/s de viaje receptivo especializada/s en ecoturismo</p> <p>3C. Workshop anual en Fuentes del Narcea para la co-creación e innovación de productos y servicios de ecoturismo</p> <p>3D. Plan de formación continua a proveedores de servicios en ecoturismo, con orientación a la especialización</p> <p>3E. Curso de guías interpretadores del patrimonio del pn de fuentes del narcea y la Reserva de Muniellos</p> <p>3F. Directorio de proveedores especializados y Programa de adaptación al público ecoturista</p> <p>3G. Renovación y mejora de las instalaciones de proveedores en materia de accesibilidad</p> <p>3H. Sistema voluntario de calidad ambiental y responsabilidad social en empresas de ecoturismo</p>
<p><b>EJE 04</b></p> <p><b>GESTIÓN DE LA DEMANDA: PROMOCIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN</b></p>	<p>4A. Caracterización de los perfiles ecoturistas actuales y potenciales en Fuentes del Narcea</p> <p>4B. Plan de Comunicación y Marketing de Fuentes del Narcea como destino ecoturístico de referencia</p> <p>4C. Marca e imagen comunicativa sólida en materia de ecoturismo para Fuentes del Narcea</p> <p>4D. Jornadas de presentación de la temporada ecoturística en Fuentes del Narcea</p> <p>4E. Materiales turísticos atractivos sobre el Parque Natural y la Reserva de la Biosfera</p> <p>4F. Fortalecer la estrategia y las herramientas de comercialización de productos ecoturísticos</p> <p>4G. Acciones de promoción conjunta de la Cordillera Cantábrica, Turismo de Asturias y el Club Ecoturismo en España</p> <p>4H. Estrategia comunicativa de los portales turísticos y redes sociales de ecoturismo en Fuentes del Narcea</p> <p>4I. Actividades de consolidación de identidad, promoción y marketing ecoturístico en Fuentes del Narcea</p>
<p><b>EJE 05</b></p> <p><b>INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ECOTURISMO</b></p>	<p>5A. Fortalecer el órgano de gestión del Parque Natural: hacia la conservación y desarrollo de Fuentes del Narcea</p> <p>5B. Implementar el Plan de Desarrollo Ecoturístico de Fuentes del Narcea 2020</p> <p>5C. Adaptar pliegos de condiciones para optimizar la gestión de centros de interpretación</p> <p>5D. Trabajar con las Juntas gestoras de Montes para solucionar problemas de acceso a zonas de interés</p> <p>5E. Observatorio Ecoturístico de Fuentes del Narcea</p> <p>5F. Identificar y favorecer acuerdos de custodia del territorio con propietarios privados</p>
<p><b>EJE 06</b></p> <p><b>ACCIONES DE COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE AGENTES</b></p>	<p>6A. Grupo de Trabajo en Ecoturismo dentro de la Mesa del Turismo de Fuentes del Narcea</p> <p>6B. Red asociativa de profesionales interesados en promover el ecoturismo en la comarca</p> <p>6C. Congreso periódico de Ecoturismo en Fuentes del Narcea (anual o bienal)</p> <p>6D. Constituir un Grupo de Trabajo en Senderismo con agentes locales</p> <p>6E. Continuidad de la Red de Cooperación Territorios Oseros, entre Grupos de Desarrollo Local</p> <p>6F. Coordinación activa e interlocución con los órganos de gobierno turísticos y de recursos naturales del Principado</p> <p>6G. Consolidar la participación en órganos de carácter estatal e internacional en materia de ecoturismo</p>

## DESCRIPCIÓN DE LAS ACTUACIONES: FICHAS-RESUMEN Y ACTUACIONES CLAVE

Como hemos adelantado anteriormente las **45 Actuaciones** se presentan sintetizadas por medio de una **ficha resumen**. Cada ficha además de la numeración, el título y una descripción breve de la actuación contiene la siguiente información:

**AGENTE IMPULSOR:** Indica la entidad o entidades con competencia o más oportuna para promover la actuación en cuestión, No ha de ser el único agente que participe, pero sí será importante su liderazgo.

**EJECUCIÓN:** Indica el período (en meses) que se estima para la ejecución de la actuación. Cuando esta no prevé un periodo específico si no que es de carácter continuo se indica como "Continua". Otra opción es que la ejecución sea "Por fases".

**PLAZO:** Se han identificado 2 períodos que determinan el horizonte en que se considera viable y adecuada la implementación de la actuación:

- **CORTO** (1-2 años). Para actuaciones alcanzables en un corto período de tiempo. No requieren de muchos recursos o son relativamente fáciles de aplicar (por ejemplo no implican cambios normativos, ni consensos complejos).
- **MEDIO-LARGO** (3-5 años). Para actuaciones que requieren de muchos más recursos (técnicos, financieros, etc.), un proceso participativo o de consenso más amplio, y que en definitiva necesitan un periodo medio-largo para llevarse a cabo.

**RECURSOS:** Se estiman dos tipos de recursos:

- **Técnicos o de personal:** Los rangos son los siguientes:
  - 👤👤: *Grupo pequeño: < 10 personas* (equipos pequeños o de pocos profesionales, de entidades públicas y/o privadas)
  - 👤👤👤: *Grupo mediano: Entre 10 y 20 personas* (equipos con personal de diversos perfiles de entidades públicas y/o privadas)
  - 👤👤👤👤: *Grupo grande: > 20 personas* (equipo multidisciplinar con una cantidad importante de profesionales y colaboradores)
- **Financieros (presupuestarios):** Indican el rango de presupuesto aproximado requerido para la actuación. Los rangos son:
  - €€€: < 10.000 EUR
  - €€€€: Entre 10.000 y 30.000 EUR
  - €€€€€: > 30.000 EUR

Como **ACTUACIÓN CLAVE** (marcado así en las fichas que corresponde) se han identificado las **20 actuaciones clave** a poner en marcha de forma prioritaria, bien porque son imprescindibles para avanzar en la consolidación del sector del ecoturismo en Fuentes del Narcea, o bien dada su importancia y facilidad para su implantación. Cabe destacar que las propuestas formuladas dan continuidad o complementar otras iniciativas y acciones emprendidas por diferentes agentes e instituciones a diferentes niveles (GDR, Concejos, Gobierno del Principado de Asturias, etc.)

**EJE 01.**  **USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE INTERÉS ECOTURÍSTICO**

**EJE 02.**  **OPTIMIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PÚBLICOS PARA EL ECOTURISMO**

**EJE 03.**  **GESTIÓN DE LA OFERTA: PRODUCTOS Y PROVEEDORES DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS**

**EJE 04.**  **GESTIÓN DE LA DEMANDA: PROMOCIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN**

**EJE 05.**  **INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ECOTURISMO**

**EJE 06.**  **ACCIONES DE COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE AGENTES**

---

**1A. MATERIALES DIVULGATIVOS DE LOS RECURSOS Y ZONAS DESTINO DE INTERÉS ECOTURÍSTICO EN FUENTES DEL NARCEA (CATÁLOGO, MAPA Y CALENDARIO)**

**1B. FOLLETO DIVULGATIVO DE BUENAS PRÁCTICAS Y MAPA ONLINE CON ZONIFICACIÓN**

**1C. "BIENVENIDO A TU CASA": CAMPAÑA LOCAL DE SENSIBILIZACIÓN**

---

**2A. PROGRAMA DE PRIORIZACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE EQUIPAMIENTOS E ITINERARIOS**

**2B. RED DE OBSERVATORIOS REGULADOS PARA LA OBSERVACIÓN DE FAUNA**

**2D. RED DE EMBAJADORES Y PUNTOS DE INFORMACIÓN ECOTURÍSTICA**

---

**3C. WORKSHOP PARA LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ECOTURISMO**

**3D. PLAN DE FORMACIÓN CONTÍNUA A PROVEEDORES CON ORIENTACIÓN A LA ESPECIALIZACIÓN**

**3F. DIRECTORIO DE PROVEEDORES ESPECIALIZADOS Y PROGRAMA DE ADAPTACIÓN AL PÚBLICO ECOTURISTA**

---

**4B. PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARQUETING DE FUENTES DEL NARCEA**

**4C. MARCA E IMAGEN COMUNICATIVA SÓLIDA EN MATERIA DE ECOTURISMO**

**4G. ACCIONES DE PROMOCIÓN CONJUNTA CON TERRITORIOS AFINES**

**4I. ACTIVIDADES DE CONSOLIDACIÓN DE IDENTIDAD, PROMOCIÓN Y MARKETING ECOTURÍSTICO**

---

**5B. IMPLEMENTAR EL PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE FUENTES DEL NARCEA 2020**

**5E. OBSERVATORIO ECOTURÍSTICO DE FUENTES DEL NARCEA**

**5F. IDENTIFICAR Y FAVORECER ACUERDOS DE CUSTODIA DEL TERRITORIO CON PROPIETARIOS PRIVADOS**

---

**6A. GRUPO DE TRABAJO EN ECOTURISMO EN LA MESA DEL TURISMO DE FUENTES DEL NARCEA**

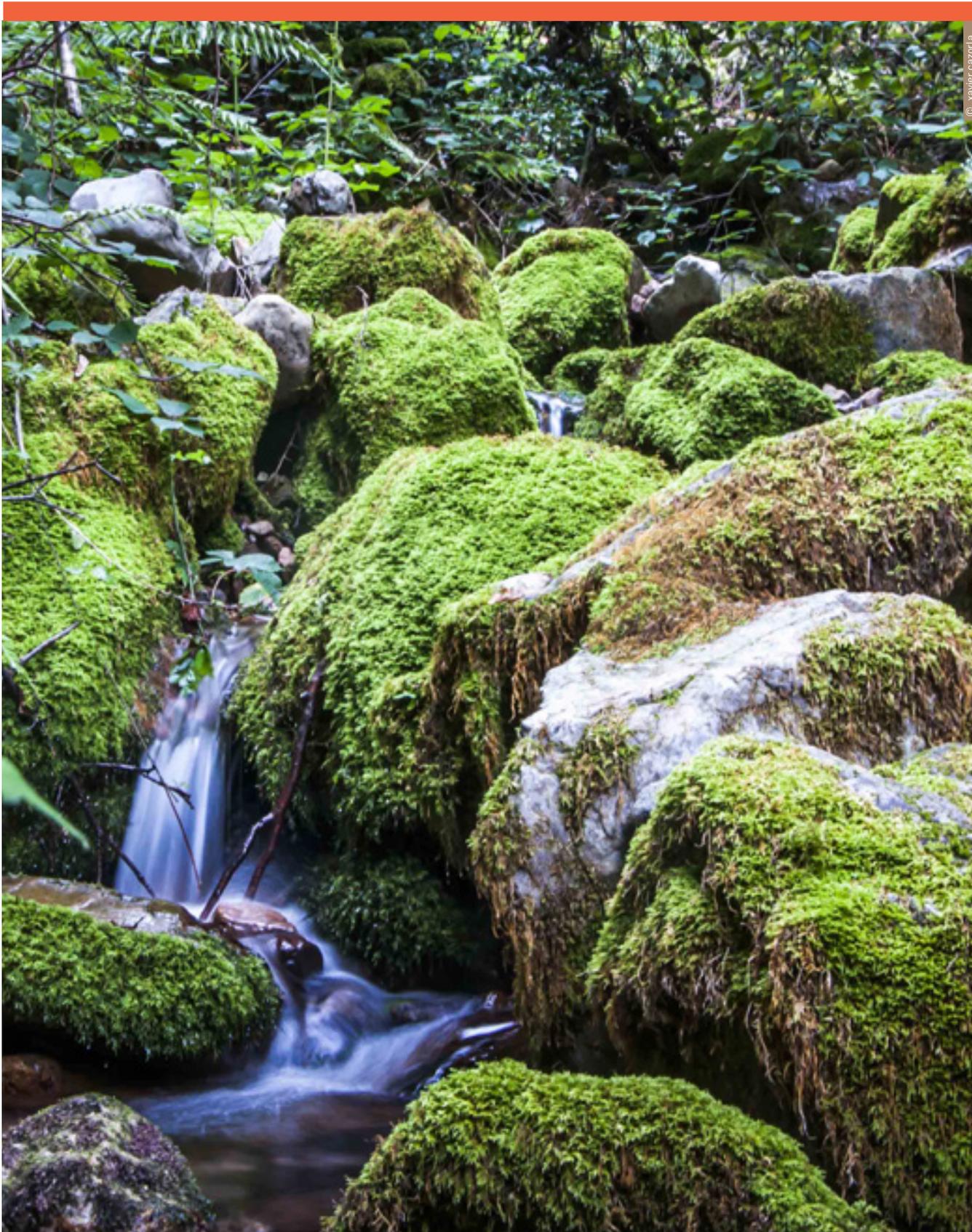
**6C. CONGRESO PERIÓDICO DE ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA**

**6D. CONSTITUIR UN GRUPO DE TRABAJO EN SENDERISMO CON AGENTES LOCALES**

**6F. COORDINACIÓN ACTIVA E INTERLOCUCIÓN CON LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO TURÍSTICOS Y DE RECURSOS NATURALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.**

# EJE 01

## USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DE INTERÉS ECOTURÍSTICO



© xavier cazorla

*Recoge las actuaciones orientadas a favorecer un uso turístico sostenible y responsable de los recursos naturales y culturales de interés para el ecoturismo, y contribuir a su preservación. Incluye propuestas para evaluar el potencial ecoturístico existente y definir áreas preferentes para esta modalidad; consolidar programas de voluntariado, custodia y campañas de sensibilización y educación ambiental; y definir instrumentos financieros y de cogestión que favorezcan la contribución del sector turístico a la conservación y recuperación de los valores patrimoniales.*

ACTUACIÓN 1	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 01
<b>1A. MATERIALES DIVULGATIVOS DE LOS RECURSOS Y ZONAS DESTINO DE INTERÉS ECOTURÍSTICO EN FUENTES DEL NARCEA (CATÁLOGO, MAPA Y CALENDARIO)</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS Y P. NATURAL	EJECUCIÓN: 6 MESES	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Evaluar el potencial ecoturístico (atractividad, operatividad turística y fragilidad) de los principales recursos naturales, rurales, etnográficos, culturales y hacer una selección de los más atractivos (seleccionados por tipología de usuario). También de las zonas donde estos se encuentran o que son zonas de especial interés ecoturístico (por su riqueza natural, singularidad etnográfica, belleza paisajística, etc.). Posteriormente, elaborar un catálogo con la descripción de los recursos, un mapa con su ubicación, y un calendario acerca de las temporadas en que se pueden encontrar. En este catálogo se pueden incorporar otros recursos de interés asociados al medio natural, como las zonas naturales de baño, las áreas de pesca sin muerte, o de recogida de setas, de castañas, etc. Su uso puede ser para profesionales locales (alojamientos, puntos de información, etc.) que deseen informarse sobre los intereses ecoturísticos de la comarca, y también para el público visitante. Según sus características podría derivar en la elaboración de una guía ecoturística de la región (algo más completo), y con información de los servicios profesionales que se ofrecen.</p>		

ACTUACIÓN 2	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 01
<b>1B. FOLLETO DIVULGATIVO DE BUENAS PRÁCTICAS Y MAPA ONLINE CON ZONIFICACIÓN PRIORITARIA Y RESTRINGIDA PARA USO ECOTURÍSTICO EN ESPACIOS NATURALES DE LA COMARCA (PROTEGIDOS O NO)</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS Y P. NATURAL	EJECUCIÓN: 6 MESES	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Elaborar material divulgativo para profesionales y usuario final que especifique las zonas de interés ecoturístico permitidas y aquellas reservadas o restringidas para su uso turístico (así como los períodos de restricción): qué, cuando, dónde y cómo se pueden llevar a cabo determinadas actividades como el senderismo, la observación de fauna, etc. Indicando puntos de observación, épocas y lugares restringidos, proceso para la obtención de permisos de guías de naturaleza, etc. La visita a algunas de esas zonas podría estar limitado a actividades que cuenten con el acompañamiento de guías profesionales de naturaleza acreditados (de entidades públicas o privadas), dada la sensibilidad o fragilidad de las especies o ecosistemas que se consideren.</p>		

ACTUACIÓN 3	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 01
<b>1C. "BIENVENIDO A TU CASA": CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO Y CUIDADO DEL PATRIMONIO LOCAL</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS Y P. NATURAL	EJECUCIÓN: 12 MESES (RECURRENTE)	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Campaña para dar a conocer a la población cercana la riqueza del patrimonio de la comarca (con visitas gratuitas para descubrir recursos de interés), la importancia de su conservación y reforzar su estima y la consolidación de una identidad colectiva. Como parte de la campaña se podría elaborar una sencilla guía de buenas prácticas ambientales de aspectos cotidianos para mejorar nuestro entorno natural, y ampliar la red de voluntariado a partir de estas actividades.</p>		

ACTUACIÓN 4		EJE 01
<b>ID. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL Y CUSTODIA DEL TERRITORIO PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL CON EL APOYO DE ENTIDADES DEL TERCER SECTOR</b>		
AGENTE IMPULSOR: P. NATURAL, SECT. EMPRESARIAL Y ONG	EJECUCIÓN: 6 MESES (RECURRENTE)	
RECURSOS: 👤👤👤 💰💰💰	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>Establecer un programa de voluntariado para la recuperación, mejora y catalogación del patrimonio (senderos, cortinos, etc.), mejora de hábitats para especies clave (como el oso o el urogallo cantábrico), así como de custodia del territorio con propietarios para optimizar las funciones sociales, de uso público y conservación de zonas prioritarias o de interés natural y cultural (Ej: acceso a las Fuentes del Narcea). Apoyarse en las acciones desarrolladas por entidades como la Fundación Oso Pardo. Crear la figura de "Guardián del territorio", con la participación de los propietarios de fincas, pero también de otros colectivos como los escolares, y otorgar premios/reconocimientos, para incrementar el sentimiento de pertenencia e identidad. Se puede vincular con otras iniciativas ya en marcha como la <i>Red TransCantábrica de Custodia del Territorio (RTCCT)</i> y establecer colaboraciones con asociaciones activas en materia de custodia y ecoturismo, como la <i>Asociación de Ciencias Ambientales - ACA</i> o la <i>Xarxa de Custòdia del Territori - XCT</i> (Proyecto Arrèlia y Tejiendo Redes).</p>		

ACTUACIÓN 5		EJE 01
<b>1E. INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS Y P. NATURAL	EJECUCIÓN: 24 MESES	
RECURSOS: 👤👤👤 💰💰💰	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>La conservación del patrimonio y los equipamientos asociados, requiere de importantes inversiones, en investigación, gestión, mantenimiento, etc. Es importante disponer de una estrategia diversificada en la obtención de fondos para dar respuesta a las iniciativas requeridas. El ecoturismo establece que, de forma directa o indirecta, una parte de los beneficios de la actividad deben repercutir positivamente en esta conservación. Se propone pues poner en marcha varios proyectos piloto de instrumentos financieros que lo faciliten como son los <i>Visitors Payback Systems</i>, los Fondos para la conservación, acciones de micromecenazgo dirigidas a proyectos de protección del entorno, la gestión de patrocinios en ENP, el apadrinamiento, etc.</p>		

ACTUACIÓN 6		EJE 01
<b>1F. PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO ETNOGRÁFICO Y ÁREAS DEGRADADAS PARA USO ECOTURÍSTICO</b>		
AGENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTOS, GDR Y P. NATURAL	EJECUCIÓN: POR FASES	
RECURSOS: 👤👤👤 💰💰💰	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>La puesta en valor del patrimonio etnográfico, mueble e inmueble, es una de las acciones prioritarias para preservar la identidad y el carácter de la comarca, tal y como reconoce el propio Instrumento de Gestión Integrado (IGI). Desde las peculiares pallozas con cubrición vegetal de "teito", los hórreos y paneras, los cortinos y talameiros, los puentes, molinos y diversos ingenios hidráulicos como los mazos, son elementos clave a conservar y poner en valor. Evaluar su estado de conservación y plantear una estrategia de restauración y mantenimiento se hace urgente. Se priorizaran acciones sobre los recursos según su valor patrimonial, pero también según el potencial ecoturístico (y productivo en algunos casos), así como la recuperación de lugares degradados que contribuyan a la mejora y valorización del destino.</p>		

**“Poner en valor la excepcional riqueza natural y etnográfica de Fuentes del Narcea requiere identificar los recursos más seductores y las zonas con mayor atractivo”**



## EJE 02 OPTIMIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PÚBLICOS PARA EL ECOTURISMO



© xavier cazorla

Presenta actuaciones que faciliten optimizar las infraestructuras, los equipamientos y los servicios públicos vinculados al sector ecoturístico. Incluye propuestas para priorizar y acondicionar centros de interpretación e itinerarios de ecoturismo vinculados a espacios naturales; definir una red de observatorios de fauna adecuados; establecer una red de puntos de información público-privados; mejorar la movilidad sostenible de acceso a las áreas naturales y la accesibilidad a personas con necesidades especiales; así como disponer de una adecuada red de telecomunicaciones.

ACTUACIÓN 7	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 02
<b>2A. PROGRAMA DE PRIORIZACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE EQUIPAMIENTOS E ITINERARIOS (A PIE Y BTT)</b>		
AGENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTOS, GDR Y P. NATURAL	EJECUCIÓN: 12 MESES	
RECURSOS: 👤 👤 👤 👤 👤	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>A desarrollar conjuntamente con los Ayuntamientos, el GDR y el Parque Natural, y el apoyo de las asociaciones de empresarios y voluntariado. Priorizar acciones para la mejora de la señalización existente (siguiendo un Plan de señalización integral turístico, con especial atención a la información y zonificación del Parque Natural) para itinerarios, zonas-núcleos de interés etnográfico y del patrimonio histórico-artístico (reposiciones, pintura, recolocación, etc.). Se puede apoyar también en el Programa de voluntariado para llevar a cabo acciones de rehabilitación de espacios de uso común (áreas recreativas, etc.). También un Programa de apadrinamiento, en el que diversas empresas o particulares (de mayor o menor dimensión) apadrinan un tramo de un itinerario, o una zona en particular de uso público, velando por su buen estado. A cambio se reconoce su contribución (promoción, etc.). Se pueden complementar con Planes de ocupación y talleres de inserción social en trabajos de limpieza forestal, mantenimiento de caminos, etc.</p>		

ACTUACIÓN 8	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 02
<b>2B. RED DE OBSERVATORIOS REGULADOS PARA LA OBSERVACIÓN DE FAUNA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS Y P.NATURAL	EJECUCIÓN: 6 MESES	
RECURSOS: 👤 👤 👤 👤 👤	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Definir una red de observatorios (y miradores) para la observación de fauna (algunos de acceso público y otros restringidos a guías profesionales acreditados). Establecer también unas características básicas y condiciones de uso: ubicación, diseño arquitectónico, usabilidad, equipamiento y mobiliario, materiales de interpretación, etc. que sean coherentes en toda la comarca (especialmente los vinculados al Parque Natural). Ha de permitir reenfocar proyectos como el <i>Mirador del Oso de Fondos de Vega</i>, para hacerlos lo más adecuados posible. Ejercer como guía profesional en las zonas de acceso restringido podrá requerir disponer de las adecuadas acreditaciones, obtención que se agilizará al máximo (Ej: para la observación de fauna en el Parque Natural en zonas restringidas).</p>		

*“La gran cantidad de **equipamientos turísticos** y los escasos recursos destinados a su mantenimiento hace urgente racionalizar y replantear su uso con ideas innovadoras”*

ACTUACIÓN 9		EJE 02
<b>2C. PLAN DE OPTIMIZACIÓN DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN ECOTURÍSTICOS</b>		
AGENTE IMPULSOR: SERVICIO DE ESPACIOS PROTEGIDOS, AYUNTAMIENTOS	EJECUCIÓN: 24 MESES	
RECURSOS: 🧑🧑🧑 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>La situación precaria en que muchos centros se encuentran hace imprescindible replantear el modelo de gestión hacia fórmulas público-privadas más flexibles y eficaces adecuadas a cada contexto. También será necesario replantear la orientación de los centros de interpretación hoy en día cerrados (Ej: <i>Centro de Interpretación "Casa Florencio" de Zárreu, Centro de interpretación del oro de las montañas, etc.</i>) para generar un modelo viable, así como la posibilidad de dinamizar nuevas iniciativas (culturales, de empleo, etc.). Aspectos como optimizar los horarios de atención a usuarios, ser núcleos y fuente de información (<i>inteligencia de mercado</i>) o aprovecharlos como espacios de dinamización social y conocimiento (talleres, charlas, formación) en relación al entorno, su conservación y su uso responsable. Por otra parte impulsar modos de transporte sostenible asociados a estos centro de interpretación (por ejemplo mediante el alquiler de bicicletas) también puede generar oportunidades interesantes.</p>		

ACTUACIÓN 10	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 02
<b>2D. RED DE EMBAJADORES Y PUNTOS DE INFORMACIÓN ECOTURÍSTICA EN FUENTES DEL NARCEA</b>		
AGENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTOS, GDR, P. NATURAL, TURISMO ASTURIAS	EJECUCIÓN: 18 MESES	
RECURSOS: 🧑🧑🧑 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Para la mejora de información y atención al cliente en destino se propone crear una <b>red de proveedores privados</b> (casas rurales, comercios de productos locales, etc.) de adhesión voluntaria que ofrezcan información general sobre la zona y el Parque Natural (y no solo a sus clientes). Previa acreditación de conocimiento adecuado de las personas que atienden en estos establecimientos, y garantía de disponer de un mínimo de información de la zona (mapas, guías, etc.), y de las actividades clasificadas según perfil (Ej. cambiando de actividad mensualmente según interés en función de la época del año), pueden ofrecer un valioso y especializado servicio de información a los usuarios. A cambio estos establecimientos dispondrán de un distintivo diferenciador como <i>Embajadores</i> y <i>Punto de Información</i>, y así aparecerán identificados en los materiales promocionales. Podrían tener una distribución homogénea a lo largo de la comarca para cubrir el máximo de territorio (principales vías de entrada, diferentes concejos o zonas de interés turístico, zonas de paso y áreas aisladas, etc. También podría establecerse un sistema de "información online" (ej. vinculado al portal <a href="http://www.fuentesdelnarcea.org">www.fuentesdelnarcea.org</a> donde los usuarios/turistas puedan formular preguntas concretas y estos "Embajadores" les puedan responder rápidamente via teléfono móvil).</p>		

*"Ofrecer **información de proximidad** al visitante, particularmente vinculada al **Parque Natural**, genera una experiencia más gratificante y segura a los ecoturistas"*

ACTUACIÓN 11	EJE 02
<b>2E. INVENTARIO Y MAPA ONLINE COMPLETO DE EQUIPAMIENTOS E ITINERARIOS</b>	
AGENTE IMPULSOR: GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS Y P.NATURAL	EJECUCIÓN: 12 MESES
RECURSOS: 🧑🧑🧑 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)
<p>Actualmente el portal <a href="http://www.fuentesdelnarcea.org">www.fuentesdelnarcea.org</a> dispone de una interesante herramienta de acceso online con algunos de los principales equipamientos de la comarca (Museos y Centros de visitantes, Alojamientos, etc.). Sería oportuno completarla con otros equipamientos de carácter ecoturístico también relevantes (miradores, observatorios, puntos de interés, puntos de información etc.), así como rutas e itinerarios (identificando las diferentes tipologías existentes para facilitar al usuario su consulta. También disponer toda esta información en diferentes idiomas, así como algunos materiales didácticos o interpretativos de zonas emblemáticas (Ej. Ruta de la Reserva de Muniellos).</p>	

ACTUACIÓN 12		EJE 02
<b>2F. PLAN DE REHABILITACIÓN Y MEJORA DE ÁREAS RECREATIVAS Y APARCAMIENTOS ASOCIADOS</b>		
AGENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTOS Y P. NATURAL	EJECUCIÓN: 24 MESES	
RECURSOS:   	PLAZO: MEDIO-LARGO (3-5 AÑOS)	
<p>Las áreas recreativas y las zonas de aparcamiento son “<i>la primera impresión</i>” que reciben los visitantes de un destino. La evaluación de estos equipamientos en Fuentes del Narcea ha puesto de manifiesto la notable precariedad de muchos de ellos, a menudo incluso con problemas de gestión de residuos. Por ello y para mejorar la calidad del destino se plantea un <b>Plan específico para la rehabilitación y mejora de las áreas recreativas y los aparcamientos</b> asociados y su futuro mantenimiento. También será oportuno evaluar disponer de otras instalaciones adecuadas como habilitar otras zona de estacionamiento para autocaravanas (con servicios de luz y agua) para atraer otro perfil de público ecoturista igualmente de interés.</p>		

ACTUACIÓN 13		EJE 02
<b>2G. SISTEMAS DE MOVILIDAD COMPARTIDA CON PROVEEDORES PÚBLICOS Y PRIVADOS (Y USO DE TICS)</b>		
AGENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTOS, GDR, SECT. EMPRESARIAL	EJECUCIÓN: 18 MESES	
RECURSOS:   	PLAZO: MEDIO-LARGO (3-5 AÑOS)	
<p>La movilidad es uno de los principales <i>handicaps</i> de una comarca tan extensa como Fuentes del Narcea. Hoy en día la tecnología facilita promover sistemas de movilidad compartida y más sostenible a través de fórmulas innovadoras con proveedores públicos y privados (y uso de TICs). Se propone llevar a cabo un conjunto de <b>iniciativas piloto</b> para explorar nuevos modos de movilidad sostenible de contrastada eficacia: disponer de vehículos compartidos –<i>carpooling</i>– (para uso regular, turístico y de mercancías/paquetería), préstamo temporal de vehículos (<i>carsharing</i>), buses/transporte bajo demanda, etc. También para favorecer la intermodalidad: vehículo privado/público/bicicletas). O aprovechar los vehículos de transporte escolar para ofrecer un servicio colectivo (regular y turístico) durante los fines de semana, días festivos, y períodos vacacionales en que los vehículos no están en uso.</p>		

ACTUACIÓN 14		EJE 02
<b>2H. MEJORA DE ACCESIBILIDAD Y ADAPTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS PARA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECIALES</b>		
AGENTE IMPULSOR: AYUNTAMIENTOS, GDR Y P. NATURAL	EJECUCIÓN: 36 MESES	
RECURSOS:   	PLAZO: MEDIO-LARGO (3-5 AÑOS)	
<p>La práctica del ecoturismo en los espacios naturales de Fuentes del Narcea, de forma segura y con una experiencia satisfactoria para todo tipo de personas, incluidas aquellas con necesidades especiales requiere la adaptación específica de equipamientos y actividades. Garantizar un acceso para todos es una premisa para los entes públicos, mediante proyectos de accesibilidad e interpretación especiales en zonas prioritarias. Con esta actuación se priorizaran iniciativas concretas tanto para la adaptación de equipamientos ecoturísticos, como para disponer de actividades de naturaleza accesibles para todos.</p>		

ACTUACIÓN 15		EJE 02
<b>2I. MEJORA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ZONAS RURALES Y DE MONTAÑA DE INTERÉS ECOTURÍSTICO DE FUENTES DEL NARCEA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS Y P.NATURAL	EJECUCIÓN: 12 MESES	
RECURSOS:   	PLAZO: MEDIO-LARGO (3-5 AÑOS)	
<p>Si bien una red de telecomunicaciones de calidad es hoy en día una infraestructura básica en toda área con actividad humana, todo destino con vocación turística (y más si es extenso y con una compleja red viaria como es el caso) requiere tenerla en condiciones óptimas. A menudo el número de usuarios locales no permite justificar determinadas inversiones por parte de los operadores de telecomunicaciones. Por ello, incrementar el volumen de visitantes, puede hacer mejorar de manera indirecta, los servicios a la población local, fortaleciendo la red de telefonía e internet. En esta actuación se evaluarán las posibles alternativas para mejorar la red existente y ofrecer un mínimo servicio de calidad.</p>		

## EJE 03 GESTIÓN DE LA OFERTA: PRODUCTOS Y PROVEEDORES DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS



© xavier cazorla

Engloba las actuaciones que consolidan una oferta diversa y competitiva en materia de ecoturismo en Fuentes del Narcea para disponer de proveedores corresponsables y de calidad. Integra acciones para el diseño e innovación de productos ecoturísticos (adaptados para diferentes públicos según perfil); el reconocimiento, apoyo y formación a los profesionales y emprendedores; y el establecimiento de códigos voluntarios de buenas prácticas y la aplicación de una política de responsabilidad social y ambiental empresarial adecuada.

ACTUACIÓN 16		EJE 03
<b>3A. CATÁLOGO DE EXPERIENCIAS ECOTURÍSTICAS SEGMENTADAS LISTAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR Y SECT. EMPRESARIAL	EJECUCIÓN: 6 MESES	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Generar un catálogo de propuestas listas para ser comercializadas (según el caso con la participación de más de un proveedor) de productos y paquetes ecoturísticos. Han de vincular empresas, equipamientos y recursos de interés de la comarca como el oso pardo, el vino de Cangas, el pan, fincas agroganaderas, la miel, las setas, las castañas, los oficios tradicionales, el patrimonio etnográfico, etc. con los alojamientos y la gastronomía para diferentes tipos de públicos y en diferentes medios (senderismo, rutas en coche, etc.). Asociado será interesante disponer y actualizar un Registro/ Directorio de empresas y profesionales que ofrecen estos servicios. Incorporará la red de puntos de venta de productos locales.</p>		

ACTUACIÓN 17		EJE 03
<b>3B. IMPULSO DE AGENCIA/S DE VIAJE RECEPTIVO ESPECIALIZADA/S EN ECOTURISMO</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR Y SECT. EMPRESARIAL	EJECUCIÓN: 4 MESES	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Promover el establecimiento de agencias de viaje receptivo (ó <i>DMC-Destination Management Companies</i>) especializadas en ecoturismo bien en la comarca o en zonas de cercana vinculación. Este es un agente clave para el diseño de paquetes y experiencias así como para la gestión cotidiana y la interlocución con touroperadores especializados en ecoturismo. No es imprescindible que se encuentre ubicada en la comarca aunque sí será adecuado que tenga una estrecha vinculación, gran conocimiento y coordinación muy fluida con los agentes turísticos locales.</p>		

ACTUACIÓN 18	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 03
<b>3C. WORKSHOP PROFESIONAL ANUAL PARA LA CO-CREACIÓN E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ECOTURISMO</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR Y SECT. EMPRESARIAL	EJECUCIÓN: ANUAL	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Para consolidar la profesionalización de los proveedores del sector, desarrollar productos y paquetes ecoturísticos conjuntamente y renovar iniciativas obsoletas o poco productivas se llevará a cabo un taller anual, muy práctico y con un enfoque empresarial. Con un proyecto o región invitada cada año para explicar su experiencia, se promoverán sesiones con la participación de proveedores diversos de la comarca (alojamientos, empresas de actividades, productores locales, restauración, etc.). Preferentemente en otoño-invierno, o en otra época de baja actividad turística.</p>		

ACTUACIÓN 19	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 03
<b>3D. PLAN DE FORMACIÓN CONTÍNUA A PROVEEDORES DE SERVICIOS EN ECOTURISMO, CON ORIENTACIÓN A LA ESPECIALIZACIÓN</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR Y SECT. EMPRESARIAL	EJECUCIÓN: CONTÍNUA	
RECURSOS:   	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>Un Plan de formación continua permitirá actualizar los conocimientos y aptitudes de los proveedores para ofrecer un servicio de la máxima calidad. Formación en generación de modelos de negocio viables y en red; mejora de la calidad de los servicios (atención al cliente, innovación, servicios complementarios, idiomas, etc.). Sobre todo orientado para alojamientos, restaurantes, empresas de actividades y productores locales con procesos de acompañamiento para el trabajo en red. El sector ecoturístico es un segmento especializado que requiere por parte del proveedor de conocimiento también especializado. Algunos conocimientos relevantes: sobre el medio natural y cómo contribuir a su conservación, sobre como minimizar el propio impacto de la actividad o alojamiento en su entorno, sobre cómo ofrecer una gastronomía basada en productos saludables de origen local, sobre cómo obtener información especializada, sobre el equipamiento habitual de este tipo de usuarios, sobre los protocolos de seguridad para desenvolverte en zonas de montaña con seguridad, etc.</p>		

ACTUACIÓN 20	EJE 03
<b>3E. CURSO DE GUÍAS INTERPRETADORES DEL PATRIMONIO DEL PN DE FUENTES DEL NARCEA Y LA RESERVA DE MUNIELLOS</b>	
AGENTE IMPULSOR: P. NATURAL, GDR, Y SECT. EMPRESARIAL	EJECUCIÓN: 12 MESES
RECURSOS:   	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)
<p>Con la finalidad de garantizar unas adecuadas aptitudes interpretativas y conocimiento sobre el espacio natural y su regulación se propone la organización de un curso teórico-práctico (anual o biennial según demanda) para los guías interpretativos que quieran ejercer su actividad en el entorno del Parque Natural y la Reserva de Muniellos. Entre otros contenidos dará a conocer los valores, gestión y normativa del espacio natural, su patrimonio biológico, geológico y cultural, así como técnicas y herramientas de interpretación del patrimonio. Para este apartado de técnicas de interpretación y conducción de grupos puede basarse en el Diploma europeo, HeriQ - <i>Certification Course for Interpretive Guides</i>. Además de los contenidos teóricos se prevén salidas multidisciplinares para conocer los diversos sectores del área natural, así como las zonas e itinerarios más adecuados para la observación de flora, fauna, etc. (Ej. Observatorios de fauna). Asociado se podría generar un decálogo de buenas prácticas del guiage, así como la figura de "guía acreditado".</p>	

*“Los guías de naturaleza son el ingrediente básico para generar experiencias ecoturísticas memorables. Hemos de otorgar a la profesión el reconocimiento y el apoyo que requiere”*

ACTUACIÓN 21	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 03
<b>3F. DIRECTORIO DE PROVEEDORES ESPECIALIZADOS Y PROGRAMA DE ADAPTACIÓN AL PÚBLICO ECOTURISTA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR Y SECT. EMPRESARIAL	EJECUCIÓN: 24 MESES	
RECURSOS:   	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>En base a criterios de especialización (usuario naturalista, senderista, cicloturista, etc.) se clasificarán los proveedores (alojamientos rurales, restauración, transporte, etc.) según los servicios que ofrezcan. Por ejemplo si disponen de espacios o servicios específicos en alojamientos para público senderista o cicloturista, como zona de secado de ropa o garaje para bicicletas; o si ofrecen servicio de comidas en los alojamientos (en unos horarios y con unas características determinadas – calorías, comida vegetariana, celíacos, picnics sofisticados, etc.-). En caso de no disponer esos servicios se facilitará información y asesoramiento para su adaptación. En algunos casos, estas mejoras pueden recibir apoyo de programas de ayuda al desarrollo rural como el Programa LEADER.</p>		

ACTUACIÓN 22		EJE 03
<b>3G. RENOVACIÓN Y MEJORA DE LAS INSTALACIONES DE PROVEEDORES EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS Y P.NATURAL	EJECUCIÓN: 36MESES	
RECURSOS: 👤 👤 👤 🏠 🏠 🏠	PLAZO: MEDIO-LARGO (3-5 AÑOS)	
<p>Muchos de los establecimientos y servicios de uso turístico no siempre están adaptados en materia de accesibilidad, por eso será necesario generar líneas de apoyo específicas para la mejora de la calidad de estos establecimientos. La estrategia de accesibilidad de un destino ha de ser global. Por tanto esta actuación complementa otras actuaciones en materia de accesibilidad vinculadas a equipamientos e itinerarios.</p>		

ACTUACIÓN 23		EJE 03
<b>3H. SISTEMA VOLUNTARIO DE CALIDAD AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS DE ECOTURISMO</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL Y P. NATURAL	EJECUCIÓN: 8 MESES	
RECURSOS: 👤 👤 👤 🏠 🏠 🏠	PLAZO: CORTO (1-2 AÑOS)	
<p>Aplicando alguno de los sistemas de certificación existente (como CERES ECOTUR) o a partir de una adaptación de los criterios para la certificación de empresas de la Carta Europea de Turismo Sostenible. Se podrán aplicar a alojamientos rurales (Ej. Casas de Aldea que incorporen valores ecológicos), productores y artesanos, guías interpretadores, etc. Se podrá usar como punto de partida el "Decálogo de buenas prácticas para proveedores y usuarios en alojamientos rurales en Fuentes del Narcea" promovido por el GDR Alto Narcea Muniellos.</p>		



Los proveedores han de conocer y adaptar sus servicios para atraer un público ecoturista exigente y selectivo con la oferta.

## EJE 04 GESTIÓN DE LA DEMANDA: PROMOCIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN



*Estructura actuaciones que promueven la atracción de la demanda creciente en ecoturismo, tanto nacional como internacional en los espacios naturales de Fuentes del Narcea con un Plan específico de comunicación y marketing. Presenta acciones para posicionar la comarca como destino de referencia en turismo de naturaleza; reforzar la acción pública de promoción, así como dinamizar la comercialización de estos productos turísticos.*

C

ACTUACIÓN 24		EJE 04
<b>4A. CARACTERIZACIÓN DE LOS PERFILES ECOTURISTAS ACTUALES Y POTENCIALES EN FUENTES DEL NARCEA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL Y TURISMO ASTURIAS	EJECUCIÓN: 8 MESES	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Caracterización de los perfiles de visitantes ecoturistas (variables, motivaciones e intereses) actuales y potenciales interesados en la comarca y sus áreas naturales: ecoturistas especializados, activos, generalistas (familiar), contemplativos, educativos. En definitiva llevar a cabo un estudio de mercado básico, que oriente si los productos que se ofrecen, así como los servicios que se disponen son los adecuados.</p>		

ACTUACIÓN 25	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 04
<b>4B. PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARQUETING DE FUENTES DEL NARCEA COMO DESTINO ECOTURÍSTICO DE REFERENCIA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL Y TURISMO ASTURIAS	EJECUCIÓN: 6 MESES	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Deberá incluir acciones de comunicación interna orientadas a la población y proveedores locales; y otras acciones de comunicación externa empezando por los mercados de proximidad y nacional (Oviedo, Gijón, Madrid, otras regiones españolas, Francia, etc.). En base a la caracterización de perfiles llevar a cabo acciones de marketing <i>on line</i> y redes sociales, presenciales, campañas específicas etc. Oportuno que tenga un horizonte temporal de unos 2-3 años y defina con cierta concreción el presupuesto disponible para evaluar el posible alcance.</p>		

ACTUACIÓN 26	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 04
<b>4C. MARCA E IMAGEN COMUNICATIVA SÓLIDA EN MATERIA DE ECOTURISMO PARA FUENTES DEL NARCEA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL Y TURISMO ASTURIAS	EJECUCIÓN: 4 MESES	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Generar una marca e imagen comunicativa sólida en materia de ecoturismo, coherente, reconocible y aceptada por la mayoría de agentes ecoturísticos de la comarca que englobe sus principales atractivos, entre ellos el propio Parque Natural. Tendrá que estar claramente vinculada al Plan de Comunicación. Será la marca paraguas en la cual se apoyaran las diferentes campañas anuales, así como los productos desarrollados. Los diversos concejos deberían incorporar también esa marca/imagen al menos para los productos y servicios ecoturísticos. Algunas de las propuestas iniciales apuntan a usar el oso pardo, los espacios protegidos (PN Fuentes del Narcea, Reserva Integral de Muniellos y Reserva de la Biosfera), y los productos locales (y oficios asociados) como los principales iconos identitarios a destacar en dicha marca.</p>		

**“Hoy en día, Fuentes del Narcea necesita reforzar su imagen ecoturística, si bien empieza a ser reconocida como destino de naturaleza sobretodo asociada al oso pardo cantábrico”**

ACTUACIÓN 27		EJE 04
<b>4D. JORNADAS ANUALES DE PRESENTACIÓN DE LA TEMPORADA ECOTURÍSTICA EN FUENTES DEL NARCEA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR Y SECT. EMPRESARIAL	EJECUCIÓN: CADA PRIMAVERA	
RECURSOS: 👤👤👤 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Jornada anual de presentación a celebrar a principios de primavera. Dividida en varias sesiones. Una sesión interna de presentación para el sector profesional, donde se abordarán las novedades, nuevos productos o servicios, estrategia de comunicación de la temporada, expectativas de visitantes, etc. Y otra sesión de presentación de campaña dirigida a los medios de comunicación, prescriptores invitados, etc. Para ello se dispondrá de una Base de datos actualizada de medios especializados, agencias de viajes, etc. También se aprovechará para presentar una agenda de microeventos de alto potencial a desarrollar a lo largo del año.</p>		

ACTUACIÓN 28		EJE 04
<b>4E. MATERIALES TURÍSTICOS ATRACTIVOS SOBRE EL PARQUE NATURAL Y LA RESERVA DE LA BIOSFERA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS Y P.NATURAL	EJECUCIÓN: 10 MESES	
RECURSOS: 👤👤👤 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>Elaborar materiales turísticos atractivos sobre el Parque Natural y la Reserva de la Biosfera y su vinculación con la comarca, con una visión experiencial y de descubrimiento de la zona, en diversos idiomas (inglés y francés). Estos hoy en día son casi inexistentes. Tomar como punto de partida los catálogos de recursos y de experiencias (productos existentes). También elaborar materiales y guías de interpretación del patrimonio natural del parque (hongos, líquenes, fauna, etc.)</p>		

ACTUACIÓN 29		EJE 04
<b>4F. FORTALECER LA ESTRATEGIA Y LAS HERRAMIENTAS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL, TURISMO ASTURIAS	EJECUCIÓN: 18 MESES	
RECURSOS: 👤👤👤 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Consolidar una estrategia de comercialización por fases – favoreciendo tanto la venta directa como indirecta –, con el claro apoyo de agencias de viaje y otros agentes comercializadores (<i>Destination Management Companies</i>) como podría ser el Parador Nacional del Monasterio de Corias. En esta estrategia debería considerarse llevar a cabo acciones específicas con otras agencias de viaje exteriores (ubicadas cerca de los potenciales clientes) así como con touroperadores especializados (mayormente en relación al público internacional). También valorar qué herramientas de comercialización se utilizan actualmente (páginas web de los proveedores, portales generalistas o especializados de reservas, etc.) y valorar opciones de mejora de los canales de comercialización (sobre todo online).</p>		

ACTUACIÓN 30	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 04
<b>4G. ACCIONES DE PROMOCIÓN CONJUNTA DE LA CORDILLERA CANTÁBRICA, TURISMO DE ASTURIAS Y EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL Y TURISMO ASTURIAS	EJECUCIÓN: 12 MESES	
RECURSOS: 👤👤👤 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Participar activamente en las acciones de promoción y comercialización de Turismo de Asturias, y apoyarse en otras comarcas más consolidadas de la Cordillera Cantábrica, como Somiedo ( Red de Territorios Oseros) para promocionarse conjuntamente sobre todo en mercados más lejanos e internacionales. También participar en acciones de promoción internacional mediante el Club de Producto Ecoturismo en España (y Turespaña): viajes de familiarización, viajes de prensa especializada, blogtrips, asistencia a ferias especializadas (Rutland, TourNatur, MadBird Fair, FIO, etc.)</p>		

ACTUACIÓN 31		EJE 04
<b>4H. ESTRATEGIA COMUNICATIVA DE LOS PORTALES TURÍSTICOS Y REDES SOCIALES DE ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL Y TURISMO ASTURIAS	EJECUCIÓN: 4 MESES	
RECURSOS: 👤👤👤 📺📺	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Actualmente existen diversos portales con información referente a Fuentes del Narcea, sus espacios naturales protegidos (Parque Natural, Reserva de la Biosfera, Reserva Integral de Muniellos), y en general, sus atractivos ecoturísticos. Dada la necesidad de ofrecer una comunicación efectiva, basada en acciones de marketing de contenidos será oportuno plantear una estrategia diferenciadora y complementaria entre los diversos portales turísticos y perfiles de redes sociales propios con vinculación al ecoturismo en Fuentes del Narcea: <a href="http://www.fuentesdelnarcea.org">www.fuentesdelnarcea.org</a>; <a href="http://www.fuentesdelnarcea.com">www.fuentesdelnarcea.com</a>; <a href="http://www.tierradeosos.es">www.tierradeosos.es</a>. También otros externos pero con información de la comarca como <a href="http://www.soyecoturista.com">www.soyecoturista.com</a> y <a href="http://www.asturiasbiosfera.com">www.asturiasbiosfera.com</a></p>		

ACTUACIÓN 32	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 04
<b>4I. ACTIVIDADES DE CONSOLIDACIÓN DE IDENTIDAD, PROMOCIÓN Y MARKETING ECOTURÍSTICO EN FUENTES DEL NARCEA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SEC. EMPRESARIAL , T.ASTURIAS, P.NATURAL	EJECUCIÓN: 24 MESES	
RECURSOS: 👤👤👤 📺📺	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>En esta actuación se plantean una batería de actividades de comunicación, promoción y marketing para afinar el ecoturismo en la comarca. Algunos ejemplos son: A). <b>¿A qué sabe Fuentes del Narcea?</b>: Campaña de difusión de productos de proximidad entre la población local; B). <b>Concurso de dibujo infantil "El oso en nuestras vidas"</b>: Concurso de dibujo infantil dirigido a niños en edad escolar (educación primaria) de Fuentes del Narcea, donde representar a un oso como personaje protagonista en el marco de alguna actividad tradicional que, para ellos, resulte representativa en su entorno social y cultural más próximo.; C). <b>Organización de un Instameet de @igersasturias en Fuentes del Narcea</b>: Contacto con la comunidad de Instagramers de Asturias para organizar en Fuentes del Narcea un encuentro de seguidores asturianos de esta red social de fotografía; D). <b>Conversaciones sobre el qué somos: dos personajes, dos épocas, una identidad</b>: Grabación de varios clips de vídeo de conversaciones entre dos personajes situados en puntos extremos y opuestos de edad y experiencia vital, en ambos casos habitantes de la Comarca de Fuentes del Narcea E). <b>Blog trip "Un viaje de cuento por Fuentes del Narcea"</b>: lanzamiento de la acción a través de canales especializados para bloggers de viaje.; F) <b>Guía experiencial en formato electrónico: "Fuentes del Narcea palmo a palmo"</b>: Diseño y publicación de un libro electrónico, de diseño responsive (adaptable a diferentes dispositivos electrónicos), que recoja todos los relatos publicados por los bloggers con posterioridad al blog trip, ilustrando los textos con los dibujos premiados en el concurso de dibujo infantil y las fotografías más votadas en el concurso de Instagram. G). <b>Exposición itinerante</b>: Elaboración de una exposición que dará cabida a todos los dibujos presentados al concurso de dibujo infantil y a fotografías en formato retrato de todos los personajes (adultos y niños) que participen.</p>		

*"En la definición de la **estrategia de comunicación y marketing** no hemos de olvidar la importancia de vincular a la **población local**. Es el mejor altavoz y prescriptor ante el visitante; y quien otorga autenticidad al destino"*

## EJE 05 INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ECOTURISMO



© xavier caszola

Presenta actuaciones para favorecer la innovación, hacer más transversal la planificación del ecoturismo y garantizar un seguimiento adecuado. Incluye avanzar en disponer de una regulación del uso público del medio natural más concreta y transparente, así como protocolos y buenas prácticas vinculadas al ecoturismo, sobretodo en ENP; la obtención de información relevante, a partir del seguimiento del estado de los recursos, el comportamiento del sector y la evaluación de las preferencias de demanda; así como consolidar acuerdos de custodia del territorio para favorecer la conservación del entorno y el patrimonio etnográfico, y a la vez generar oportunidades de empleo.

ACTUACIÓN 33		EJE 05
<b>5A. FORTALECER EL ÓRGANO DE GESTIÓN DEL PARQUE NATURAL: HACIA LA CONSERVACIÓN Y DESARROLLO DE FUENTES DEL NARCEA</b>		
AGENTE IMPULSOR: SERVICIO DE ESPACIOS PROTEGIDOS Y BD	EJECUCIÓN: CONTINUA	
RECURSOS: 👤 👤 👤 👤 👤	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>El Órgano de Gestión del Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Íbias, es un ente clave para la consolidación del ecoturismo en la comarca, tanto por su papel en la conservación de los recursos, como dada su competencia en las actividades que se llevan a cabo en territorio del Parque. La reciente incorporación del nuevo Director del Parque, vislumbra un futuro con mayor dinamismo en la vinculación del espacio natural y las dinámicas de desarrollo del territorio, y en particular las que inciden en la apuesta ecoturística. Disponer de los adecuados recursos humanos, técnicos y presupuestarios, así como de aquellos instrumentos de ordenación que se consideren oportunos permitirá detectar y solucionar conflictos con mayor rapidez y fluidez, agilizar los trámites administrativos en la tramitación de permisos, aumentar la vigilancia, etc.</p>		

ACTUACIÓN 34	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 05
<b>5B. IMPLEMENTAR EL PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE FUENTES DEL NARCEA 2020</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, P.NATURAL, SECT. EMPRESARIAL TURISMO ASTURIAS, ONG, ETC.	EJECUCIÓN: 60 MESES	
RECURSOS: 👤 👤 👤 👤 👤	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>Incluido en la <b>Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2014-2020</b> de la comarca, el Plan de Desarrollo Ecoturístico de Fuentes del Narcea 2020 (aquí presentado), es la hoja de ruta para consolidar este sector de manera coordinada y participada. Para su adecuada ejecución se deberá contar con un <b>órgano ordinario de representación</b> -Mesa ó Grupo de Trabajo de Ecoturismo- que integre representantes públicos y privados del ámbito de la gestión de áreas naturales, de turismo y de desarrollo rural, encargado de velar por su seguimiento. También definirá los <b>Programas de Actuación Anuales o Biennales</b> que recojan cuáles de las 45 actuaciones propuestas para el período 2016-2020 (Plan de Acción) se van a elaborar durante la correspondiente anualidad (Entre 5 y 10 actuaciones por año).</p>		

*“El propio **Plan de Desarrollo Ecoturístico 2020** requiere de instituciones y estructuras de gestión comprometidas con la conservación y el desarrollo de la comarca, dinámicas y flexibles”*

ACTUACIÓN 35		EJE 05
<b>5C. ADAPTAR PLIEGOS DE CONDICIONES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN</b>		
AGENTE IMPULSOR: SERVICIO DE ESPACIOS PROTEGIDOS Y BD	EJECUCIÓN: 6 MESES	
RECURSOS: 👤👤👤 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>La frágil e inadecuada situación en que se encuentran algunos de los Centros de Interpretación de la comarca (como la Casa del Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias, o el Centro de Interpretación de Muniellos) requiere replantear los pliegos de condiciones para orientar la gestión de estos centros y las actividades guiadas, hacia un modelo más flexible que mejore entre otros aspectos los servicios de guiado (Ej. Reserva de Muniellos), donde los guías de naturaleza locales acreditados puedan tener también un papel protagonista.</p>		

ACTUACIÓN 36		EJE 05
<b>5D. TRABAJAR CON LAS JUNTAS GESTORAS DE MONTES PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS DE ACCESO A ZONAS DE INTERÉS</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR ALTO NARCEA MUNIELLOS Y P.NATURAL	EJECUCIÓN: 6 MESES	
RECURSOS: 👤👤👤 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>Colaborar con las Juntas Gestoras de Montes existentes para solucionar conflictos de acceso a zonas de interés, como sucede con las Fuentes del Narcea que atraviesan terrenos de propiedad privada.</p>		

ACTUACIÓN 37	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 05
<b>5E. OBSERVATORIO ECOTURÍSTICO DE FUENTES DEL NARCEA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL, T.ASTURIAS	EJECUCIÓN: 12 MESES	
RECURSOS: 👤👤👤 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Disponer de un sistema integrado de recogida y análisis de datos (<b>Observatorio Ecoturístico</b>) que aglutine información sobre los visitantes del Parque Natural y la Reserva Integral de Muniellos y sus equipamientos, y en general sobre la comarca y sus Centros de recepción de visitantes. Por medio de esta herramienta (Observatorio) se deberían compartir datos de diversas fuentes (Parque Natural, Asociación de Turismo Rural, Centros de Visitantes de los Concejos, etc.)</p>		

ACTUACIÓN 38	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 05
<b>5F. IDENTIFICAR Y FAVORECER ACUERDOS DE CUSTODIA DEL TERRITORIO CON PROPIETARIOS PRIVADOS</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL	EJECUCIÓN: 24 MESES	
RECURSOS: 👤👤👤 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>MEDIO-LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>Los acuerdos de <b>custodia del territorio</b>, para la conservación o recuperación de espacios naturales y de patrimonio cultural puede tener un papel importante en Fuentes del Narcea y para la práctica del ecoturismo. A menudo muchos propietarios ven como importantes elementos patrimoniales (por ejemplo etnográficos y tradicionales como son los cortinos) se degradan inexorablemente sin capacidad de gestión y recuperación. En estos casos los acuerdos de custodia favorecen que el propietario ceda la gestión y uso de ese recurso a cambio de su recuperación o valorización. En la comarca existen ejemplos de cortinos recuperados por apicultores que han puesto nuevamente en valor ese recurso haciéndolos productivos. Muchas otras iniciativas de cogestión podrían ser exploradas.</p>		

*“Disponer de datos relevantes sobre los usuarios, y el estado de los recursos ecoturísticos integrados en un **Observatorio del Ecoturismo** facilitaría hacer seguimiento del destino y su evolución”*



## EJE 06 ACCIONES DE COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE AGENTES



*Presenta actuaciones para fomentar marcos de colaboración estables y efectivos entre agentes públicos y privados que aglutinen y refuercen el sector del ecoturismo en Fuentes del Narcea. Establece propuestas de establecimiento de órganos operativos como la creación de un Grupo de Trabajo en la Mesa del Turismo en Fuentes del Narcea o el establecimiento de una red de profesionales (cluster) en ecoturismo. También el desarrollo de un Congreso periódico, o la colaboración con homólogos de la Cordillera Cantábrica, con instituciones del Gobierno del Principado, o con órganos estatales e internacionales en materia de ecoturismo.*

ACTUACIÓN 39	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 06
<b>6A. GRUPO DE TRABAJO EN ECOTURISMO DENTRO DE LA MESA DEL TURISMO DE FUENTES DEL NARCEA</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL	EJECUCIÓN: CONTINUA	
RECURSOS: 👤👤👤 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Crear dentro de la Mesa del Turismo un Grupo de Trabajo en Ecoturismo con participación de agentes públicos y privados. Bajo la coordinación del GDR Alto Narcea-Muniellos, su papel será evaluar los avances y retos a abordar en la implementación del Plan de Desarrollo Ecoturístico 2020, e impulsar nuevas acciones y proyectos.</p>		

*“El sector turístico y el sector de la conservación de la naturaleza están destinados a entenderse y colaborar. Son necesarios mecanismos de coordinación para generar sinergias y romper recelos históricos”*

ACTUACIÓN 40	EJE 06
<b>6B. RED ASOCIATIVA DE PROFESIONALES INTERESADOS EN PROMOVER EL ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA</b>	
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL	EJECUCIÓN: 12 MESES
RECURSOS: 👤👤👤 🏠🏠🏠	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)
<p>Con representación de la Asociación de Turismo Rural de Fuentes de Narcea y otras asociaciones comarcales afines (apicultores, vicultores, etc.), empresas de actividades, artesanos, productores locales, hostelería, etc. La finalidad es organizar eventos de intercambio de experiencias, promoción conjunta, generar proyectos de interés común, etc. Como una sección de esta red sería adecuado fortalecer el asociacionismo de artesanos y profesionales de oficios tradicionales para consolidar este subsector en la comarca. Puede formar parte de la Asociación de Turismo Rural Fuentes del Narcea o similar, o con la creación de una figura propia.</p>	

ACTUACIÓN 41	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 06
<b>6C. CONGRESO PERIÓDICO DE ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA (ANUAL O BIENAL)</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL , P.NATURAL	EJECUCIÓN: 8 MESES	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>MEDIO LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>Con una tematización anual y dando continuidad al I Congreso Oso, llevar a cabo un evento tanto para agentes locales como de otros territorios para debatir, innovar e intercambiar ideas e iniciativas. Vincular también a la Red de Cooperación de Territorios Oseros. También llevar a cabo un viaje anual de intercambio y aprendizaje a otros territorios para conocer <i>in-situ</i> cómo se desarrollan las iniciativas. Este año 2016 existe la posibilidad de ser se anfitriones del <i>1er Congreso Estatal de Ecoturismo en España</i>. En caso de llevarse a cabo, este último, equivaldría al Congreso con base comarcal.</p>		

ACTUACIÓN 42	ACTUACIÓN CLAVE	EJE 06
<b>6D. CONSTITUIR UN GRUPO DE TRABAJO EN SENDERISMO CON AGENTES LOCALES</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL , P.NATURAL, AYUNTAM.	EJECUCIÓN: 24 MESES	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>CORTO</b> (1-2 AÑOS)	
<p>Constituir un Grupo de Trabajo en Senderismo, con representantes públicos y privados para establecer mecanismos urgentes de rehabilitación y mantenimiento de los caminos e itinerarios (movilidad local y uso turístico). Con la participación de los Concejos, el Parque Natural, asociaciones de empresarios y entidades sin ánimo de lucro.</p>		

*“De la competencia a la red de agentes. Las pequeñas empresas dedicadas al ecoturismo y distribuídas por la comarca, necesitan herramientas comunes y espacios de encuentro que los refuerce como profesionales del sector”*

ACTUACIÓN 43		EJE 06
<b>6E. CONTINUIDAD DE LA RED DE COOPERACIÓN TERRITORIOS OSEROS, ENTRE GRUPOS DE DESARROLLO LOCAL</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR ALTO NARCEA- MUNIELLOS	EJECUCIÓN: CONTINUA	
RECURSOS:  	PLAZO: <b>MEDIO LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
<p>Dar continuidad a la Red de Cooperación Territorios Oseros, entre Grupos de Desarrollo Local y comarcas de la Cordillera Cantábrica en el marco del Programa LEADER (Alto Narcea-Muniellos; Alto Nalón, Camín Real de la Mesa y Montaña Central). Primero para estimular el desarrollo de Planes de Desarrollo Ecoturístico en el resto de comarcas de la red, que lleve a disponer de una aproximación integrada para toda la Cordillera Cantábrica. También para ejecutar acciones específicas como la elaboración de un “mapa para la observación del oso pardo” en el que se relacione la Comarca con el resto de espacios oseros a nivel nacional y los recursos con los que cuenta, un portal conjunto de promoción ecoturística, etc.</p>		

ACTUACIÓN 44		ACTUACIÓN CLAVE	EJE 06
<b>6F. COORDINACIÓN ACTIVA E INTERLOCUCIÓN CON LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO TURÍSTICOS Y DE RECURSOS NATURALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.</b>			
AGENTE IMPULSOR: GDR, ADMIN. TURÍSTICA, ADMIN RRNN		EJECUCIÓN: CONTINUA	
RECURSOS:  		PLAZO: <b>MEDIO LARGO</b> (3-5 AÑOS)	
Proponer unas reuniones periódicas (quizá temáticas), para exponer y abordar un avance coordinado en la implementación del Plan de Desarrollo del Ecoturismo en Fuentes del Narcea 2020.			

ACTUACIÓN 45		EJE 06
<b>6G. CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN EN ÓRGANOS DE CARÁCTER ESTATAL E INTERNACIONAL EN MATERIA DE ECOTURISMO</b>		
AGENTE IMPULSOR: GDR, SECT. EMPRESARIAL , GOBIERNO ASTURIAS		EJECUCIÓN: CONTINUA
RECURSOS:  		PLAZO: <b>MEDIO LARGO</b> (3-5 AÑOS)
Mediante la continuidad en la colaboración con el Club de Ecoturismo y de Reservas de la Biosfera en España, así como la integración alguna Red Europea en materia de Ecoturismo. Ello facilitará el intercambio de experiencias y generar oportunidades para desarrollar proyectos de alcance internacional que otorgarían más proyección a la comarca.		

## AGRADECIMIENTOS

La elaboración de este trabajo no hubiera sido posible sin las inestimables aportaciones de un amplio número de profesionales y colaboradores que han contribuido decididamente a la mejora de su resultado final. En particular quiero agradecer a Javier Tejera por su fluida colaboración, y al esfuerzo y dedicación de los miembros del Grupo de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos, en especial a Belén Liste y Alejandra Fernández por confiar ciegamente en nuestro trabajo y a su incansable entusiasmo y apoyo. También a todas las personas que han contribuido a través del proceso participativo siempre con aportaciones relevantes y con un espíritu constructivo y de buena sintonía para consolidar el ecoturismo en la comarca. También a Jordi Sargatal y Severino García, por sus sabios consejos y comentarios. De igual modo a las instituciones y sus representantes que han confiado en nosotros, Ayuntamientos de Cangas del Narcea, Degaña e Ibias, la Consejería de Desarrollo Rural y Recursos Naturales, y la Consejería de Empleo, Industria y Turismo del Gobierno de Asturias

Agradecer también a los que nos habeis acogido como en casa para llevar a cabo el trabajo de campo durante largas jornadas y acompañado a lo largo de un sinfín de actividades para descubrir la belleza y la riqueza de esta inigualable comarca: Lena, Reyes, Vitorino, Víctor, Berto, Ana, Carlos, María y un gran, gran etcétera. A todos vosotros/as mil gracias por vuestra sabiduría y buen trato.

Y finalmente y no por ello menos importante a los que han sufrido de cerca el proceso de gestación de este trabajo. A Miriam, por su infinita paciencia y amor incondicional, y a Roc por su espontaneidad, y alegrarme el día tan solo con su presencia.

SOLUCIONES PARA UN TURISMO SOSTENIBLE



XAVIER CAZORLA I CLARISÓ

[xcazorla@inneus.cat](mailto:xcazorla@inneus.cat)

T 698299562

twitter: @XavierCazorla

